

2014-16

Creative Europe in Belgium

Inspiring Culture Projects

2014 - 2016



Creative
Europe

Creative Europe Culture Projects with Belgium

2014 / 2015 / 2016

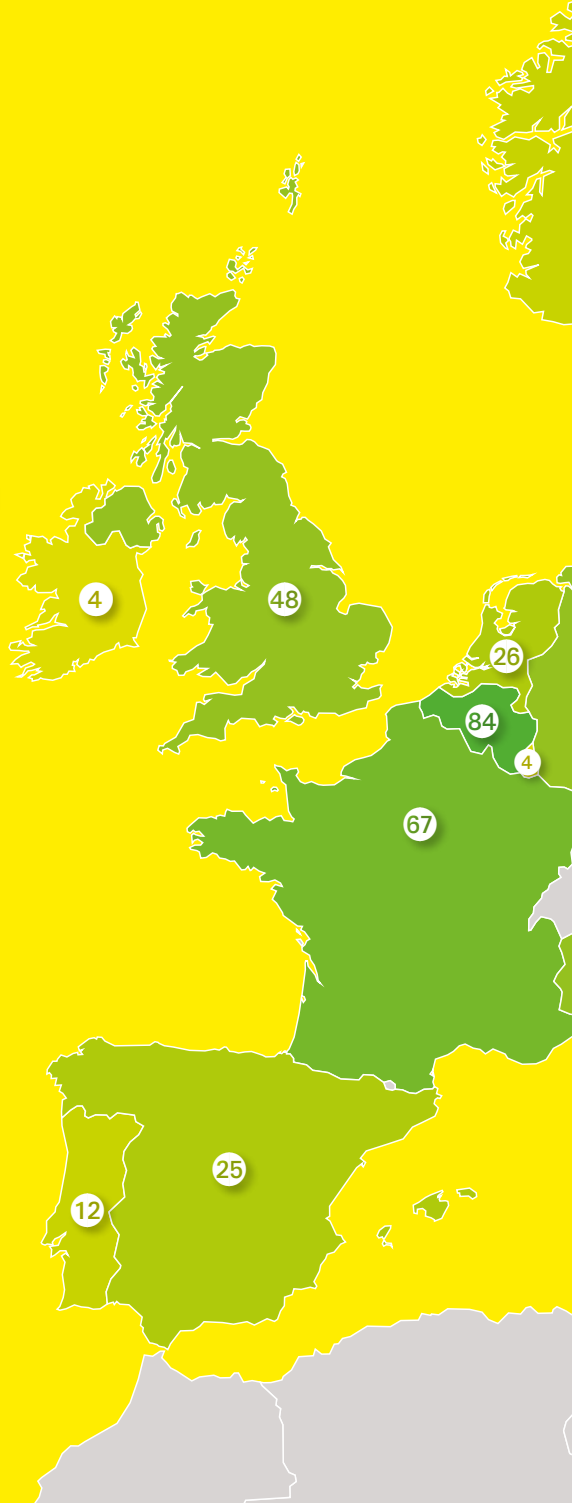


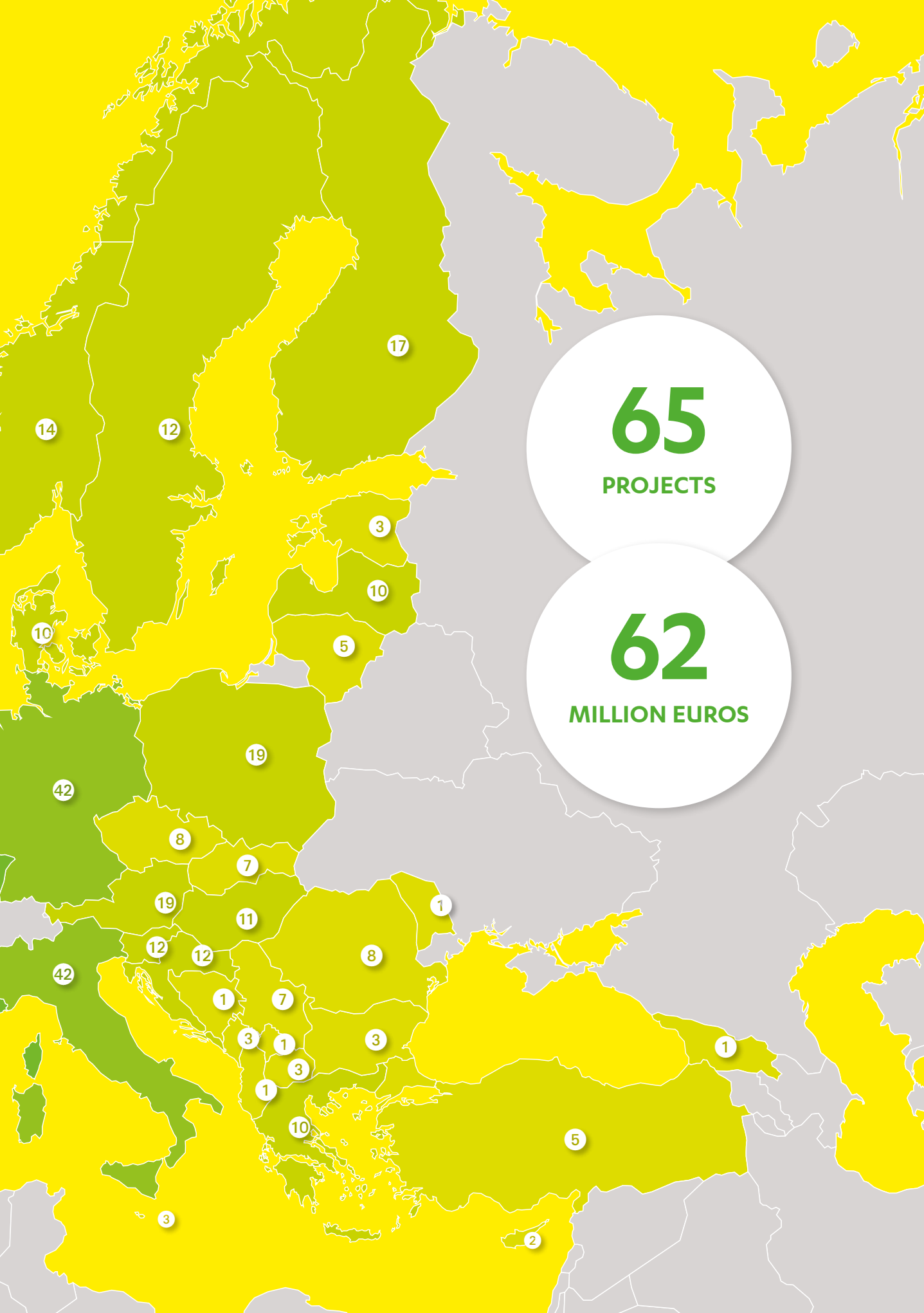
84

BELGIAN
PARTNERS

483

EUROPEAN
PARTNERS





65
PROJECTS

62
MILLION EUROS

CREATIVE EUROPE IN BELGIUM

Inspiring Culture Projects 2014 - 2016

Creative Europe is the European Union's programme to support cultural and creative cooperation in Europe.

65 Creative Europe projects (59 Cooperation projects + 6 Platforms) and 70 different Belgian organisations are represented in this publication. They stand for artistic and European commitment and will hopefully inspire many more cultural and creative operators!

All is made possible thanks to the continuous support and reliable collaboration with the European Commission, the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the Creative Europe desks network.

"With gratitude for their collaboration and appreciation for their vivid engagement in European cooperation, we thank all the participating cultural and creative organisations and teams for their contribution to this Creative Europe testimony."

"Met dankbaarheid voor hun medewerking en appreciatie voor hun sterk engagement in Europese samenwerking, danken wij alle deelnemende culturele en creatieve organisaties en teams voor hun bijdrage aan deze Creative Europe getuigenis."

« C'est avec reconnaissance pour leur collaboration et leur engagement dans la coopération européenne que nous remercions tous les organismes culturels et créatifs et leurs équipes pour leur participation à cet ouvrage dédié au programme Europe Créative en Belgique. »

Creative Europe Desks Flanders and Wallonia-Brussels



2014-16

EN

- 03 Introduction
- 08 Creative Europe 2014-2020
- 16 Creative Europe Desks
- 20 Smaller scale Cooperation Projects with Belgian partners
- 54 Larger scale Cooperation Projects with Belgian partners
- 87 European Platforms with Belgian partners
- 96 Networks
- 99 Statistics
- 109 European Partners

NL

- 04 Voorwoord
- 10 Creative Europe 2014-2020
- 17 Creative Europe Desks
- 20 Kleinschalige Samenwerkingsprojecten met Belgische partners
- 54 Grootschalige Samenwerkingsprojecten met Belgische partners
- 87 Europese Platformen met Belgische partners
- 96 Netwerken
- 99 Statistics
- 109 European Partners

FR

- 05 Introduction
- 12 Europe Creative 2014-2020
- 16 Creative Europe Desks
- 20 Projets de Coopération à petite échelle avec des partenaires belges
- 54 Projets de Coopération à grande échelle avec des partenaires belges
- 87 Plateformes européennes avec des partenaires belges
- 96 Réseaux
- 99 Statistics
- 109 European Partners

Creative Europe in Belgium

Inspiring Culture Projects

2014 - 2016



Creative Europe

Belgium consolidates its participation in European cultural and creative cooperation

The brochure 'Creative Europe in Belgium - Inspiring Culture Projects 2014-2016' offers an insight in European cooperation initiatives with participation from Belgian cultural and creative organisations, supported by the Creative Europe Culture Programme.

Creative Europe is the European Union's framework programme to support cultural, creative and audiovisual sectors in Europe. It encourages initiatives that pursue sustainable international cooperation, based on Europe's cultural richness and diversity.

The programme runs from 2014 to 2020. For this period, the European Commission allocates almost 455 million euros to support and promote European exchange of artistic creations, mobility of cultural players and intercultural dialogue.

Collaboration is crucial to the Creative Europe Culture programme. Cooperation between cultures from 38 participating countries in and around the European Union is quite a challenge. The standards of selection for funding are demanding. So far, 70 cultural organisations from Belgium are successfully participating and we are proud of this! To some organisations, this European cooperation means a breakthrough on the international market while others continue building on a positive experience from the previous Culture programme or other European framework programmes.

Belgian cultural initiatives stand for international quality of the sector. The craftsmanship and professional attitude of our artists, their producers and organizers are well appreciated by the many international partners.

In the light of the Cultural Cooperation Agreement between the Flemish Community and the French Community, this collaborative brochure between the Creative Europe Culture Desk Flanders and Creative Europe Culture Desk Wallonia-Brussels aims to inspire all Belgian cultural organisations to take the European opportunity too.

We are convinced that European cultural and professional exchange is an enrichment to every organization. Many thanks to all Creative Europe participants and their cooperation to this brochure. We wish all Belgian cultural and creative organisations success with their European cooperation initiatives.

Alda GREOLI

Vice-President, Minister for Culture and Childhood, Wallonia-Brussels Federation

Sven GATZ

Flemish Minister of Culture, Youth, Media and Brussels

België verankert de deelname in Europese culturele en creatieve samenwerking

De brochure 'Creative Europe in Belgium - Inspiring Culture Projects 2014-2016' biedt een inzage in Europese samenwerkingsinitiatieven waaraan Belgische culturele en creatieve organisaties deelnemen, met de steun van het Creative Europe Culture Programma.

Creative Europe maakt deel uit van het Europese beleidsprogramma om culturele, creatieve en audiovisuele sectoren in Europa te ondersteunen. Het moedigt initiatieven aan die duurzame internationale samenwerking nastreven, gebaseerd op Europa's gemeenschappelijke culturele rijkdom én culturele diversiteit.

Het programma loopt van 2014 tot 2020. Voor deze periode heeft de Europese Commissie bijna 455 miljoen euro voorzien om Europese uitwisseling van artistieke creaties, mobiliteit van culturele spelers en de interculturele dialoog in de hand te werken.

Samenwerking is een sleutelbegrip van het Creative Europe Culture Programma. Samenwerking tussen culturen van 38 deelnemende landen in en rond de Europese Unie is een uitdaging. De selectie van de subsidieaanvragen is veeleisend. Tot dusver hebben 70 culturele organisaties uit België kunnen deelnemen. Dat verdient terecht trots!

Voor sommige organisaties betekent deze Europese samenwerking een internationale doorbraak, terwijl andere verder bouwen op de positieve ervaring uit een vorig cultuurprogramma of uit andere Europese kaderprogramma's.

Belgische culturele initiatieven staan voor internationale kwaliteit. Internationale partners waarderen het toonaangevend vakmanschap en de professionele aanpak van onze kunstenaars, producenten en organisatoren.

Het cultureel samenwerkingsakkoord tussen de Vlaamse Gemeenschap en de Franse Gemeenschap indachtig, wil de brochure, die de Creative Europe Culture Desk Vlaanderen en de Creative Europe Culture Desk Bruxelles-Wallonie samen opstelden, alle Belgische culturele en creatieve organisaties inspireren om deze Europese kansen te benutten.

We zijn ervan overtuigd dat Europese culturele en professionele uitwisseling voor elke organisatie een verrijking van de werking betekent. Onze dank aan alle Creative Europe deelnemers om aan deze brochure mee te werken en succes gewenst aan alle Belgische culturele en creatieve organisaties met hun Europese samenwerkingsinitiatieven.

Alda GREOLI

Vicepresident, minister van Cultuur en Kinderen, Federatie Wallonië-Brussel

Sven GATZ

Vlaams minister van Cultuur, Jeugd, Media en Brussel

Renforcement de la participation belge en matière de coopération culturelle européenne

La publication « Creative Europe in Belgium - Inspiring Culture Projects 2014-2016 » offre un aperçu de l'ensemble des initiatives prises en matière de coopération européenne par les organismes culturels et créatifs belges, et soutenues par le programme Europe Créative Culture.

Europe Créative est le programme-cadre de l'Union Européenne de soutien aux secteurs culturels, créatifs et audiovisuels en Europe. Il supporte les projets qui favorisent la coopération internationale durable en mettant l'accent sur la richesse et la diversité culturelles européennes.

Le programme couvre les années 2014 à 2020. Durant cette période, la Commission Européenne allouera près de 455 millions d'euros pour soutenir et promouvoir la circulation des œuvres artistiques, la mobilité des acteurs culturels et le dialogue interculturel.

La collaboration est essentielle au sein du programme Europe Créative Culture. Si la coopération culturelle de 38 pays, issus de l'Union Européenne et de son voisinage, constitue un défi de taille, les critères de sélection pour le financement des projets sont également très exigeants. Nous sommes donc particulièrement fiers du fait que, jusqu'à présent, plus de 70 organisations culturelles établies en Belgique y participent avec succès !

Pour certaines d'entre elles, la coopération européenne représente un première percée internationale tandis que, pour d'autres, il s'agit de poursuivre une expérience positive vécue au sein du précédent programme Culture ou d'autres programmes européens. La qualité des projets de nos opérateurs est largement reconnue au niveau international et tant les compétences que l'attitude professionnelle de nos artistes, de nos producteurs et de nos organisateurs sont fortement appréciées par leurs nombreux partenaires.

Dans le cadre de l'accord de coopération culturelle entre la Communauté flamande et la Communauté française, cette publication réalisée conjointement par le Desk Europe Créative Wallonie – Bruxelles et par le Desk Europe Créative Flandres vise à inspirer tous les organismes culturels belges. Nous sommes en effet convaincus que les échanges culturels et professionnels européens enrichissent chaque opérateur.

Nous remercions chaleureusement tous les participants du Programme Europe Créative pour leur collaboration à la réalisation de cet ouvrage et nous souhaitons tout le succès possible aux organisations culturelles et créatives belges au cours de leurs projets de coopération européenne, en cours et à venir.

Alda GREOLI

Vice-Présidente, Ministre de la Culture et de l'Enfance, Fédération Wallonie-Bruxelles

Sven GATZ

Ministre de la Culture, des Médias, de la Jeunesse et de Bruxelles, Communauté flamande

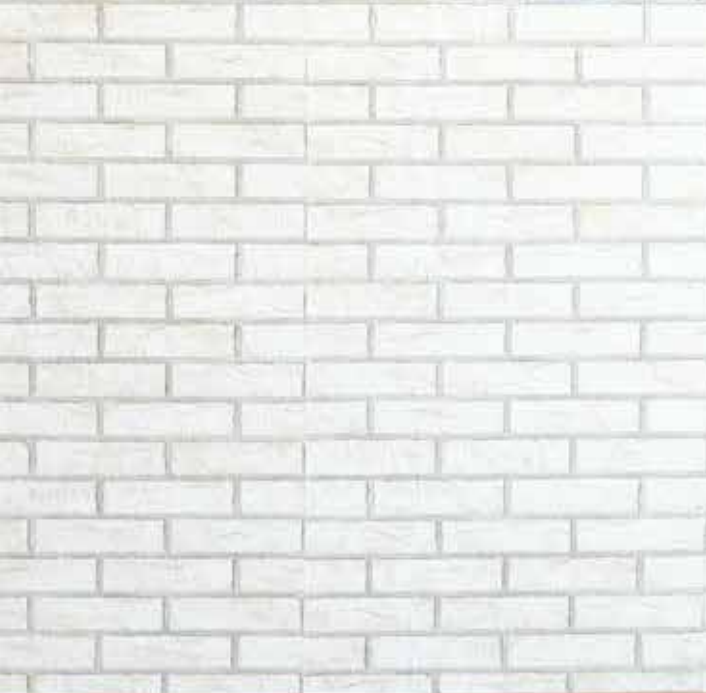




2014-16

**Creative Europe
2014-2020**

“Are you ready?”



CREATIVE EUROPE 2014-2020

Imagine. Create. Share.

Creative Europe is the European Union's 7-years' framework programme to support the cultural, creative and audiovisual sectors. Within Creative Europe, a specific Culture sub-programme provides funding for cultural and creative cooperation, while the MEDIA sub-programme invests in film, television, new media and games. A third, cross-sectoral sub-programme provides a financial guarantee fund.

Different funding schemes encourage the audiovisual, cultural and creative players to operate across Europe, to reach new audiences and to develop the skills needed in the digital age. By helping European cultural and audiovisual works to reach out in other countries, the programme also contributes to safeguarding cultural and linguistic diversity.

Creative Europe's objectives

Collaboration is a key part of Creative Europe and the best projects are ideas-led, jointly developed with partners and respond directly to the following objectives:

- Develop the sector's capacity to operate transnationally
- Promote the transnational circulation of works and people
- Reach new audiences in Europe and beyond
- Encourage innovation (artistic, digital, business models...)

Culture sub-programme

Who can apply?

The Culture sub-programme is open to a wide variety of organisations, businesses, public and private authorities, companies, higher education and heritage organisations working across the cultural and creative sectors, like: visual art, dance, theatre, literature, performance, music, heritage, architecture, design, circus, festivals, craft, fashion, etc.

Which eligible countries?

- Collaboration between any of the following countries is eligible:
 - EU member states
 - EEA/EFTA countries: Iceland and Norway
 - EU Neighbourhood countries: Albania, Bosnia & Herzegovina, FYROM Macedonia, Georgia, Moldova, Montenegro, Republic of Serbia and Ukraine.
- NB: Organisations and individuals from non-eligible countries can participate within more financial restrictions.

How to find partners?

Time, willingness and investment are required to build a strong partnership towards a qualitative joint project and a successful application. This partnership may grow organically while partners may also be found by:

- attending networking events, festivals and conferences with an international scope;
- asking your Creative Europe desk to help spreading your project idea or request;
- browsing the **Creative Europe Project Results database**.

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

Funding opportunities?

Support is provided via the following funding opportunities:

- **Cooperation projects:** European collaborative projects
- **European Platforms:** Showcasing of new creations and promotion of emerging talent
- **European Networks:** Professional competitiveness exchanges
- **Literary Translation:** Translation of European fiction works

Cooperation projects

Cooperation projects are the main funding opportunity of the Culture sub-programme. This funding system supports cultural and creative transnational collaborative projects across any art form. It takes up around 70% of the Culture sub-programme's budget. It supports activities that respond to one or more of the following priorities:

Cross-border mobility 'Mobility not just for mobility's sake'

- Support artistic creation and production
- Encourage cross-border networking

Audience development 'Working with audiences, not just for them'

- Involve audiences at any step of the creative process
- Develop new audiences and maintain existing audiences

Capacity building

- Improve professional skills, peer learning, education and training
- Encourage new skills and help the sector to adapt to new digital developments

European Platforms

This funding opportunity supports European cultural and creative organisations to promote and showcase new and emerging talent, through co-production and programming. They commit themselves to present European-produced content and ensure visibility of new talent.

European Networks

This funding opportunity encourages professional exchange and capacity building, mainly within the sector itself.

CREATIVE EUROPE 2014-2020

Imagine. Create. Share.

Creative Europe is het 7-jarige subsidieprogramma van de Europese Commissie ter ondersteuning van de culturele, creatieve en audiovisuele sector. Meer specifiek, bestaat Creative Europe uit een Cultuur sub-programma voor culturele en creatieve samenwerking, terwijl een MEDIA sub-programma investeert in de ontwikkeling van film, televisie, nieuwe media en videospelen. Daarnaast voorziet een derde, cross-sectorale luik onder meer een financiële bankgarantie faciliteit.

Verschillende subsidiemaatregelen hebben tot doel om de audiovisuele, de culturele en de creatieve actoren aan te moedigen om doorheen Europe te werken, om nieuwe publieken te bereiken en om kennis en kunde te verwerven aangepast aan het digitale tijdperk. Door de verspreiding van Europese culturele en audiovisuele werken, draagt het programma ook bij aan de bescherming en promotie van de culturele en de taalkundige diversiteit in Europa.

Creative Europe's objectieven

Samenwerking is een sleutelbegrip in Creative Europe. De beste projecten zijn gebaseerd op originele ideeën, die gezamenlijk ontwikkeld worden met de partners en beantwoorden aan de volgende objectieven:

- Ontwikkelen van de capaciteit van de sectoren om transnationaal te opereren
- Bevorderen van de transnationale verspreiding van creaties en kunstenaars
- Bereiken van nieuwe publieken in Europa en daarbuiten
- Stimuleren van innovatie (artistiek, digitaal, business modellen...)

Culture sub-programma

Wie kan deelnemen?

Het Culture sub-programma staat open voor een brede waaier aan organisaties, bedrijven, publieke en private overheden, vennootschappen, hoger onderwijs en erfgoed-organisaties werkzaam in de culturele en creatieve sectoren, zoals: beeldende kunst, dans, theater, literatuur, podiumkunsten, muziek, erfgoed, architectuur, design, circus, festivals, mode, ambachten, etc.

Welke deelnemende landen?

Partners uit de volgende landen komt in aanmerking voor volwaardige ondersteuning:

- EU lidstaten
- Landen van de economische vrijhandelszone: IJsland en Noorwegen
- EU Buurlanden: Albanië, Bosnia & Herzegovina, FYROM Macedonië, Georgië, Moldavië, Montenegro, Republiek Servië en Oekraïne.

NB: Organisaties en personen uit niet-gewettigde deelnemende landen kunnen in beperkte mate deelnemen aan betreffende subsidiemaatregelen.

Hoe partners vinden?

Tijd, bereidheid en investering zijn nodig om een kwaliteitsvol project uit te bouwen dat gedragen wordt door een sterk partnerschap en een succesvolle subsidieaanvraag.

Het partnerschap kan organisch groeien en partners kunnen ook gevonden worden via:

- deelname aan netwerkevenementen, festivals en conferenties met een internationale uitstraling;
- hulp van jouw Creative Europe desk om jouw verzoek of projectidee te verspreiden;
- raadpleging van de **Creative Europe Project Resultaten database** voor inspiratie.

Subsidiemogelijkheden?

Subsidie wordt verleend via de volgende subsidiemaatregelen:

- **Samenwerkingsprojecten:** Europese samenwerkingsinitiatieven
- **Europese Platformen:** Uitstraling van nieuwe creaties en promotie van jong talent
- **Europese Netwerken:** Professionele uitwisseling van kennis en kunde
- **Literaire Vertaling:** Vertaling van Europese fictiewerken

Samenwerkingsprojecten

Samenwerkingsprojecten vormen de voornaamste subsidieopportunity van het Cultuur sub-programma, goed voor ongeveer 70% van het Cultuurbudget. De maatregel ondersteunt culturele en creatieve transnationale samenwerking over alle kunstvormen heen.

De ondersteunde activiteiten beantwoorden aan een of meer van de volgende prioriteiten:

Grensoverschrijdende mobiliteit 'Mobiliteit met een meerwaarde, niet als een doel op zichzelf'

- Steun aan artistieke creatie en productie
- Aanmoediging van grensoverschrijdende netwerking

Publieksonwikkeling 'Werken mét het publiek, niet enkel voor een publiek'

- Betrokkenheid van de toehoorders in elke stap van het creatieve proces
- Bereik van nieuwe en behoud van bestaande publieken

Capaciteitsopbouw

- Aanmoediging van professionele kennis en kunde via opleiding, training en wissellieren
- Ontwikkeling van vaardigheden in antwoord op de digitale realiteit

Europese Platformen

Deze subsidiemaatregel ondersteunt Europese culturele en creatieve organisaties die beloftevol Europees talent promoten via coproductie en internationale programmering.

Europese Netwerken

Deze subsidiemaatregel moedigt hoofdzakelijk professionele kennisdeling aan, alsook capaciteitsopbouw en wissellieren binnen de sector zelf.

EUROPE CREATIVE 2014-2020

Imaginer. Créer. Partager.

Europe Créative est le programme de l'Union Européenne dédié aux secteurs culturels, créatifs et audiovisuels pour la période 2014-2020. Au sein d'Europe Créative, le sous-programme Culture soutient spécifiquement la coopération des secteurs culturels et créatifs, tandis que le sous-programme MEDIA investit dans le cinéma, la télévision, les nouveaux médias et les jeux vidéo. Un sous-programme transversal prévoit un dispositif de garantie financière.

Plusieurs mécanismes de financement encouragent les acteurs audiovisuels, culturels et créatifs à développer leurs activités en Europe, à toucher de nouveaux publics et à développer les compétences requises à l'ère numérique. En favorisant la circulation des œuvres artistiques européennes au niveau international, le programme contribue également à la sauvegarde de la diversité culturelle et linguistique en Europe.

Objectifs d'Europe Créative

La coopération est un élément clé d'Europe Créative. Les projets sélectionnés sont développés à partir d'un concept innovant, avec plusieurs partenaires de différents pays, pour répondre spécifiquement aux objectifs suivants :

- Développer la capacité du secteur à opérer à l'échelle transnationale
- Promouvoir la circulation transnationale des œuvres et des acteurs culturels
- Atteindre de nouveaux publics en Europe et au-delà
- Encourager l'innovation (artistique, numérique, économique...)

Le sous-programme Culture

Qui peut introduire une candidature ?

Le sous-programme Culture est ouvert à à l'ensemble des acteurs, publics ou privés, des secteurs culturels et créatifs (arts visuels, danse, théâtre, littérature, design architecture, patrimoine, cirque, musiques, etc.). Toutes les organisations, institutions, entreprises, établissements d'enseignement supérieur œuvrant dans les secteurs culturels et créatifs sont éligibles.

Quels pays sont concernés ?

Les partenaires aux projets doivent être légalement établis dans les pays suivants :

- Etats membres de l'UE
- Pays de AELE : Islande et Norvège
- Pays voisins de l'UE : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Macédoine, Géorgie, Moldavie, Monténégro, Serbie et Ukraine.

NB : Les organisations des pays non éligibles peuvent participer sous certaines conditions d'ordre budgétaire.

Comment trouver des partenaires ?

Du temps, de la volonté et un investissement certain sont nécessaires pour construire un partenariat solide en vue de préparer une candidature et un projet de qualité.

Si les réseaux des opérateurs constituent la meilleure ressource pour trouver des partenaires fiables, d'autres moyens existent, par exemple en :

- assistant aux rencontres, aux festivals et aux conférences à portée internationale ou européenne ;
- demandant à votre Desk Europe Créative de diffuser votre idée de projet et votre appel à partenaires ;
- parcourant la **base de données des résultats d'Europe Créative**.

Quels types de financement ?

Le soutien est accordé sur base d'appels à projets et suivant les mécanismes de financement suivants :

- **Projets de coopération** : tous types de projets culturels et créatifs
- **Plateformes européennes** : la promotion de talents émergents
- **Réseaux européens** : la professionnalisation des secteurs
- **Traduction littéraire** : la traduction des fictions européennes

Projets de coopération

Les projets de coopération constituent la principale source de financement du sous-programme Culture et couvrent environ 70 % de son budget annuel.

Cet appel finance les projets en lien avec toutes les disciplines artistiques et soutient des activités qui répondent à une ou plusieurs des priorités suivantes :

Mobilité transfrontalière « de la mobilité avec une réelle valeur ajoutée »

- Soutenir la création, la production et la circulation des œuvres
- Encourager le réseautage transfrontalier et la mobilité des acteurs culturels

Développement des publics « travailler avec le public, plutôt que pour le public »

- Faire participer les publics à toutes les étapes du processus créatif
- Augmenter, diversifier et renforcer les publics

Développement des compétences

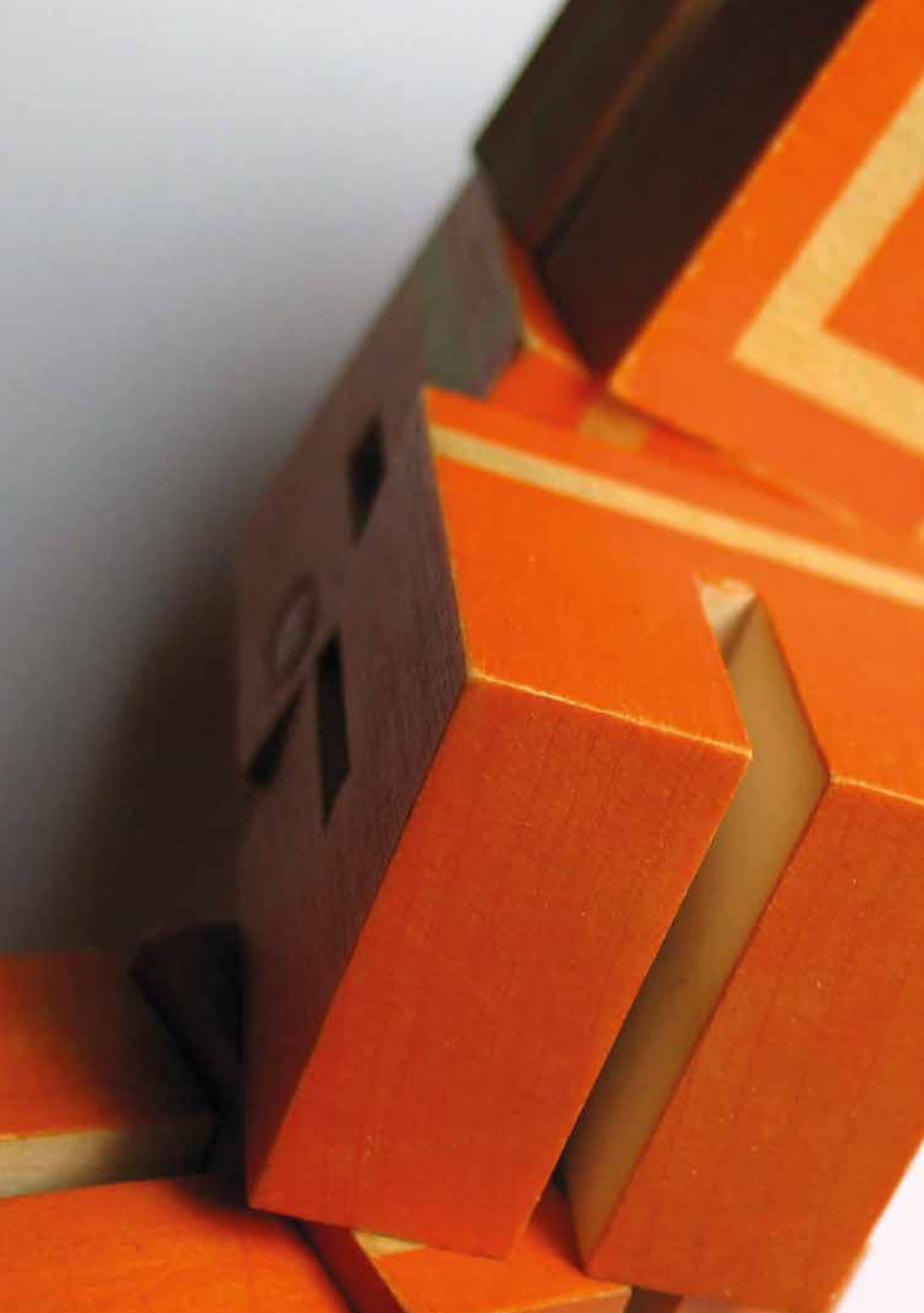
- Renforcer les compétences professionnelles, l'apprentissage par les pairs, l'éducation et la formation
- Acquérir de nouvelles compétences et aider le secteur à s'adapter à la transition numérique

Plateformes européennes

Ce dispositif permet aux organisations culturelles et créatives européennes de promouvoir les artistes émergents via la coproduction et la programmation. Ils s'engagent à assurer la visibilité des nouveaux talents grâce à une programmation véritablement européenne.

Réseaux européens

Les projets de réseaux européens ont pour objectifs la professionnalisation des acteurs culturels et le soutien à l'innovation au sein des secteurs culturels et créatifs.





2014-16

Creative Europe Desks

“Can we help?”

CREATIVE EUROPE DESKS

Creative Europe Desks are available in most countries participating in the Creative Europe programme.

They are team of specialists who promote European initiatives in the field of audiovisual and culture and facilitate participation in the Creative Europe programme.

Belgium has two Creative Europe Desks, since cultural policy is subject to both the Fédération Wallonie-Bruxelles and the Flemish Government.

The former Desk is directed to the French speaking community and the latter to the Dutch speaking community.

Both Desks host a Creative Europe Culture Desk and a Creative Europe MEDIA Desk.

Creative Europe Culture Desk helps the cultural, creative and heritage sectors in collaborative projects across all art forms.

Creative Europe MEDIA Desk helps audiovisual professional organisations working in film, television, video game and new media.

Please go to the Creative Europe Desk in your country for more information and free advice:

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/contact_en

Creative Europe Desk Vlaanderen

Creative Europe Desk Vlaanderen is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Vlaanderen. Het opereert vanuit de Stafdienst Internationaal - Departement CJM (Cultuur, Jeugd en Media) van de Vlaamse Overheid in cofinanciering met de Europese Commissie.

Wij bieden:

- informatiesessies, workshops en advies op maat over het Creative Europe programma;
- begeleiding in de voorbereiding van jouw Creative Europe subsidieaanvraag;
- hulp bij het zoeken naar samenwerkingspartners uit andere Europese landen;
- vakexpertise over de Europese culturele, creatieve en audiovisuele sectoren en het Europees cultureel en audiovisueel beleid via een netwerk aan contacten met Europese organisaties en professionals;
- eerstelijnsinformatie over andere Europese fondsen en aanvullende financiering.



Gudrun Heymans

creativeeuropiculture@vlaanderen.be

Departement CJM

Arenbergstraat 9

B 1000 Brussel

T +32 2 553 06 59

creativeeurope.be

Desk Europe Créative Wallonie-Bruxelles

Le Desk Europe Créative Wallonie-Bruxelles est un service de l'Administration générale de la Culture, cofinancé par l'Union Européenne et situé au sein du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Point de contact du programme, il offre les services suivants :

- la promotion du programme Europe Créative et de la coopération culturelle européenne ;
- le conseil et l'aide technique pour le développement des projets et la confection des dossiers de candidatures pour l'obtention des subsides ;
- le soutien à la recherche de partenaires européens ;
- une expertise professionnelle relative aux secteurs culturels et audiovisuels européens, notamment via la participation aux réseaux des Desks et des institutions et acteurs culturels européens ;
- la diffusion d'informations sur l'actualité culturelle européenne et la promotion des autres programmes européens ouverts à la culture et à l'audiovisuel.



Max Godefroid

culture@europecreative.be

Boulevard Léopold II, 44

B 1080 Bruxelles

T +32 2 413 40 60

europecreative.be



2014-16

**Smaller scale
Cooperation Projects
with Belgian partners**



**Smaller scale
Cooperation Projects**

with Belgian partners

**Kleinschalige
Samenwerkingsprojecten**

met Belgische partners

**Projets de Coopération
à petite échelle**

avec des partenaires belges

2014

22 Blackboard Music Project

Secrétariat des Jeunesses Musicales International^{BE} /
Jeugd en Muziek Vlaanderen^{BE} /

Fédération des Jeunesses Musicales Wallonie-Bruxelles^{BE}

23 DARTS

Landcommanderij Alden Biesen^{BE}

24 N.O.W.

wpZimmer^{BE}

25 The Sound of Culture – The Culture of Sound

Q-O2^{BE}

2015

- 26 **Cardinal Kominek**
Tempora sa ^{BE}
- 27 **CASA**
MiramirO vzw ^{BE}
- 28 **EX(S)PORTS**
Kunstencentrum Vooruit vzw ^{BE}
- 29 **In Public, In Particular**
Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen ^{BE}
- 30 **Manufactories of caring space-time**
AGB Kunsten en Design – MSK Gent ^{BE}
- 31 **Music and Memory**
Diogene ^{BE}
- 32 **One Space**
Koninklijke Vlaamse Schouwburg ^{BE}
- 33 **ON & FOR Production**
Auguste Orts ^{BE}
- 34 **openHUB Europe**
Netwerk ^{BE}
- 35 **Rostrum+**
BOZAR ^{BE}
- 36 **The Littell Project**
Toneelhuis S.O.N. ^{BE}
- 37 **Understanding Territoriality**
Netwerk ^{BE}
- 38 **Voix d'enfants / Espace scénique**
Chœur d'Enfants du Hainaut ^{BE}
- 39 **Youngsters United in Music**
Europees Muziekfestival voor de Jeugd ^{BE}

2016

- 40 **Creative Climate Leadership**
On the Move.org ^{BE}
- 41 **Cultural Hybridization In Common**
Syntonie asbl – Openfab ^{BE}
- 42 **Écouter le monde**
Bruxelles nous appartient - Brussel behoort ons toe ^{BE}
- 43 **European Theatre Lab**
Théâtre de Liège ^{BE}
- 44 **Performance(s) Between Two Shores**
Bozar ^{BE}
- 45 **Platform of European Theatre Academies**
Erasmus Hogeschool Brussels ^{BE}
- 46 **PUSH**
Cultuurcentrum Hasselt – Krokus festival ^{BE}
- 47 **SHared Art Exhibitions**
Royal Museums of Fine Arts ^{BE}
- 48 **Source**
Théâtre National de la Communauté française ^{BE}
- 49 **The Humane Body – Ways of Seeing Dance**
Kaaitheater ^{BE}
- 50 **TRACES – Together Reaching AudienCES**
Thomas More Mechelen – Antwerpen ^{BE}



MUSIC

Blackboard Music Project

Secrétariat des Jeunes Musicales International^{BE} / Jeugd en Muziek Vlaanderen^{BE} / Fédération des Jeunes Musicales Wallonie-Bruxelles^{BE}

Le Blackboard Music Project est un programme international de développement et d'échange visant à accroître la quantité et la qualité des concerts à destination du jeune public en Europe.

Le projet compte des représentants dans neuf pays différents.

Trois YAM-sessions (conférences Young Audiences Music) se sont déroulées dans le cadre du projet, avec un forum de producteurs, des YAM Awards, des conférences, des conversations passionnantes, des ateliers et des concerts live. Six showcases nationaux ont également eu lieu jusqu'à fin 2016 dans l'un des pays partenaires. L'objectif principal de ces événements est de renforcer le réseau international de producteurs, mais aussi de partager idées et savoir-faire et de promouvoir les échanges internationaux durables en matière de concerts jeune public.

Leader Levende Musik i Skolen^{DK}

Partners Secrétariat des Jeunes Musicales International^{BE} / Jeugd en Muziek Vlaanderen^{BE} / Fédération des Jeunes Musicales Wallonie-Bruxelles^{BE} / Hrvatska glazbena mladež^{HR} / Konserttikeskus Ky^{FI} / Jeunes Musicales de France^{FR} / Jeunes Musicales Macedonia^{MK} / Jeunes Musicales Sverige^{SE} / Rikskonsertene^{NO}

EU grant €200,000

Duration October 2014 - December 2016

lms.dk/blackboard



for Heritage Audience Development



DIGITAL ARTS CULTURAL HERITAGE



DARTS

Digital Art and Storytelling for Heritage Audience Development

Landcommanderij Alden Biesen ^{BE}

Le projet DARTS (Digital Art and Storytelling for Heritage Audience Development) vise à attirer de nouveaux publics sur des sites historiques en encourageant de nouvelles façons de découvrir le patrimoine culturel à travers l'art numérique et la narration.

Deux concours internationaux ont été lancés dans le cadre de ce projet : l'un à l'intention des jeunes artistes numériques, l'autre à l'intention des jeunes conteurs d'histoires. Ils puisent leur inspiration dans trois complexes européens restaurés qui abritent désormais des centres culturels : la Villa Rufolo à Ravello en Italie, la commanderie d'Alden Biesen à Bilzen en Belgique, et le château des Corvin à Hunedoara en Roumanie. Les meilleures œuvres ont été sélectionnées pour créer un livre de contes local, un livre électronique et une exposition numérique itinérante. Parallèlement aux cérémonies de remise des prix du festival de musique de Ravello, du Festival International du Conte d'Alden Biesen et d'un festival historique à Hunedoara, une application de narration numérique dédiée au patrimoine a été lancée.

Leader European University Centre for Cultural Heritage (CUEBC) ^{IT}

Partners Landcommanderij Alden Biesen ^{BE} / Muzeul Campulung ^{RO} / Association for the Promotion and protection of the Corvin castle ^{RO} / Università Telematica Pegaso ^{IT}

EU grant €183,595

Duration October 2014 - December 2016

e-darts.eu



PERFORMING ARTS

N.O.W.

New Open Working process for the performing arts

wpZimmer^{BE}

Le projet N.O.W. ambitionne de mettre en place un pôle de compétences transnational. À partir d'un savoir-faire commun (l'accompagnement de la mise en œuvre d'un projet artistique et de sa réception auprès du public), les partenaires ont initié une recherche en situation d'expérimentation. Leur objectif est d'engager une réflexion prospective durable quant à leurs pratiques.

Ce dispositif expérimental s'articule autour de quatre laboratoires qui structurent le projet et définissent un programme d'activités de trois ans. Les laboratoires axent leurs efforts sur le renforcement mutuel des compétences par le biais d'expériences ciblées avec le soutien transnational d'artistes, sur la mise à l'essai de pratiques innovantes dans le domaine de la production, et sur l'adoption d'outils efficaces pour la médiation publique. N.O.W. souhaite contribuer à une pratique artistique solide et ancrée dans la société.

Leader Extrapole^{FR}

Partners wpZimmer^{BE} /
Latitudes Contemporaines^{FR} / Lókal^{IS} /
Fabbrica Europa^{IT} / Indisciplinarte^{IT} /
MOM - El Vivero^{ES} / Trafó^{HU}

EU grant €200,000

Duration October 2014 - October 2017

en.extrapole.eu/now



MUSIC

The Sound of Culture – The Culture of Sound

A European Sound Art Residence Network

Q-02^{BE}

SoCCoS - Sound of Culture - Culture of Sound est un programme de recherche et de résidences artistiques qui porte sur la musique exploratoire, l'art sonore et la culture. Il met l'accent sur le langage, les différences entre environnement urbain et environnement rural, et l'interaction avec les communautés locales.

En accordant des possibilités d'échanges et de résidences aux artistes, aux théoriciens et aux travailleurs culturels, le projet SoCCoS offre du temps et de l'espace à l'écart de la routine quotidienne et des environnements familiers pour découvrir des lieux nouveaux, différentes cultures d'art sonore et du contenu original. L'expérience de partage et le processus holistique ont pour but de développer des compétences professionnelles spécifiques et d'élargir les réseaux artistiques. Les résidences, les œuvres et les recherches qui y sont liées, témoins des activités du projet SoCCoS, sont consignées sur le site Internet et présentées dans un ouvrage.

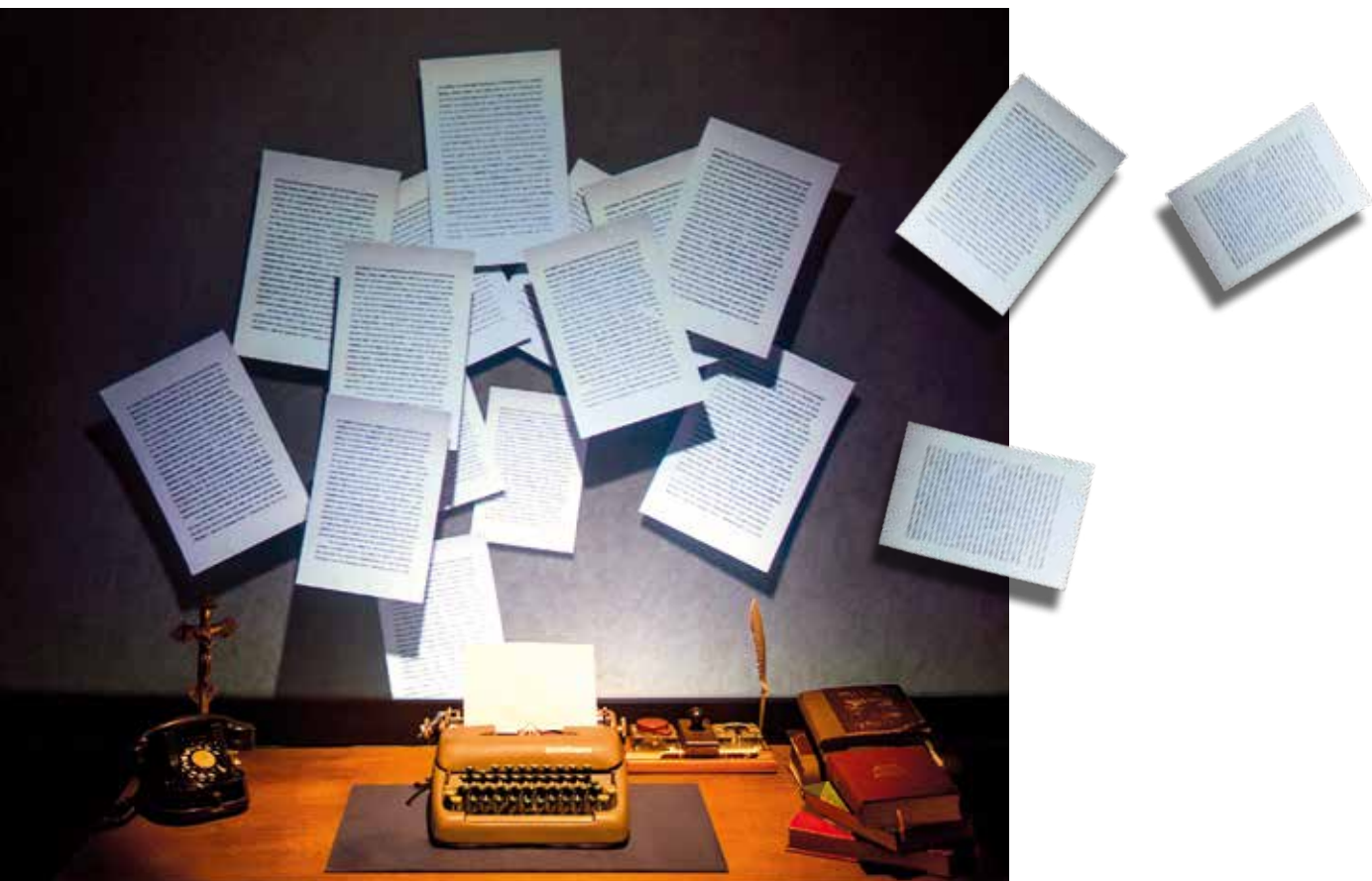
Leader Q-02^{BE}

Partners Hay Art^{FI} / DISK^{DE} / Binaural-Nodar^{PT} / A-I-R Laboratory^{PL}

EU grant €199,692

Duration October 2014 - December 2016

soccos.eu



CULTURAL HERITAGE

Cardinal Kominek

An unrecognized father of European reconciliation

Tempora sa^{BE}

Centrée sur la célèbre phrase du cardinal B. Kominek, promoteur de la réconciliation entre les peuples allemand et polonais : « Nous vous accordons le pardon et vous le demandons » (1965), cette exposition itinérante cherche à montrer que l'Europe n'a pas seulement été un champ de bataille mais a aussi développé une culture de la réconciliation durant la dernière décennie.

Sans la réconciliation germano-polonaise, qui a conduit à la reconnaissance de la frontière polonaise occidentale sur la ligne Oder-Neisse par la République fédérale d'Allemagne, l'élargissement de l'Union européenne vers l'est aurait été mis en péril, voire rendu impossible. Dans ce projet, l'exposition est utilisée comme un moyen d'aborder un sujet historique et contemporain capital. L'histoire de Kominek est liée à l'histoire de la guerre en Europe, et à ce titre, l'évêque polonais doit être considéré comme l'un des pères de la réconciliation européenne. Le projet s'inscrit dans le cadre du programme Wrocław, capitale européenne de la culture 2016.

Leader Wrocław miasto^{PL}

Partners Tempora sa^{BE} /
Stiftung Zukunft Berlin^{DE}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – March 2017

tempora-expo.be/cardinal-kominek



PERFORMING ARTS VISUAL ARTS

CASA

MiramirO vzw^{BE}

Le programme CASA vise à offrir des opportunités de travail aux professionnels du cirque, à aider les praticiens à accéder aux marchés internationaux et à nouer de nouvelles relations. En approfondissant leurs connaissances sur différents contextes culturels et environnements artistiques, ils améliorent leurs compétences et aptitudes (inter)culturelles. Ce projet favorise l'accès à l'expertise professionnelle et aux informations de qualité, et facilite le partage des connaissances et du savoir-faire en vue de diversifier les approches et les méthodes de travail.

Pour atteindre ces objectifs, trois types d'activités sont mis en œuvre :

Ateliers de communication et de marketing :

10 formations ouvertes d'une journée animées par des experts.

Voyages pour l'élargissement du public et des marchés :

5 voyages exploratoires dans différents contextes culturels.

Guides du marché du multimédia : 5 guides contenant des informations professionnelles sur un contexte culturel particulier.

Leader MiramirO vzw^{BE}

Partners CircusInfo Finland^{FI} /
Cirqueon^{CZ} / FiraTàrrega^{ES} / Subtopia^{SE}

EU grant €140,188

Duration May 2015 – April 2017

casa-circuits.eu



TRANSDISCIPLINARY

EX(S)PORTS

Kunstencentrum Vooruit vzw^{BE}

Ex(s)ports est un projet innovant et passionnant de 21 mois qui se consacre à créer des liens entre arts et sports à travers un programme d'activités ambitieux destiné à encourager des pratiques novatrices, élargir le public, renforcer les compétences et construire des écosystèmes.

Les activités artistiques et sportives appartiennent à des domaines sociaux nettement séparés, avec leur dimension commerciale et leurs propres événements et valeurs. Ces distinctions sont à l'origine d'identités et de codes spécifiques, qui amènent souvent les individus à s'ignorer et à s'exclure les uns les autres. Ces systèmes économiques et sociaux n'ont cessé de s'éloigner. Pourtant, lorsque les artistes contemporains commencent à s'inspirer des imaginaires sportifs, des œuvres d'exception voient le jour.

Dans ce projet, les partenaires définissent leurs principaux domaines d'activité professionnelle. Ainsi, le Vooruit se distingue en musique et en danse, East Street Arts se spécialise dans le design, les arts graphiques et visuels, et L'Entorse est célèbre dans différents secteurs du spectacle et des arts visuels. À travers des activités spécifiques et développées dans cet esprit, des liens intersectoriels entre les arts et les sports sont tissés. L'objectif est d'inspirer une conception stimulante de la participation du public et de l'inclusion sociale, et même d'offrir des perspectives économiques et commerciales innovantes.

Leader L'Entorse^{FR}

Partners Kunstencentrum Vooruit vzw^{BE} /
ESA - East Street Arts^{UK}

EU grant €137,400

Duration May 2015 – January 2017

exsports.eu



VISUAL ARTS

In Public, In Particular

Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen^{BE}

Le projet In Public, In Particular vise à développer et à promouvoir des méthodes artistiques participatives et l'art in situ auprès du public européen. Ses principaux outils sont la recherche sur les publics, les ateliers et les happenings urbains internationaux réalisés par des artistes et des acteurs de rue en coopération avec le public dans quatre rues européennes.

Chaque partenaire ayant choisi une rue spécifique de sa ville, la recherche porte sur les habitudes locales, les services, l'histoire et les phénomènes de ces rues. De petites entreprises, des institutions publiques, des bibliothèques et des ONG locales sont invitées à participer à des rencontres avec des artistes et des étudiants en art afin de programmer et de créer des œuvres d'art spécifiques. Ainsi, du contenu et des connaissances contextuelles sont mis au service de la création artistique, tandis que la communauté découvre des pratiques et processus artistiques, ainsi que les bénéfices potentiels de l'art. Pendant la durée du projet IPIP, les artistes et les étudiants en art peuvent prendre part à des ateliers multi-professionnels. Une attention particulière est également accordée à la mise en œuvre de méthodes de marketing numérique afin de promouvoir l'art in situ et l'art participatif auprès d'un public international plus vaste.

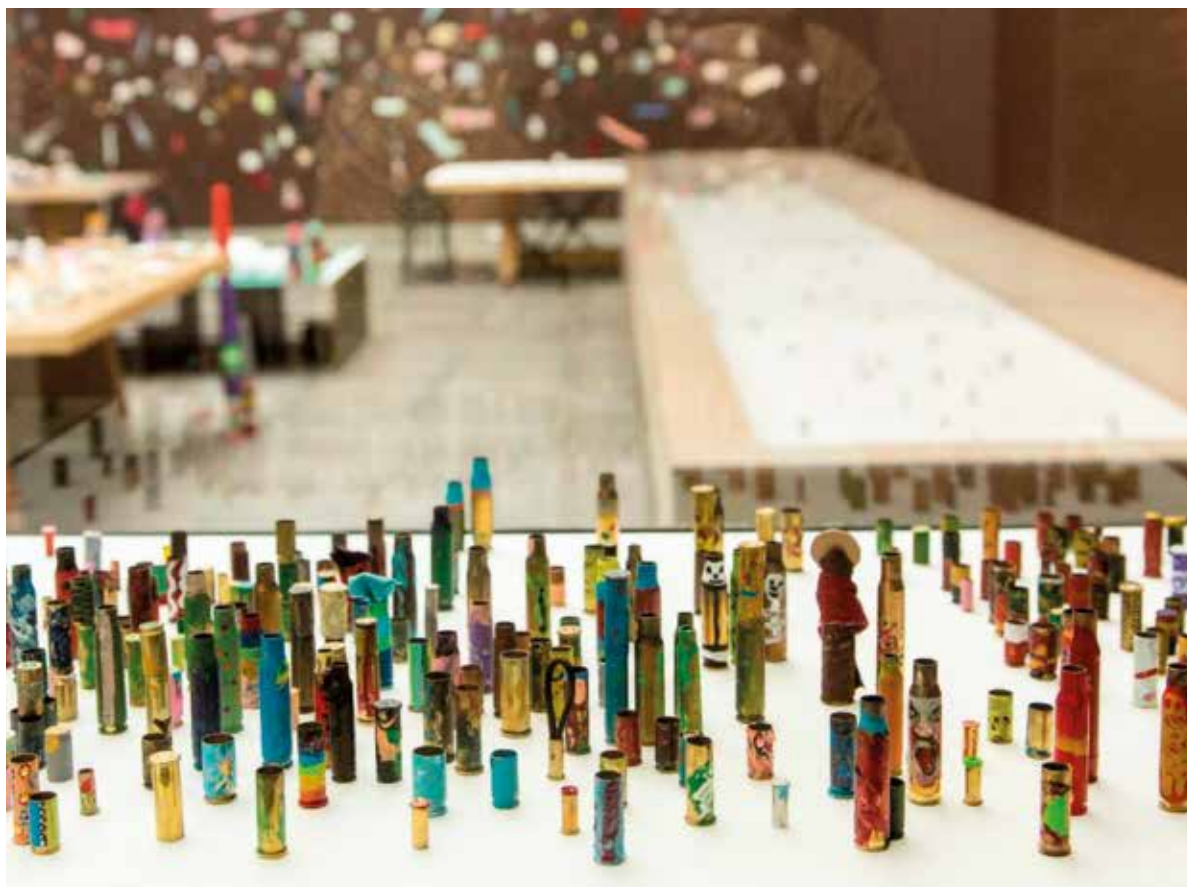
Leader Turun Ammattikorkeakoulu Oy^{FI}

Partners Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen^{BE} / National College of Art and Design^{IR} / Sveučiliste u Zagrebu Graficki fakultet^{HR}

EU grant €200,000

Duration October 2015 – December 2018

ipip-project.eu



MULTIDISCIPLINARY

Manufactories of caring space-time

AGB Kunsten en Design – MSK Gent^{BE}

Manufactories of Caring Space-Time est une plate-forme de réflexion sur l'émergence de nouvelles tendances relationnelles, collectives et collaboratives dans l'art.

Chaque institution a choisi un collectif d'artistes qui produit ensuite un objet en collaboration avec la communauté locale. L'œuvre collaborative voyage d'une institution culturelle à l'autre, tandis que les expériences sont partagées sur une plate-forme Web.

Le processus créatif entre artistes et communautés s'élargit ainsi, et traverse les frontières. À travers différentes formes artistiques, la signification et la valeur des pratiques et objets abandonnés sont étudiées et restaurées. L'objectif de la plate-forme Manufactories of Caring Space-Time est de chercher d'autres manières de produire de l'art et de la culture, et d'explorer des écologies et économies artistiques plus durables avec les communautés locales.

Leader

AGB Kunsten en Design – MSK Gent^{BE}

Partners 49 Nord 6 Est - Frac Lorraine^{FR} /

Fundació Antoni Tàpies^{ES}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – June 2017

manufactories.eu



MUSIC CULTURAL HERITAGE

Music and Memory

Diogene^{BE}

Ce projet a pour but de valoriser la richesse musicale des Balkans, de trouver des points de rencontre musicaux, de créer un pont entre musiciens des Balkans et autres musiciens européens, et de les aider à rencontrer de nouveaux publics dans toute l'Europe.

La musique traditionnelle est la mémoire vivante et le patrimoine d'un peuple, d'une communauté, d'une nation. Les rythmes et les structures musicales de la musique des Balkans sont envisagés dans ce projet comme la transmission vivante des valeurs et du patrimoine culturel. Par la recherche sur les traditions musicales communes et le dialogue musical créatif, le projet « Music & Memory » explore la complexité et la beauté des échanges et des similarités de la musique balkanique. Il stimule de nouvelles formes de collaboration pour la récréation et la promotion de compositions musicales traditionnelles. Le projet offre des occasions d'échanges culturels intenses et d'accès à un public nouveau dans les pays voisins en Europe et au-delà.

Leader Diogene^{BE}

Partners Association MITRA 2000^{BG} /
Misirli Ahmet Culture & Art Ltd^{TR} /
Zaedno^{CZ}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – April 2017

musicmemory.eu



MULTIDISCIPLINARY

One Space

Koninklijke Vlaamse Schouwburg ^{BE}

Le projet « 1Space » s'intéresse à la collaboration entre des artistes d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient en matière de création multidisciplinaire dans le domaine des arts du spectacle. Le projet, conçu par trois partenaires du Shared Spaces Network, s'engage à favoriser la coopération, la production, la distribution et les échanges intercontinentaux.

Le projet vise à permettre aux acteurs culturels de coopérer au niveau international, et d'internationaliser leur carrière et leurs activités en Europe et au-delà. Il offre les mêmes possibilités à tous les artistes, indépendamment de leur milieu social, politique, économique ou géographique, qu'ils soient issus d'Europe ou d'ailleurs. Le projet s'attaque au thème de l'égalité des chances, tend la main aux minorités et véhicule ainsi la valeur européenne d'égalité. Cette ligne de conduite permet en outre de réaliser l'objectif d'échange interculturel et de compréhension mutuelle considéré comme la clé renforçant la capacité du secteur culturel à fonctionner au niveau transnational.

Ces objectifs sont réalisés au travers de laboratoires dans trois pays différents, avec de jeunes professionnels du spectacle et des artistes numériques formés par des experts et guidés par des mentors dévoués.

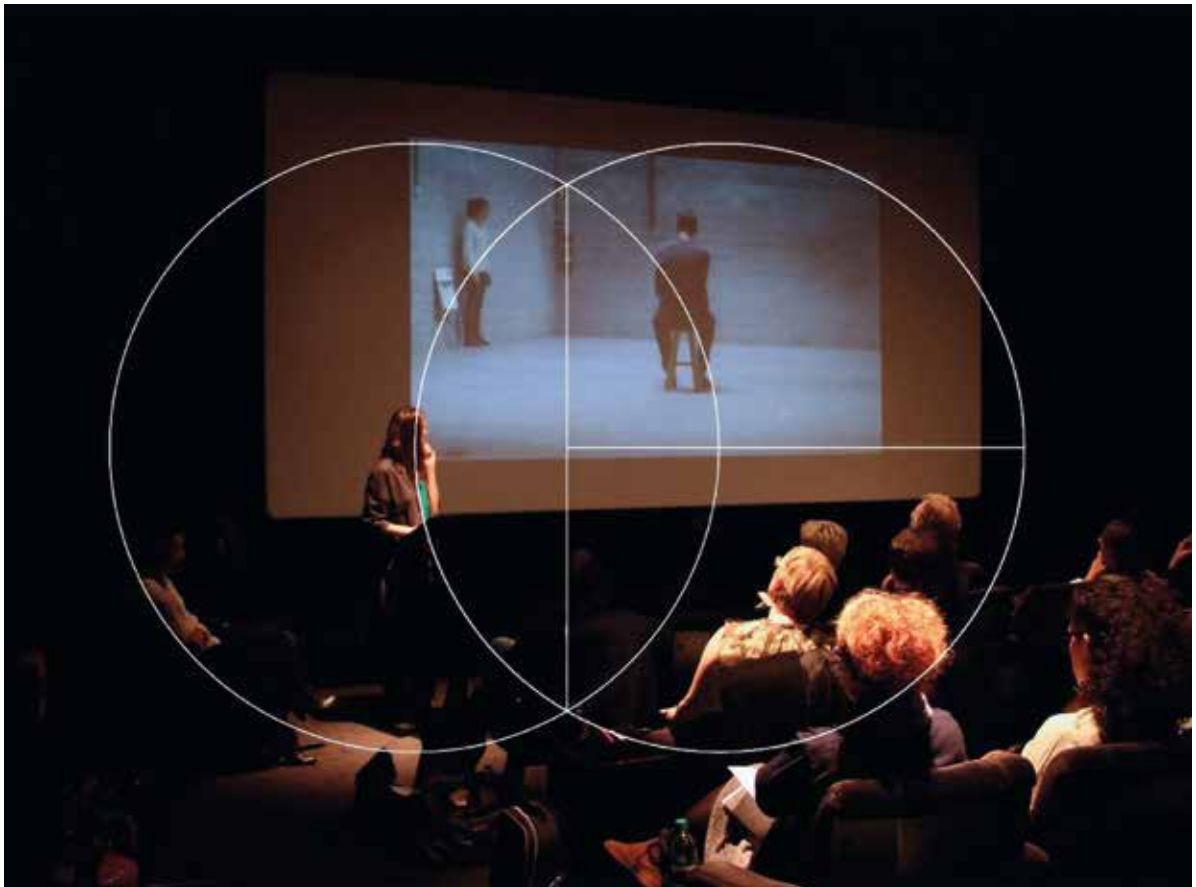
Leader Exodos Festival ^{SI}

Partners Koninklijke Vlaamse Schouwburg ^{BE} / Al Kantara ^{PT}

EU grant €199,913

Duration May 2015 – May 2017

1space.world



VISUAL ARTS MULTIDISCIPLINARY

ON & FOR Production

Moving Image

Auguste Orts^{BE}

L'initiative On & For Production se consacre aux conditions, aux critères et aux langages propres à la production et à la distribution de films d'artistes. Ce domaine de plus en plus fécond de la production culturelle occupe une position unique au carrefour de l'industrie du cinéma et du monde de l'art contemporain.

Le projet s'articule autour de deux événements. Il organise, d'une part, diverses séances de travail permettant aux artistes de partager des projets de films en phase d'élaboration pour recueillir des conseils conceptuel et stratégique et pour chercher des coproducteurs potentiels. D'autre part, il permet de réunir des organisations, des professionnels, des artistes et des étudiants dans le but de partager, de discuter et de diffuser différentes méthodes de travail. En proposant un paradigme de dialogue et de collaboration, le projet On & For Production cherche à identifier, partager, développer et mettre en œuvre les ressources et les outils nécessaires pour négocier les éventuelles conditions inhérentes à la production et à la distribution de films d'artistes.

Leader Auguste Orts^{BE}

Partners Lux^{UK} / Centro de Arte Dos de Mayo^{ES}

EU grant €71,832

Duration May 2015 – February 2017

onandforproduction.eu
augusteorts.be



VISUAL ARTS TRANSDISCIPLINARY

openHUB Europe

Network^{BE}

La construction d'une identité culturelle européenne commune et d'un esprit communautaire est un travail à la fois passionnant et de longue haleine. openHUB Europe cherche à contribuer à l'évolution positive de ce processus en offrant une plate-forme de collaboration durable au niveau européen dans le domaine des arts contemporains interdisciplinaires.

Outre la grande mobilité et l'offre de développement des compétences proposées aux artistes, l'un des objectifs majeurs d'openHUB Europe est le perfectionnement professionnel des protagonistes culturels (tels que conservateurs et gestionnaires culturels), de leurs organisations et des communautés dont ils sont issus. Le projet réunit diverses organisations artistiques de petite et moyenne taille venues de différents secteurs culturels et pays d'Europe pour stimuler une collaboration professionnelle intense et renforcer leur capacité opérationnelle au niveau international.

openHUB Europe permet d'explorer la mobilité culturelle sans limites au moyen d'activités collectives diversifiées (événements artistiques, expositions, performances, ateliers, séances de discussion, formations, et résidences en Pologne, en Belgique, en Italie et en Allemagne).

Leader

Ostrale – Exhibition for Contemporary Arts^{DE}

Partners Network^{BE} /

The World of Hope Association, Wrocław^{PL} /
Associazione Equinozio from Milano^{IT}

EU grant €180,177

Duration May 2015 – December 2016

openhub-europe.eu
network-art.be



MUSIC

Rostrum+

BOZAR – Palais des Beaux-Arts^{BE}

Le projet Rostrum+ a pour objectif de promouvoir la musique classique contemporaine et à renforcer ce secteur en Europe et au-delà en explorant de nouvelles stratégies pour accroître l'audience et la collaboration entre musiciens, écoles supérieures de musique et sociétés de diffusion dans le monde.

Le tremplin du projet est la Tribune internationale des compositeurs (International Rostrum of Composers), un événement annuel qui réunit quelques 40 représentants d'entreprises de radiodiffusion nationales. Partant de cette base, le projet propose de nouvelles activités avec l'ambition de développer et de construire un secteur de la musique contemporaine solide et durable, en Europe et ailleurs.

Le Palais des Beaux-Arts (BOZAR) à Bruxelles organise chaque année un concert, avec des étudiants issus des trois conservatoires partenaires, en rapport avec le répertoire de Rostrum+. Outre la performance, des discussions avec des musiciens, des spécialistes de la musique et/ou des compositeurs sont au programme. Les concerts sont enregistrés et diffusés sur le site Web de Rostrum+.

Leader International Music Council^{FR}

Partners BOZAR – Palais des Beaux-Arts^{BE} / Swedish Radio^{SE} / Polish Radio^{PL} / Estonian Radio^{EE} / Conservatorio Bellini^{IT} / Birmingham Conservatoire^{UK} / Belgrade Faculty of Arts^{RS} / National Forum of Music^{PL} / European Music Council^{DE}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – December 2018

rostrumplus.net



PERFORMING ARTS LITERATURE THEATRE

The Littell Project

Toneelhuis S.O.N. ^{BE}

La question de la conscience historique dans l'Europe actuelle, la fascination pour le rapport entre langage et identité, et l'intérêt pour l'impact des dernières avancées technologiques sur scène sont au cœur du Littell Project.

Ce projet de théâtre s'inspire de deux ouvrages de Jonathan Littell : *Les Bienveillantes*, roman historique sur la Seconde Guerre mondiale vue à travers le regard de l'un de ses bourreaux, et *Le Sec et l'Humide*, inspiré des déclarations du fasciste belge Léon Degrelle. À travers ce projet, Guy Cassiers, directeur artistique du Toneelhuis, franchit une nouvelle étape dans sa recherche artistique sur l'histoire de l'Europe et plus particulièrement sur les mécanismes de pouvoir et de destruction à l'œuvre en Europe durant le XXe siècle. Le Toneelhuis a aussi produit un site, « Test of Civilization », qui présente un important matériel documentaire afin de mieux comprendre les nombreuses thématiques historiques, politiques et artistiques ainsi que les pratiques linguistiques qui ont été adoptées de manière consciente et inconsciente, et transmises à la génération suivante. Autre volet de l'initiative, un projet multimédia journalistique intitulé « Villes invisibles » a été créé en collaboration avec des étudiants adultes. Cette plate-forme Web présente les portraits d'individus vivant à Anvers (Belgique), Hasselt (Belgique), Rome (Italie), Gérone (Espagne) et Istanbul (Turquie) qui ont été, d'une manière ou d'une autre, victimes d'exclusion.

Leader Toneelhuis S.O.N. ^{BE}

Partners Le Phénix, Scène Nationale de Valenciennes ^{FR} / Istanbul Theatre Festival ^{TR} / Festival RomaEuropa ^{IT} / Festival Temporada Alta ^{ES} / Maison de la Culture d'Amiens ^{FR}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – February 2017

toneelhuis.be

testofcivilisation.eu

invisible-cities.eu

toneelhuis.be/en/festival/littell-project



VISUAL ARTS

Understanding Territoriality

Identity, Place and Possession

Netwerk^{BE}

Ce projet vise à comprendre comment les tensions entre les dimensions personnelle, locale et générale menacent la durabilité de nos États-nations et de l'Union européenne. Comment apprenons-nous à comprendre ces tensions, qui sont au cœur du débat sur notre identité culturelle ?

Le projet TIPP ouvre le débat et la voie à la confrontation afin de laisser notre individualité et notre spécificité locales s'épanouir d'un côté, tout en encourageant la coopération de l'autre. Trois partenaires œuvrent principalement dans le domaine des arts visuels. Otvorena Soba est spécialisé dans le design, tandis que Netwerk s'appuie sur ses talents d'exposition d'œuvres sculpturales et architecturales à grande échelle. Tous les partenaires collaborent pour créer et proposer des expositions, des programmes de représentation, des programmes d'élargissement du public, des résidences d'artistes, des discussions, des œuvres d'art, des prototypes de design, ainsi qu'une publication. Les activités sont axées sur la discussion et réunissent des individus issus d'horizons divers pour engager un vaste débat holistique qui tient compte des histoires et des enjeux individuels, locaux et européens.

Leader Fabrica^{UK}

Partners Netwerk^{BE} / Otvorena Soba^{MK} / Cittadellarte-Fondazione Pistoletto^{IT}

EU grant €200,000

Duration April 2015 – June 2017

understandingterritoriality.wordpress.com
netwerk-art.be



MUSIC

Voix d'enfants / Espace scénique

Chœur d'Enfants du Hainaut^{BE}

De nombreuses chorales en Europe ont développé avec succès des pédagogies innovantes et des formes d'expression qui combinent voix et mouvement scénique pour les enfants. Ce projet va plus loin et améliore la pédagogie en instaurant une coopération entre chorales à l'échelle européenne, qui favorise l'échange des meilleures pratiques, la formation vocale et le renforcement des compétences.

Le projet a pour objectif de développer l'apprentissage et la pratique vocale des enfants en les associant aux arts de la scène (théâtre, danse, mouvement). L'expression physique liée à l'apprentissage semble être une découverte à la fois amusante et stimulante, permettant d'améliorer la qualité vocale, le développement de la personnalité et l'expression créative des enfants. En outre, l'approche inclusive permet la participation d'enfants moins privilégiés. Des réunions professionnelles et des concerts communs avec des chœurs d'enfants sont organisés dans différents pays. Des compositeurs issus de chaque pays participant créent un nouveau répertoire musical européen pour les voix d'enfants. Enfin, les œuvres des membres du projet sont consignées dans un livre-récit et un film documentaire.

Leader

Ensemble Justiniana - Compagnie nationale de théâtre lyrique et musical en région Bourgogne – Franche-Comté^{FR}

Partners Chœur d'Enfants du Hainaut^{BE} / Piccoli Cantori di Torino^{IT} /

Le Chœur d'Enfants Sotto Voce^{FR} /

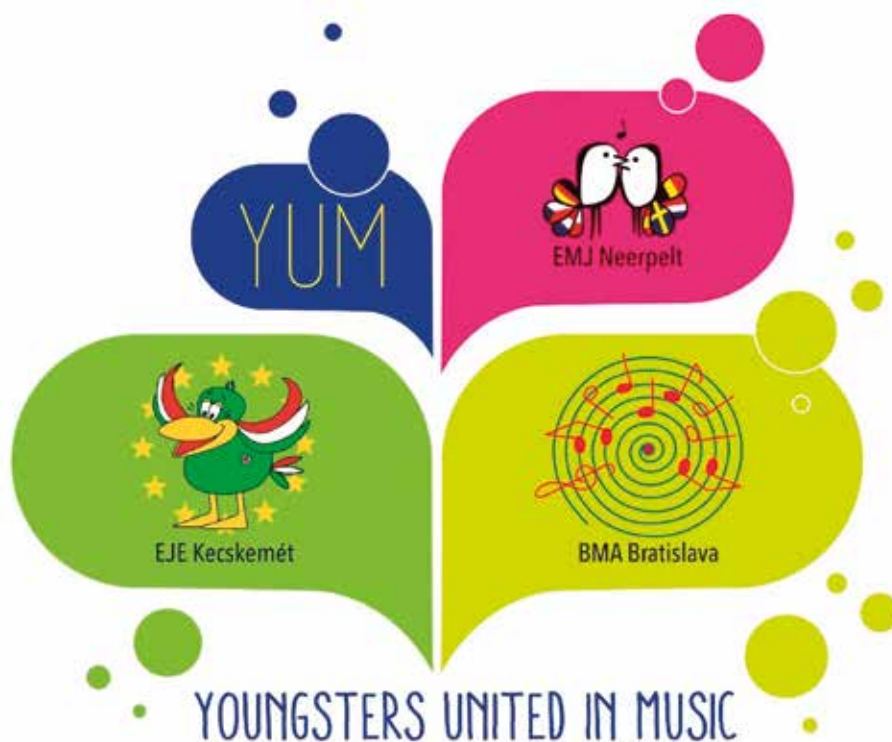
Le Chœur d'enfants de l'Université de Lisbonne (CIUL)^{PT} / Le Chœur issu des ateliers chant-danse-théâtre de l'Ensemble Justiniana et du Théâtre Edwige Feuillère de Vesoul^{FR}

EU grant 200,000

Duration of the project

September 2015 – September 2017

vdees.eu



MUSIC

Youngsters United in Music

By welcoming the 8 candidate EU countries

Europees Muziekfestival voor de Jeugd ^{BE}

Le projet Youngsters United in Music (YUM) a pour but de permettre aux jeunes musiciens, chanteurs et danseurs, ainsi qu'aux professionnels et membres de jury des pays candidats à l'adhésion à l'UE de participer à des festivals, et de les familiariser avec le secteur culturel européen.

Le projet tourne autour de six festivals, proposant chacun quatre activités centrées sur des artistes et des professionnels des huit pays candidats à l'adhésion à l'UE (Islande, Monténégro, Serbie, Turquie, Macédoine, Albanie, Bosnie-Herzégovine et Kosovo). Le projet YUM s'étend sur une durée de 28 mois, proposant aux participants de l'UE : un festival EMJ vocal (2016) et instrumental (2017) ; un festival 2016 et un programme d'échange 2017 EJE ; et trois festivals BMA pour les jeunes. Les artistes de ces pays pourront monter sur scène aux côtés de 5 000 autres jeunes artistes et professionnels venus de plus de 25 pays. Sur le thème de la musique comme forme d'art, nos partenaires attirent de jeunes artistes guidés, soutenus et encouragés professionnellement par une équipe d'artistes. L'objectif du projet YUM est d'avoir contribué, en fin de course, à passer du statut de pays candidats à l'adhésion à l'UE à celui de membres à part entière, ayant trouvé leur place dans les secteurs culturel et créatif européens.

Leader Europees Muziekfestival voor de Jeugd ^{BE}

Partners The Bratislava Music Agency ^{SK} / Európa Jövo"je Egyesület ^{HU}

EU grant €200,000

Duration May 2015 – August 2017

emj.be



TRANSDISCIPLINARY

Creative Climate Leadership

On the Move.org^{BE}

Creative Climate Leadership est un programme paneuropéen interdisciplinaire qui vise à réunir une communauté de dirigeants culturels afin de s'impliquer activement dans la construction d'un avenir écologiquement durable pour le secteur culturel européen.

Les artistes et la communauté culturelle au sens large jouent un rôle unique et crucial : ils sont aux prises avec l'art du possible et influencent les nouvelles façons d'être, de faire et de penser. Creative Climate Leadership soutient les professionnels de la culture afin qu'ils mettent ces qualités au service du changement climatique. Le programme est conçu pour permettre aux participants de réaliser leur plein potentiel et d'optimiser les actions contre le changement climatique au sein du secteur culturel et créatif, avec l'aide et le soutien nécessaires pour tester et adapter leurs idées en partageant les meilleures pratiques et en dialoguant entre pays et cultures. Le programme permet de transmettre les dernières connaissances et les meilleures pratiques en matière de gestion culturelle durable à travers l'Europe par le biais de conférences, de formations et d'un laboratoire politique. Il alimente ainsi le développement de nouvelles compétences, encourage l'innovation et la collaboration, et soutient les professionnels de la culture et les responsables politiques afin qu'ils tirent parti, dans la foulée, de ces facteurs d'épanouissement personnel, artistique et professionnel.

Leader Julie's Bicycle^{UK}

Partners On the Move.org^{BE} / COAL^{FR} / Pina^{SI} / Ars Baltica^{DE} / KRUG^{ME} / Foundation EXIT^{RS} / mitos21^{GR}

EU grant €199,964

Duration June 2016 – March 2019

creativeclimateleadership.com



DESIGN AND DIGITAL ARTS

Cultural Hybridization In Common

Syntonie asbl – Openfab ^{BE}

Le projet CHIC (Cultural Hybridization In Common) vise à créer des passerelles entre les domaines du design, des arts appliqués, du numérique, de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire. Le projet réunit sept organisations actives dans différents secteurs afin d'explorer les nouvelles techniques de production de design et les nouvelles conditions économiques dans une démarche ouverte axée sur la collaboration et rendue possible grâce aux technologies numériques.

Le projet vise à mettre au point un prototype de design 'open source' et collaboratif de tampons/objets 3D, et un prototypage d'une presse numérique, destinés à un vaste public. Grâce à l'expérience de ses partenaires et aux nouvelles zones urbaines qui favorisent la socialisation, le projet CHIC croise les usages, les usagers et les technologies numériques dans trois domaines de travail : un domaine de création d'objets sur le thème du tampon, un domaine expérimental qui se penche sur l'utilisation des tampons (test de production avec le public, sensibilisation du public par le biais d'événements locaux au niveau local et international) et un espace numérique (création d'une plate-forme Web comme outil de gestion de projet destiné à recueillir, échanger et modéliser les résultats via Internet).

Leader Communauté d'Agglomération Plaine Commune ^{FR}

Partners Syntonie asbl – Openfab ^{BE} / Cité de l'architecture et du patrimoine ^{FR} / Museo Dei Bambini Societa Cooperativa Sociale Onlus ^{IT} / Liepajas pilsetas pasvaldibas iestade Kulturas parvalde ^{LV} / Association MINGA ^{FR} / Associacio Cultural Conservas ^{ES}

EU grant €200,000

Duration July 2016 – December 2017

projet-chic.plainecommune.fr



TRANSDISCIPLINARY SOUND CREATION

Écouter le monde

Bruxelles nous appartient - Brussel behoort ons toe^{BE}

« Écouter le monde » est un projet de création sonore porté par un réseau international d'acteurs culturels qui a pour objectif de proposer une plate-forme numérique consacrée à la découverte des sons des villes. À travers cette expérience inédite, le projet veut développer les pratiques et les sens de l'écoute.

La plupart des gens sont habitués à regarder le monde, moins à explorer sa dimension sonore. Et pourtant, les harangues des vendeurs d'un marché à Dakar, les cris des enfants dans un square parisien, ou minuit sonné par les cloches de la place Saint-Marc à Venise imprègnent notre quotidien avec une puissance évocatrice encore plus forte que les images. « Écouter le monde » véhicule les sons des villes où les cultures, les langues et les générations convergent, communiquant des images, des émotions et des souvenirs. La plate-forme inclut la création d'une sonothèque et de « cartes postales sonores ». Le projet associe différents acteurs : Radio France Internationale, le conservatoire Benedetto Marcello de Venise, l'association bruxelloise de résidents Bruxelles nous appartient - Brussel behoort ons toe et l'école de journalisme et nouveaux médias E-Jicom de Dakar.

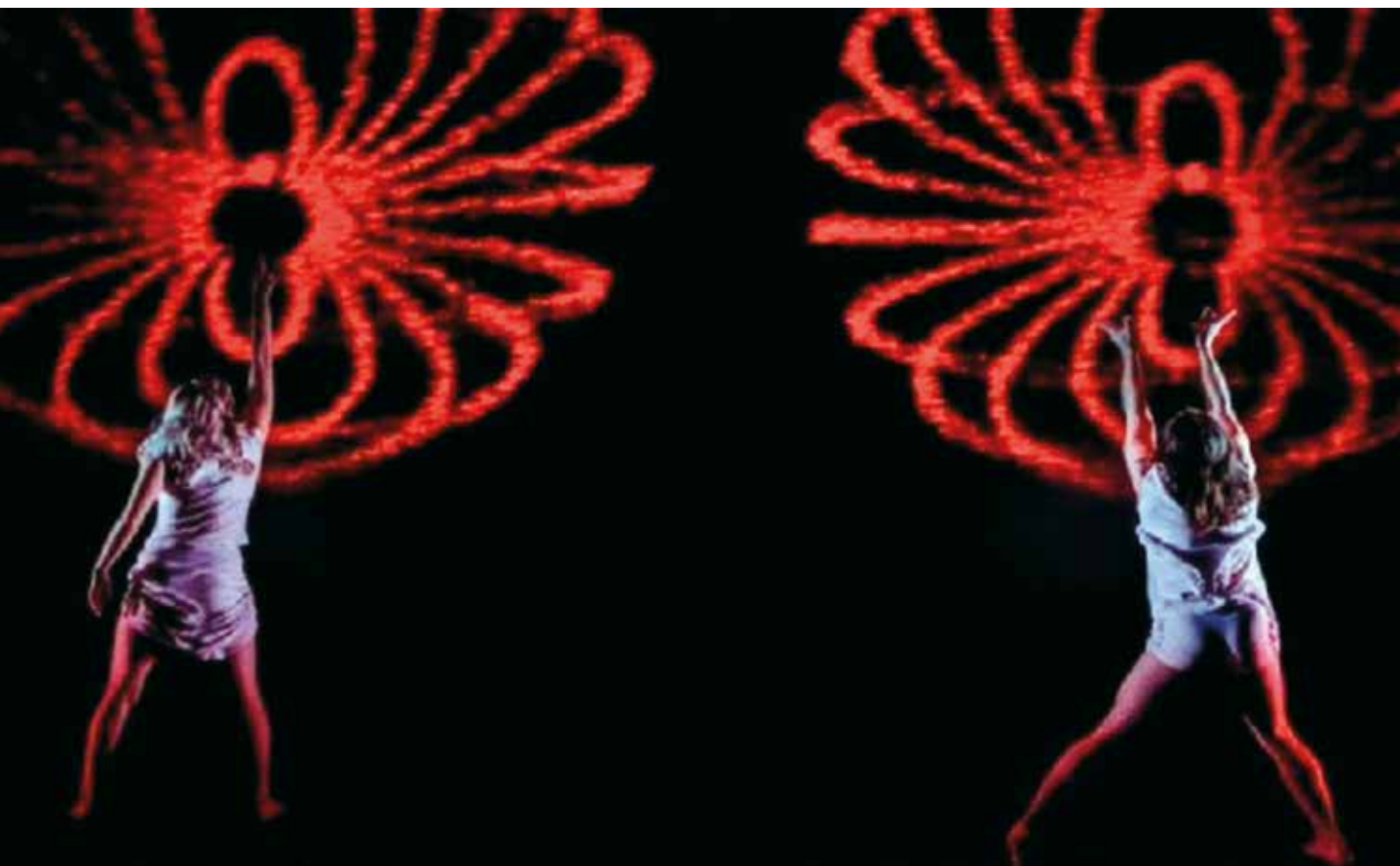
Leader France Medias Monde^{FR}

Partners Bruxelles nous appartient - Brussel behoort ons toe^{BE} / Conservatorio di musica Benedetto Marcello^{IT}

EU grant €200,000

Duration June 2016 – March 2019

facebook.com/EcouterLeMonde
ecouterparis.net
bna-bbot.be



PERFORMING ARTS THEATRE

European Theatre Lab

Drama Goes Digital

Théâtre de Liège ^{BE}

Premier groupe de réflexion virtuel d'Europe consacré à l'étude du théâtre de l'avenir, l'ETL réunit des théâtres et des scientifiques européens de premier plan à la poursuite d'un objectif : utiliser les nouvelles technologies pour mettre en ligne les scènes européennes.

Par le biais de collaborations qui traversent les secteurs et les frontières européennes, l'ETL a mis sur pied une série d'OpenLabs qui étudient les effets de la numérisation sur l'esthétique, sur la participation du public, sur la communication et sur la diffusion.

Avec un ambitieux programme d'événements publics (des représentations, un festival et des conférences), l'ETL imagine une stratégie numérique permettant aux théâtres nationaux européens d'ouvrir leurs portes à de nouveaux publics, mettant en ligne la vitalité et le caractère immédiat du théâtre, ainsi qu'à de nouvelles communautés, dont des néophytes du théâtre et des nouveaux venus en Europe. Sur une durée de deux ans, l'ETL propose diverses activités, toutes conçues pour avoir un impact maximal sur un vaste public cible, pour élargir l'accès au théâtre, pour accroître la diversité linguistique et culturelle, et pour initier de nouvelles populations au dynamisme et aux innovations numériques du théâtre.

Leader Convention théâtrale Européenne ^{FR}

Partners Théâtre de Liège ^{BE} /
Badisches Staatstheater Karlsruhe ^{DE} /
Théâtre de la Manufacture de Nancy ^{FR} /
Kote Marjanishvili State Drama
Theatre Tbilisi ^{GE} /
Croatian National Theatre Zagreb ^{HR} /
Teatrul National Marin Sorescu Craiova ^{RO}

EU grant €200,000

Duration October 2016 – September 2018

etc-cte.org

theatredeliege.be



PERFORMING ARTS

Performance(s) Between Two Shores

Arab Artists in Europe

Bozar^{BE}

Performance(s) Between Two Shores est un projet stratégique en phase avec l'actualité qui tente de répondre à l'un des enjeux européens les plus urgents : le déplacement massif de réfugiés et de migrants à travers le continent, et les stéréotypes et le racisme auxquels ils sont confrontés. Le projet, qui est le fruit d'une collaboration entre plusieurs organisations culturelles des arts de la scène et festivals indépendants européens de renom, se penche sur la question en travaillant avec des artistes arabes récemment installés en Europe.

Partant d'un appel à candidatures réalisé en juin 2016, le projet produit et diffuse trois nouvelles créations portées par des artistes arabes du monde du théâtre ou de la danse résidents en Europe au maximum depuis six ans. Le projet a vocation à soutenir la professionnalisation d'artistes en Europe avec une aide à la création et à la diffusion, à créer de nouveaux publics internationaux en touchant surtout les publics sous-représentés, et à faciliter le partage de compétences et de connaissances entre partenaires.

Leader Les Bancs publics^{FR}

Partners Bozar^{BE} / Dancing in the Edge^{NL} / Globalize :Cologne^{DE} / Studio Emad Eddin Foundation^{SE} / Shubbak Festival^{UK}

EU grant €195,803

Duration June 2016 – December 2017

lesbancspublics.com
bozar.be



platform
european
theatre
academies

PERFORMING ARTS THEATRE

Platform of European Theatre Academies

Erasmus Hogeschool Brussels ^{BE}

La pratique théâtrale évolue rapidement dans les pays de l'Union européenne. Dans le théâtre actuel, et plus particulièrement le théâtre des jeunes générations, il n'existe plus de style de jeu prédominant clair. Influencés par les idées du théâtre post dramatique, les concepts traditionnels de texte, de jeu et de décor, ainsi que la relation avec le public, ont radicalement changé.

Les partenaires de la Platform of European Theatre Academies (PI.ETA) cherchent un nouveau moyen de donner une dimension européenne plus vaste aux jeunes professionnels par le biais de la coproduction. La PI.ETA forme une solide « communauté de pratiques » consciente des dernières évolutions dans le secteur et du fait que la formation théâtrale vise avant tout les pratiques nationales existantes. La PI.ETA cherche à faire un meilleur usage de la production artistique de qualité des différentes tendances théâtrales en Europe. Le projet vise à créer des opportunités professionnelles et des coproductions artistiques qui examinent comment les diverses traditions théâtrales peuvent efficacement dialoguer et contribuer à la diversité artistique et à la créativité en Europe.

Leader

Zuyd University of Applied Science ^{NL}

Partners

RITCS School of arts -

Erasmus University College ^{BE} /

Latvian Academy of Culture ^{LV} /

Theaterakademie August Everding ^{DE} /

Westerdals School of Arts ^{NO} /

Mozarteum Universitat ^{AT} /

Akademia teatralna ^{PL} /

University of the arts Helsinki ^{FI}

EU grant €200,000

Duration June 2016 – September 2018

pleta.eu

erasmushogeschool.be



PERFORMING ARTS TRANSDISCIPLINARY

PUSH

Exploring identity, borders and 'safety zones' in theatre and dance for young audiences

Cultuurcentrum Hasselt – Krokus festival^{BE}

PUSH cherche à pousser et à développer la réflexion, les idées et les formes artistiques dans le monde du théâtre et de la danse pour les enfants et les jeunes en Europe. Il existe dans ces deux domaines une volonté de créer des œuvres pertinentes d'excellence, qui racontent des histoires plus diversifiées et reflètent les expériences et la vie de tous.

Le projet PUSH encourage le dialogue européen sur ces sujets qui touchent à l'essence de notre identité, à la façon dont nous choisissons de vivre nos vies, aux histoires que nous nous racontons et à la manière dont nous présentons, avec honnêteté et sécurité, la réalité de la vie aux enfants et aux jeunes. PUSH offre des ressources internationales de haute qualité aux artistes, dont : trois laboratoires artistiques, cinq visites de festival, huit événements de réseautage, huit événements publics, un site Web sur mesure et un film documentaire. PUSH privilégie trois domaines actuellement peu explorés dans les œuvres pour jeune public : l'identité, les frontières et les zones de sécurité. Afin d'étudier ces éléments de façon constructive et d'enrichir nos connaissances au-delà de la réflexion actuelle de nos pays, PUSH réunit des artistes et des organisations pour travailler aux côtés de jeunes et de professionnels sans lien avec les arts.

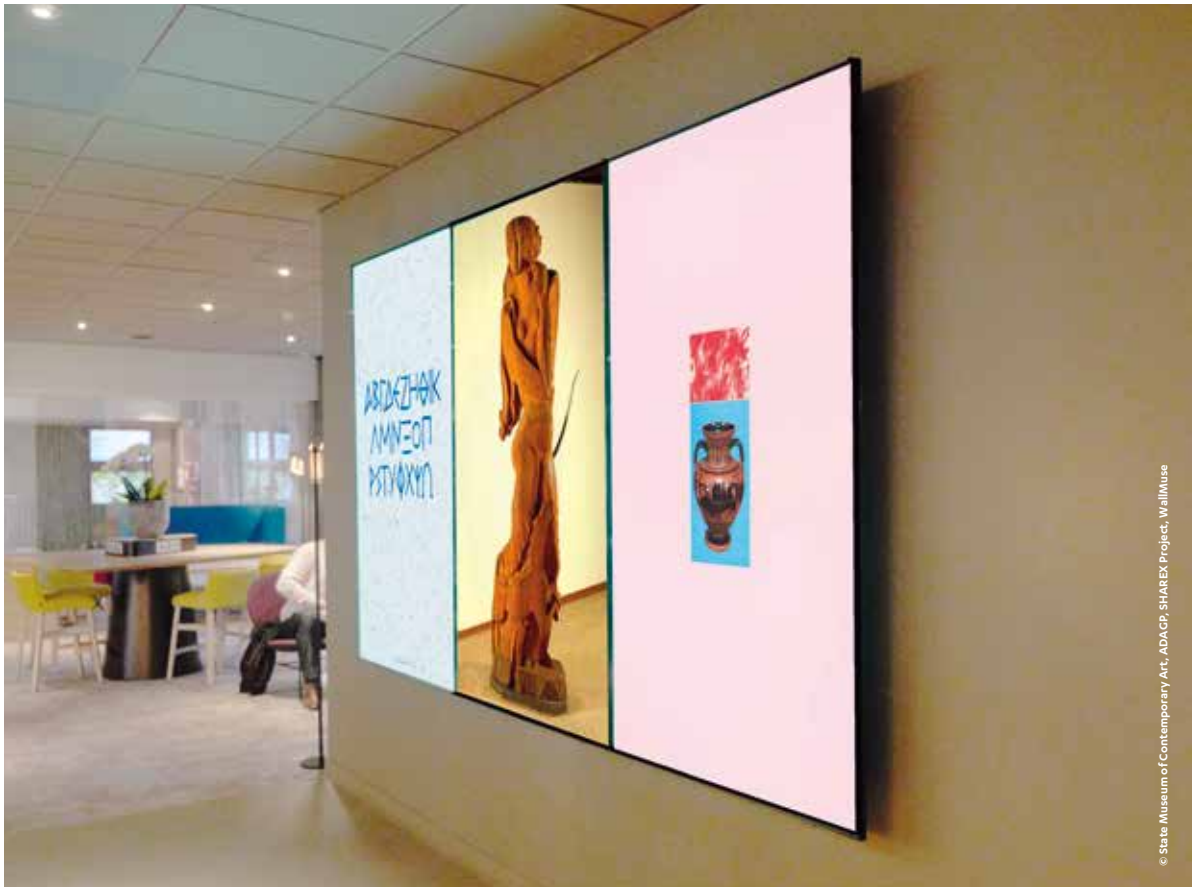
Leader [Imaginate](#)^{UK}

Partners [Cultuurcentrum Hasselt – Krokus festival](#)^{BE} / [Aaben Dans](#)^{DK} / [The Ark](#)^{IE} / [Scenekunstbruket](#)^{NO}

EU grant €168,655

Duration September 2016 – August 2018

pushproject.eu



© State Museum of Contemporary Art, ADAGP, SHAREX Project, WallMuse

VISUAL AND DIGITAL ARTS

SHared Art Exhibitions

Royal Museums of Fine Arts^{BE}

Considérant les questions liées aux droits, l'art contemporain est rarement partagé sur Internet. C'est le cas de la majorité des richesses proposées par les musées, les festivals et autres médiateurs culturels. SHAREX (SHared Art Exhibitions) explique aux conservateurs et autres professionnels comment concevoir, développer et diffuser aisément et efficacement leurs expositions numériques.

Les partenaires élaborent conjointement un ensemble de guides à l'intention des musées, des centres artistiques et des festivals/biennales. Ils transmettent les meilleures pratiques au travers de la conservation numérique. En outre, le projet partage ses recherches indirectes sur la contribution des expériences numériques de qualité pour les collections, expositions et autres festivals. Une association d'utilisateurs a été établie afin de soutenir le projet et représenter les demandes des musées, centres artistiques et festivals concernant les expositions numériques d'art contemporain, de lancer de nouveaux projets en facilitant les collaborations, et de mieux faire connaître les possibilités d'expositions numériques.

Leader WallMuse^{FR}

Partners Royal Museums of Fine Arts^{BE} / State Museum of Contemporary Art^{GR}

EU grant €192,570

Duration June 2016 – May 2018

wallmuse.com

fine-arts-museum.be



PERFORMING ARTS

Source

Théâtre National de la Communauté française ^{BE}

SOURCE est un projet de coopération centré sur le format court, l'innovation et la citoyenneté. Il réunit des théâtres et festivals européens, mais aussi des sociétés d'auteurs, des universités, des écoles et des médias dans le but de rapprocher la création de la société civile et de favoriser la pluridisciplinarité.

La forme courte (de 5 à 25 minutes) dans le théâtre, la danse, les spectacles de marionnettes, le théâtre d'objets, le cirque, etc. est un format idéal pour soutenir l'émergence de contenus, de langages et de pratiques innovants. C'est un outil particulièrement efficace pour la promotion et la diffusion d'artistes et de leurs projets. Outre le soutien à la création et à l'innovation, en particulier par le biais de commandes d'œuvres courtes, SOURCE donne la parole à de nombreux jeunes européens pour qu'ils témoignent de leurs rêves et de leurs craintes de jeunes citoyens, de leur perception de l'Europe ainsi que de l'avenir qu'ils veulent construire.

Leader Théâtre National de la Communauté française ^{BE}

Partners Festival d'Avignon ^{FR} / Trafö ^{HR} / AREA06 / Short Theatre ^{IT}

EU grant €200,000

Duration May 2016 – June 2018

theatrenational.be



PERFORMING ARTS DANCE

The Humane Body – Ways of Seeing Dance

Kaaitheater ^{BE}

The Humane Body souhaite développer le public des personnes aveugles et malvoyantes pour la danse contemporaine. Le public malvoyant n'a aujourd'hui pratiquement aucun accès aux représentations de danse contemporaine.

Quatre partenaires européens collaborent pour donner naissance à une danse contemporaine accessible aux personnes aveugles et malvoyantes au niveau national et européen. Ces partenaires ont mis leurs ressources en commun pour créer et faire la tournée de spectacles de danse spécialement conçus avec et pour des aveugles et des malvoyants. Les créations sont basées sur des travaux de recherche et des modèles novateurs de descriptions sonores de spectacles de danse, réalisés par le Centre National de la Danse.

Leader Wiener Tanzwochen ^{AT}

Partners Kaaitheater ^{BE} /

Centre National de la Danse ^{FR} /

The Place / Contemporary Dance Trust ^{UK}

EU grant €200,000

Duration May 2016 – November 2017

impulstanz.com

kaaitheater.be



CULTURAL HERITAGE AND MUSEUM VISUAL ARTS

TRACES – Together Reaching AudienCES

Thomas More Mechelen – Antwerpen ^{BE}

Dans un contexte de consommation numérique de plus en plus dynamique, les musées européens n'utilisent pas pleinement les technologies à leur disposition pour combler le fossé numérique. Le projet cherche à aider les musées européens à identifier et partager le savoir-faire, les compétences et les capacités utiles à la mise en œuvre d'une stratégie numérique axée sur l'expansion des publics.

Des ateliers transfrontaliers forment des étudiants et professionnels des musées à l'utilisation de technologies numériques innovantes afin de communiquer et de toucher des publics existants et nouveaux. Chaque atelier porte sur un aspect différent de la création et de la mise en œuvre d'une stratégie numérique. Ils sont organisés successivement selon leur niveau de complexité. À la fin des ateliers, les participants acquièrent une expérience pratique en matière de développement de stratégie numérique, de création de narrations numériques et d'intégration de technologies multimédias innovantes.

Le projet permettra aux musées de mieux comprendre comment s'adapter au passage au numérique. Il entraîne également l'adaptation des programmes d'études aux besoins actuels de numérisation dans le secteur culturel.

Leader

Thomas More Mechelen – Antwerpen ^{BE}

Partners MMEEx – Museernes videncenter for digital formidling ^{DK} / NHTV Internationale Hogeschool Breda ^{NL}

EU grant €149,737

Duration October 2016 – June 2018

thomasmore.be

Project Results

**Be visible.
Share results.
Inspire and
get inspired...
Use the Creative
Europe Project
Results Platform**

ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/

It contains descriptions of all projects funded under the Creative Europe including contact information for the organisations involved.





**Larger scale
Cooperation Projects**
with Belgian partners

Larger scale
Cooperation Projects
with Belgian partners

Grootschalige
Samenwerkingsprojecten
met Belgische partners

Projets de Coopération
à grande échelle
avec des partenaires belges

2014

- 56 **Big Bang**
Zonzo Compagnie^{BE} / BOZAR^{BE} / MotorMusic^{BE}
- 57 **Corpus**
Playground Festival (STUK Kunstencentrum & Museum M)^{BE}
- 58 **[DNA]**
P.A.R.T.S. (Performing Arts Research and Training studios)^{BE} /
Kunstencentrum Vooruit^{BE}
- 59 **Human Cities_Challenging the City Scale**
Pro Materia^{BE} / Culture Lab^{BE}
- 60 **Small Size**
Théâtre de la Guimbarde^{BE}
- 61 **SWICH**
Royal Museum for Central Africa (RMCA)^{BE} / Culture Lab^{BE}
- 62 **The Faces behind the Nose**
EFHCO - European Federation of Hospital Clown
Organizations^{BE}
- 63 **The Opera Platform**
Opera Europa^{BE} / La Monnaie/De Munt Brussel^{BE}
- 64 **Towards 2020**
BOZAR^{BE} / Culture Action Europe^{BE}
- 65 **Transbook**
Art Basics for Children^{BE}

2015

- 66 **CREATIVE LENSES**
IETM (Informal European Theatre Meeting)^{BE}
- 67 **EUBO Mobile Baroque Academy**
Association Européenne des conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen^{BE}
- 68 **EU Collective Plays!**
FORTeRESse^{BE}
- 69 **EURANIM**
Howest (Hogeschool West-Vlaanderen)^{BE}
- 70 **EUROPE COMICS**
Ballon Media^{BE} / Dargaud-Lombard^{BE} / Éditions Dupuis^{BE}
- 71 **Imagine 2020 (2.0)**
Kaaitheater vzw^{BE}
- 72 **Live Performers Meeting**
Culture Action Europe^{BE}
- 73 **NE©XT Accelerator**
Association Européenne des conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen^{BE}
- 74 **Young European (Cultural)**
Audience Development
Centre Video de Bruxelles^{BE}

2016

- 75 **Advancing Performing Arts Project**
BUDA Kunstencentrum^{BE}
- 76 **ALDUS**
European Writers' Council^{BE} /
FEP-FEE Federation of European Publishers^{BE}
- 77 **DANCE ON, PASS ON, DREAM ON**
Curtain Call Productions^{BE}
- 78 **EUROPAVOX project**
Le Botanique^{BE}
- 79 **IN SITU ACT**
Centre international de formation en arts du spectacle (CIFAS)^{BE} / On-the-move.org^{BE} / Provincie Limburg^{BE}
- 80 **INTERFACES**
Ictus^{BE} / Q-O2^{BE}
- 81 **Music Up Close Network**
International Yehudi Menuhin Foundation^{BE}
- 82 **smARTplaces – A European Audience Development Project**
WIELS^{BE}
- 83 **Trauma & Revival**
BOZAR^{BE}
- 84 **Ulysses**
Flagey^{BE}
- 85 **Young Opera Makers Programme**
The Queen Elisabeth music chapel^{BE} / LOD muziektheater^{BE} /
De Munt-La Monnaie^{BE}



MUSIC

Big Bang

an Adventurous Music Project for Children

Zonzo Compagnie^{BE} / BOZAR^{BE} / MotorMusic^{BE}

BIG BANG est un festival de musique passionnant destiné au jeune public, où les enfants peuvent découvrir un programme musical multicolore. Des musiciens d'horizons divers cherchent le meilleur moyen de présenter aux enfants leur musique de manière entraînante, pour et avec les plus jeunes.

Chaque année, de nombreux centres culturels en Europe se transforment en labyrinthes de concerts, d'installations et d'ateliers. Durant chaque édition, un musicien professionnel amorce le dialogue avec de jeunes instrumentistes et/ou chanteurs et monte sur scène avec eux. Avec le soutien du programme culturel de l'UE depuis 2010, le festival BIG BANG a progressivement instauré une collaboration structurelle avec des centres culturels de toute l'Europe. Ce festival annuel se déroule à Bruxelles, Lisbonne, Stavanger, Lille, Anvers, Athènes, Hambourg et Séville.

Leader Zonzo Compagnie^{BE}

Partners BOZAR^{BE} / MotorMusic^{BE} / Opéra de Lille^{FR} / KinderKinder^{DE} / Ariona Hellas^{GR} / Stavanger Konserthus^{NO} / Centro Cultural de Belém^{PT} / Fundacion Alcala Innova^{ES}

EU grant €957,698

Duration October 2014 – September 2017

bigbangfestival.eu



PERFORMING ARTS

Corpus

European Network for Performance Practice

Playground Festival (STUK Kunstencentrum & Museum M)^{BE}

En échangeant expériences, idées et (res)sources à travers le lancement, la production et la présentation de spectacles, Corpus investit dans des pratiques spécifiques et embrasse les nombreuses connotations et liens intellectuels des arts de la scène.

Le réseau Corpus a entamé sa deuxième phase. Les institutions partenaires diffèrent par leur grandeur, leur caractère et leur histoire, mais elles partagent un intérêt de longue date pour le spectacle. Corpus suit un rythme triennal, durant lequel douze nouveaux spectacles sont produits par les institutions partenaires. La structure du projet permet aux artistes de créer des œuvres dans le temps, qui se jouent sur plusieurs plateformes et dont le répertoire peut évoluer. Corpus cherche à créer les conditions favorables permettant aux artistes d'expérimenter et de repenser leurs idées. Le processus et la présentation sont considérés d'importance égale, et l'évolution des œuvres est envisagée comme faisant partie du projet dans son ensemble. Corpus offre des possibilités de structures de production très spécifiques pour les artistes, en dehors des activités habituelles de chaque institution partenaire.

Leader

If I Can't Dance I Don't Want To Be Part
Of Your Revolution^{NL}

Partners

Playground Festival
(STUK Kunstencentrum & Museum M)^{BE} /
Bulegoa z/b^{ES} / Contemporary Art
Centre Vilnius^{LT} / KW Institute for
Contemporary Art^{DE} /
Tate Modern^{UK}

EU grant €612,299

Duration October 2014 – December 2017

corpus-network.org



PERFORMING ARTS DANCE

[DNA]

DEPARTURES AND ARRIVALS

PARTS (Performing Arts Research and Training studios)^{BE} / Kunstencentrum Vooruit^{BE}

[DNA] se positionne au cœur de la danse contemporaine et des grands enjeux de son évolution et de son expansion en Europe. Pour ce faire, le projet jette des ponts entre l'éducation artistique et le monde professionnel. Par le biais d'un programme d'éducation et de formation intensif, il renforce les capacités d'une nouvelle génération pour lui permettre de se produire devant un public inédit et de conquérir de nouveaux territoires.

Le projet Départs et Arrivées offre un Départ concret à un vaste groupe de jeunes danseurs européens de talent, en offrant des possibilités d'entraînements, de recherches et de résidences. [DNA] garde aussi toujours à l'esprit les Arrivées : les jeunes chorégraphes européens méritent un soutien substantiel pour la création, la production et la présentation de leurs œuvres. Les tâches principales du projet [DNA] consistent à recruter de jeunes danseurs talentueux sur tout le continent et à leur offrir une bourse substantielle pour une résidence de deux ou trois ans à l'étranger ; à permettre à une plus vaste communauté de profiter de l'expérience de formation de PARTS Brussels par l'intermédiaire de programmes Research Studios ; à organiser des cours d'été annuels ; et à faciliter les perspectives professionnelles internationales et la circulation des créations artistiques. Par ailleurs, [DNA] soutient des coproductions et des tournées internationales.

Leader PARTS (Performing Arts Research and Training studios)^{BE}

Partners Kunstencentrum Vooruit^{BE} / Al Kantara^{PT} / Centre de développement chorégraphique de Toulouse^{FR} / Hebbel am Uffer Theatre^{DE} / Hellenic Festival^{GR} / New Theatre Institute^{LV} / MDT^{SE} / PACT Zollverein^{DE} / SPRING Performing Arts Festival^{NL} / STATION^{RS} / Trafó House of Contemporary Art^{HU} / Zodiak Center for New Dance^{FI}

EU grant €1,962,970

Duration October 2014 - September 2018

departuresandarrivals.eu



DESIGN TRANSDISCIPLINARY

Human Cities_Challenging the City Scale

Pro Materia ^{BE} / Culture Lab ^{BE}

Human Cities_Challenging the City Scale est un forum d'échanges interdisciplinaires regroupant 12 partenaires, qui explore comment les habitants se réapproprient la ville contemporaine et l'espace urbain en mutation permanente, et comment la vie est (ré)inventée comme une source de bien-être.

Le réseau européen multidisciplinaire Human Cities est composé de profils variés : universités, centres de design et semaines du design, plateformes de TIC et consultants en design créatif et design de services. Il s'attache à analyser, tester et mettre en œuvre le processus de participation des individus à la co-création et à la remise en question de l'échelle urbaine et de l'espace des flux en Europe aujourd'hui. L'individu est essentiel pour amorcer le changement dans une société en réseau et pour répondre à la croissance de « l'espace des flux », qui est à la fois physique et numérique. Afin d'aller au-delà des pratiques de planification dans les territoires urbains, les villes partenaires intensifient les activités non planifiées dans un cadre regroupant 13 valeurs communes : empathie, bien-être, durabilité, intimité et convivialité, mobilité et accessibilité, imagination et loisir, esthétique, sensorialité, solidarité et respect.

Leader

Cité du Design / École supérieure d'Art et de Design ^{FR}

Partners

Pro Materia asbl ^{BE} / Culture Lab ^{BE} / Aalto University ^{FI} / Association Design Week ^{RS} / Association of Estonian Designers ^{EE} / Bilbao-Bizkaia Design & Creativity council ^{ES} / Clear Village ^{UK} / FH Joanneum ^{DE} / Fondazione Politecnico di Milano ^{IT} / Castle Cieszyn Design Centre ^{PL} / Urban Planning Institute ^{SI}

EU grant €1,880,000

Duration October 2014 – September 2018

humancities.eu



PERFORMING ARTS THEATRE

Small Size

Performing Arts for Early Years

Théâtre de la Guimbarde^{BE}

Le projet a un objectif précis : la diffusion des arts de la scène auprès des enfants de moins de six ans, actuellement considérés comme un « non-public », surtout s'ils ont moins de trois ans. Le projet soutient l'élargissement du public, en particulier des jeunes spectateurs, permettant à ces derniers de côtoyer les arts du spectacle en Europe et dans le monde.

Le projet est un réseau de collaboration européen réunissant 17 théâtres et centres culturels de 15 pays, qui ont orienté leur recherche artistique sur les enfants et ont développé une compétence professionnelle spécifique dans le domaine des arts du spectacle pour la petite enfance. Partant de l'idée que les enfants sont des êtres humains et pas uniquement des êtres en devenir, et qu'ils peuvent donc prétendre au titre de spectateur, le projet met l'accent sur la mobilité des idées et des individus, sur le travail de sensibilisation à la citoyenneté culturelle des enfants, et sur la formation professionnelle et l'apprentissage tout au long de la vie des adultes concernés.

Leader La Baracca^{IT}

Partners Théâtre de la Guimbarde^{BE} / Acción Educativa^{ES} / Baboró International Arts Festival for Children^{IE} / Childrens' Art Centre^{PL} / City of Limoges^{FR} / Dance Theatre Auraco^{FI} / HELIOS Theater^{DE} / Kolibri Theater for Children and Youth^{HU} / Lutkovno Gledalište Ljubljana^{SI} / Polka Theatre^{UK} / Teater Tre^{SE} / Teatro Paraiso^{ES} / Teatrul Ion Creanga^{RO} / Theater Madam Bach^{DK} / Théâtre O'Navio^{FR} / Toihaus Theater^{AT}

EU grant €1,995,000

Duration October 2014 - September 2018

smallsize.org



CULTURAL HERITAGE AND MUSEUM

SWICH

Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage

Royal Museum for Central Africa (RMCA)^{BE} / **Culture Lab**^{BE}

Dans le cadre du projet SWICH, dix musées européens se penchent sur les questions qui touchent le rôle des musées d'ethnographie et des cultures du monde au sein d'une société européenne de plus en plus différenciée. Le projet élargit le rôle et la visibilité de ces musées comme des centres de rencontres culturelles et encourage le débat, l'innovation créative et la production de connaissances sur la base de collaborations transnationales et internationales.

Le projet place les musées d'ethnographie et des cultures du monde au cœur des débats actuels sur la citoyenneté, l'appartenance et la démographie reconceptualisée en Europe contemporaine. SWICH s'appuie sur les résultats d'anciens projets financés par la Commission européenne : READ-ME I et II, traitant de l'avenir des musées d'ethnographie. Désormais, l'accent est mis sur les préoccupations premières des pratiques muséales visionnaires dans le contexte d'une société post-migrante. À travers une série de programmes de travail sur six concepts clés connexes (relationnalité, sujets culturels, citoyenneté émotionnelle et diaspora, cocreativité, diversité), SWICH élabore des outils et des pratiques pour étudier les nouveaux régimes de citoyenneté en Europe et maintenir l'intérêt des musées dans un contexte mondial.

Leader Weltmuseum Wien^{AT}

Partners [Royal Museum for Central Africa \(RMCA\)](#)^{BE} / [Culture Lab](#)^{BE} / [National Museum of World Cultures](#)^{NL} / [Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée](#)^{FR} / [National Museums of World Culture](#)^{SE} / [Linden-Museum](#)^{DE} / [Museo Nazionale Preistorico Etnografico « Luigi Pigorini »](#)^{IT} / [Museum of Archaeology and Anthropology](#)^{UK} / [Slovenski Etnografski Muzej](#)^{SI} / [Museum of World Cultures](#)^{ES}

EU grant €2,000,000

Duration October 2014 – September 2018

swich-project.eu



PERFORMING ARTS

The Faces behind the Nose

Promoting Hospital Clowning as a Recognized Genre of Performing Arts

EFHCO - European Federation of Hospital Clown Organizations^{BE}

Le projet « The Faces Behind the Nose » vise à rehausser le profil professionnel des clowns hospitaliers comme un genre reconnu des arts du spectacle. Par ailleurs, il fait prendre conscience au public de l'impact positif de ces clowns sur les environnements sociaux et de la santé.

En encourageant les expressions artistiques diverses et multilingues, le projet favorise le dialogue interculturel et contribue à combler le fossé entre les arts du spectacle dans un cadre conventionnel et les arts de spectacle en milieu hospitalier. L'accent est mis sur la formation continue des artistes au nez rouge. Près de 300 artistes de la scène et des dizaines d'enseignants de réputation internationale participent actuellement au projet. En plus de procurer une source de revenus stable aux artistes, le projet a ouvert de nouvelles possibilités d'emploi et a renforcé la coopération internationale et la mobilité pour les artistes et leur travail. En outre, de nouveaux formats artistiques sont conçus à l'intention d'un public défavorisé. Chaque action sert un objectif commun : promouvoir le bien-être humain et permettre à tous de profiter d'initiatives culturelles et d'y participer.

Leader

RED NOSES Clowndocor International^{AT}

Partners

EFHCO - European Federation of Hospital Clown Organizations^{BE} / Raudonos Nosys Gydytojai klounai^{LT} / Rote Nasen Deutschland e.V.^{DE} / Cervený Nos Clowndocors^{SK} / Zdravotní klaun, o.p.s.^{CZ} / Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány^{HU} / Verein Rote Nasen Clowndocors^{AT} / Crveni Nosevi Klounovi doktori^{HR} / Rdeci Noski Clowndocors^{SI}

EU grant €536,368

Duration October 2014 – October 2016

rednoses.eu



MUSIC OPERA

The Opera Platform

European Opera Digital Project

Opera Europa^{BE} / La Monnaie/De Munt Brussel^{BE}

The Opera Platform est une plate-forme en ligne destinée à promouvoir et faire apprécier l'opéra. Elle est conçue pour plaire à ceux qui aiment déjà l'opéra, mais aussi à ceux qui l'approchent pour la première fois.

The Opera Platform est un partenariat entre Opera Europa (représentant 175 festivals et compagnies d'opéra), la chaîne culturelle ARTE et 15 Opéras sélectionnés dans toute l'Europe. Le projet salue les contributions de tous ceux qui s'engagent à partager l'opéra avec un public plus large. Il offre une gamme de contenus partant des titres les plus populaires jusqu'aux plus innovants, en proposant :

- au moins une retransmission d'un opéra complet par mois depuis l'un des 15 Opéras partenaires ;
- le sous-titrage en six langues de chaque opéra présenté, disponible gratuitement à la demande ;
- des extraits marquants de productions européennes ;
- du matériel documentaire plaçant les opéras et les théâtres dans un contexte culturel plus large ;
- de riches matériaux d'archives redonnant vie à l'histoire pour le public d'aujourd'hui.

Leader Opera Europa^{BE}

Partners La Monnaie/De Munt Brussel^{BE} / Wiener Staatsoper^{AT} / Finnish National Opera Helsinki^{FI} / ARTE^{FR} / Festival d'Aix-en-Provence^{FR} / Opéra national de Lyon^{FR} / Komische Oper Berlin^{DE} / Oper Stuttgart^{DE} / Teatro Regio di Torino^{IT} / Latvian National Opera Riga^{LV} / Dutch National Opera and Ballet Amsterdam^{NL} / Den Norske Opera og Ballett Oslo^{NO} / Polish National Opera^{PL} / Teatro Real Madrid^{ES} / Royal Opera House Covent Garden^{UK} / Welsh National Opera^{UK}

EU grant €1,855,688

Duration October 2014 – July 2017

theoperaplatform.eu



MUSIC

Towards 2020

Skilling Musicians & Engaging Audiences

BOZAR^{BE} / **Culture Action Europe**^{BE}

Le projet T2020 se fonde sur un prototype de formation innovant, un programme de performances musicales et une plate-forme numérique. Il est destiné à permettre le développement culturel, à offrir des possibilités de carrière et à mettre en œuvre des stratégies d'expansion du public applicables à d'autres secteurs culturels et créatifs.

Towards 2020 opère à travers un partenariat réunissant neuf organisations culturelles et commerciales issues de sept pays de l'UE, ainsi que trente organisations associées venues du monde entier. Le projet fournit à de jeunes musiciens d'orchestre de tous les États membres de l'UE un nouveau modèle professionnel qui tient compte des besoins changeants du public et de la société du XXI^e siècle. Ce modèle est basé sur un prototype de formation innovant, un programme de performances musicales, une plate-forme numérique et un modèle d'audience, tous structurés de manière à améliorer l'employabilité en Europe et à mettre en œuvre des stratégies d'expansion du public applicables à d'autres secteurs culturels et créatifs. On retrouve également au cœur du projet T2020 la formation et les concerts internationaux de l'un des orchestres de jeunes musiciens les plus éminents du monde, et ambassadeur culturel de l'UE de longue date, l'Orchestre des jeunes de l'Union européenne (EUYO).

Leader European Union Youth Orchestra (EUYO)^{UK}

Partners **BOZAR**^{BE} / **Culture Action Europe**^{BE} / **Fondazione Concorso Pianistico Internazionale Ferruccio Busoni**^{IT} / **Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft M.B.H.**^{AT} / **Hudobné Centrum (Music Centre Slovakia)**^{SK} / **Idryma Symfoniki Orchestra Kyprou**^{CY} / **John Good Limited**^{UK} / **Thessaloniki Concert Hall**^{EL}

EU grant €1,916,000

Duration March 2014 – September 2015

t2020.eu



LITERATURE

Transbook

Children's Literature on the Move

Art Basics for Children^{BE}

En accompagnant le secteur du livre pour enfants dans le processus de transition numérique, le projet Transbook souhaite donner au public jeune et moins jeune la possibilité d'apprécier les qualités esthétiques et la poésie visuelle des livres d'images, en format papier ou numérique, tout en renforçant la portée internationale du secteur de l'édition jeunesse.

Devant la réalité de la mondialisation et de la numérisation, Transbook – Children's Literature on the Move a pour but de contribuer à faire face aux défis actuels et à fournir un lieu de dialogue aux illustrateurs. Sept partenaires européens collaborent ainsi pour explorer de nouveaux domaines de création et faciliter les échanges internationaux de pratiques culturelles en organisant des ateliers, des master classes, de petites expositions et des conférences publiques.

Leader Salon du livre et de la presse jeunesse^{FR}

Partners Art Basics for Children^{BE} / Hamelin Associazione Culturale^{IT} / Tantagora^{ES} / Nobrow^{UK} / Europäische Kinder & Jugendbuchmesse^{DE} / Literárne Informačné Centrum^{SK}

EU grant €1,806,572

Duration September 2014 – September 2018

transbook.org



TRANSDISCIPLINARY

CREATIVE LENSES

IETM (Informal European Theatre Meeting) ^{BE}

Creative Lenses cherche à rendre les organisations artistiques et culturelles plus durables et plus solides en améliorant leur modèle économique et en développant leurs capacités stratégiques et d'innovation à long terme. En ces temps difficiles, Creative Lenses tente assidûment de concevoir de nouveaux modes de travail qui offrent aux organisations culturelles la possibilité de progresser vers l'avenir en toute confiance, permettant le développement continu des arts et de la culture en Europe.

Le projet a pour objectif de permettre aux acteurs culturels d'acquérir les compétences et le savoir-faire pour renforcer la professionnalisation du secteur et la capacité à fonctionner à l'échelle transnationale. Creative Lenses est mené par un partenariat de centres culturels, d'universités, d'autorités municipales, de réseaux et d'agences culturelles qui cumulent le savoir-faire et les capacités nécessaires pour réaliser un projet aux effets durables sur le paysage culturel européen. Celui-ci sera mis en œuvre dans le cadre d'un processus qui intègre recherche, formation, apprentissage actif, renforcement des capacités et réseautage international au travers de 21 ateliers, deux conférences culturelles, huit forums et huit productions artistiques.

Leader Kaapeli ^{FI}

Partners IETM (Informal European Theatre Meeting) ^{BE} / Trans Europe Halles ^{SE} / Maniffature Knos ^{IT} / P60 ^{NL} / Truc sphérique – Stanica ^{SK} / Village Underground ^{UK} / ODC Ensemble ^{GR} / Olivearte Cultural Agency ^{UK} / The Creative Plot ^{SE} / Creative Industry Košice ^{SK} / University of Basilicata ^{IT} / University of the Arts London ^{UK}

EU grant €1,964,950

Duration June 2015 – May 2019

creativelenses.eu



MUSIC

EUBO Mobile Baroque Academy

Pathways & Performances

Association Européenne des conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen ^{BE}

Le EUBO Mobile Baroque Academy (EMBA) s'attaque aux déséquilibres en matière d'offre d'éducation musicale baroque au niveau européen, tant pour les artistes que pour public. L'académie a été instaurée pour construire quatre passerelles dans le secteur de la musique ancienne, avec l'aide de son groupe d'experts et des activités transnationales de son orchestre, l'Orchestre baroque de l'Union européenne (EUBO).

La musique baroque appartient au patrimoine culturel européen commun datant d'une époque où les musiciens, comme aujourd'hui, voyageaient abondamment pour découvrir différentes cultures, pour satisfaire leur créativité, et plus essentiellement, pour travailler. Les « ponts » de l'EMBA servent principalement à réduire les écarts géographiques entre les ressources et les opportunités, à créer des expériences inspirantes et à mobiliser le public. L'EMBA fournit une passerelle unique vers la profession et soutient l'intégration transnationale de musiciens spécialisés dans la musique baroque jouée sur des instruments authentiques. L'académie cultive le talent, préserve la qualité des performances et encourage la créativité dans le secteur de la musique ancienne. Par ailleurs, elle s'attaque à des questions à l'échelon européen, relevant le niveau pour construire un environnement plus solide où peut s'épanouir l'interprétation de la musique ancienne.

Leader European Union Baroque Orchestra ^{UK}

Partners [Association Européenne des conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen](#) ^{BE} / [Concerto Copenhagen](#) ^{DK} / [Estonian Record Productions](#) ^{EE} / [Villa Musica Rheinland-Pfalz](#) ^{DE} / [Trifolion/Ville d'Echternach](#) ^{LU} / [Arts Council Malta/International Baroque Festival/Teatru Manoel](#) ^{MT} / [Koninklijk Conservatorium Den Haag](#) ^{NL} / [Universitatea Nationala De Muzica Din Bucuresti](#) ^{RO} / [St John's Smith Square](#) ^{UK}

EU grant 2,000,000

Duration March 2015 – February 2019

eubo.eu/emba



PERFORMING ARTS THEATRE

EU Collective Plays !

FORTeRESse^{BE}

Le projet EU Collective Plays ! vise la promotion de la création de pièces de théâtre qui sont le fruit d'une collaboration entre auteurs de différentes nationalités. Les auteurs se réunissent et copèrent pour créer une structure narrative organique, qui inclut différents styles, perspectives, langues et idiomes. Chaque processus artistique aboutit à la création d'une pièce polyphonique inclusive.

Parmi les priorités du projet EUCP :

- promouvoir une collaboration internationale entre auteurs et compagnies de théâtre de différentes nationalités dans la création et la mise en scène de pièces collectives afin d'internationaliser et/ou de renforcer leur réputation internationale, leur carrière et leurs activités au niveau mondial ;
- essayer d'élargir le public en diffusant des récits caractérisés par un « dialogisme interne » ;
- éveiller l'intérêt du public pour des œuvres créatives européennes en élargissant l'idée de citoyenneté européenne au travers de pièces polyphoniques ;
- essayer de nouvelles formes de productions et groupes de théâtre transnationaux gérables ;
- présenter un ensemble de pièces collectives dans un important théâtre européen et/ou festival culturel.

Leader Teatro Stabile delle Arti Medioevali^{IT}

Partners FORTeRESse^{BE} / Associazione La Gramigna^{IT} / Montenegrin Royal Theatre Zetski dom^{ME} / Actividades Artísticas La Fura dels Baus^{ES} / Kunsthøgskolen I Oslo National Academy of Arts^{NO} / Foundation for the Promotion of Social Inclusion in Malta^{MT} / Prime Cut Productions^{UK}

EU grant €1,886,770

Duration June 2015 – May 2019

eucollectiveplays.eu



DIGITAL ARTS

EURANIM

Boosting careers of animation young artists with video mapping

Howest (Hogeschool West-Vlaanderen) ^{BE}

Les secteurs créatifs européens de l'animation et des arts numériques sont porteurs d'innovation, de croissance, d'emploi et de créativité. Ces secteurs restent toutefois structurellement faibles et peu concurrentiels à l'échelle mondiale. Le projet Euranim propose des solutions concrètes à ces préoccupations, axant ses efforts sur la structuration du secteur européen de l'animation autour des technologies numériques novatrices.

Euranim réunit plus de 60 partenaires issus du secteur créatif, d'institutions publiques et d'universités. Il permet à une centaine de jeunes artistes d'animation d'acquérir de nouvelles compétences numériques grâce à un ambitieux programme proposant huit résidences artistiques dans cinq pays européens. Chacune de ces résidences met l'accent sur l'enseignement du « vidéo mapping », qui consiste en la projection d'images animées sur des structures physiques, généralement des façades de bâtiments historiques connus, dans le but d'exposer et de célébrer leur patrimoine. Euranim vise à améliorer les perspectives de carrière dans le domaine et à faciliter la mobilité et les échanges interculturels de plus de 400 jeunes artistes numériques, qui participent aux cinq événements culturels internationaux du projet devant un public qui devrait atteindre les 45000 personnes.

Leader Rencontres Audiovisuelles ^{FR}

Partners Howest (Hogeschool West-Vlaanderen) ^{BE} / MOME - Moholy-Nagy University of Art and Design ^{HU} / Plymouth College of Art ^{UK} / The Animation Workshop – VIA University College ^{DK} / Turku University of Applied Sciences ^{FI}

EU grant €297,299

Duration June 2015 – September 2018

euranim.eu



LITERATURE COMICS

EUROPE COMICS

Ballon Media^{BE} / Dargaud-Lombard^{BE} / Éditions Dupuis^{BE}

EUROPE COMICS réunit 13 éditeurs qui collaborent à la création, à la diffusion et à la promotion à l'échelle mondiale d'un catalogue européen de BD en anglais au format numérique. Son objectif est d'accroître la visibilité internationale des œuvres et des auteurs européens, et d'élargir le public de la bande dessinée en Europe et ailleurs.

Pour atteindre ces objectifs, le projet vise à renforcer le savoir-faire, l'expérience internationale et le réseautage des acteurs culturels, à développer des technologies numériques propres à la bande dessinée, et à essayer un nouveau modèle commercial intelligent afin de consolider le secteur. Un secteur plus solide devrait en effet favoriser la créativité européenne et l'émergence de nouveaux auteurs et éditeurs, proposant ainsi une offre littéraire plus large et plus ouverte, pour un lectorat de bande dessinée plus vaste et plus varié. Les partenaires du projet comptent plusieurs éditeurs européens de différentes tailles, deux agents et une entreprise audiovisuelle qui mettent en commun leurs travaux originaux et leurs compétences professionnelles afin de créer un écosystème numérique innovant.

Leader Mediatoon Licensing^{FR}

Partners Ballon Media^{BE} / Dargaud-Lombard^{BE} / Éditions Dupuis^{BE} / Akan Ajans^{TR} / BAO Publishing^{IT} / Cinebook^{UK} / Darkwood^{RS} / Dibbuku^{ES} / Ellipsanime Productions^{FR} / Timof comics^{PL} / Tunue^{IT}

EU grant €2,000,000

Duration June 2015 – May 2019

europcomics.com



© Performance by Maguy Marin

PERFORMING ARTS THEATRE

Imagine 2020 (2.0)

Art, ecology & possible futures

Kaaithheater vzw ^{BE}

IMAGINE 2020 regroupe dix organismes artistiques issus de neuf pays européens. De 2007 à 2015, le réseau a essentiellement commandé et présenté des œuvres de spectacle axées sur l'écologie, et a encouragé des pratiques durables dans les théâtres et les villes. Leurs efforts portent aujourd'hui davantage sur la communication sur l'avenir de notre planète à travers l'art, l'imagination et le débat.

Tous les partenaires souhaitent collaborer avec le secteur culturel européen et utiliser son potentiel créatif pour éveiller les consciences, sollicitant le public général à la fois comme auditoire et comme participants. Les artistes abordent généralement de front les questions d'importance pour la société, et jouent souvent un rôle de catalyseur du changement sociétal. Dans ce projet également, l'art n'est pas seulement une question esthétique, mais aussi et surtout de conscience. L'art offre un espace physique et imaginaire permettant aux individus de s'éloigner du monde des affaires, du commerce et de l'éducation pour mieux échanger et communiquer les uns avec les autres.

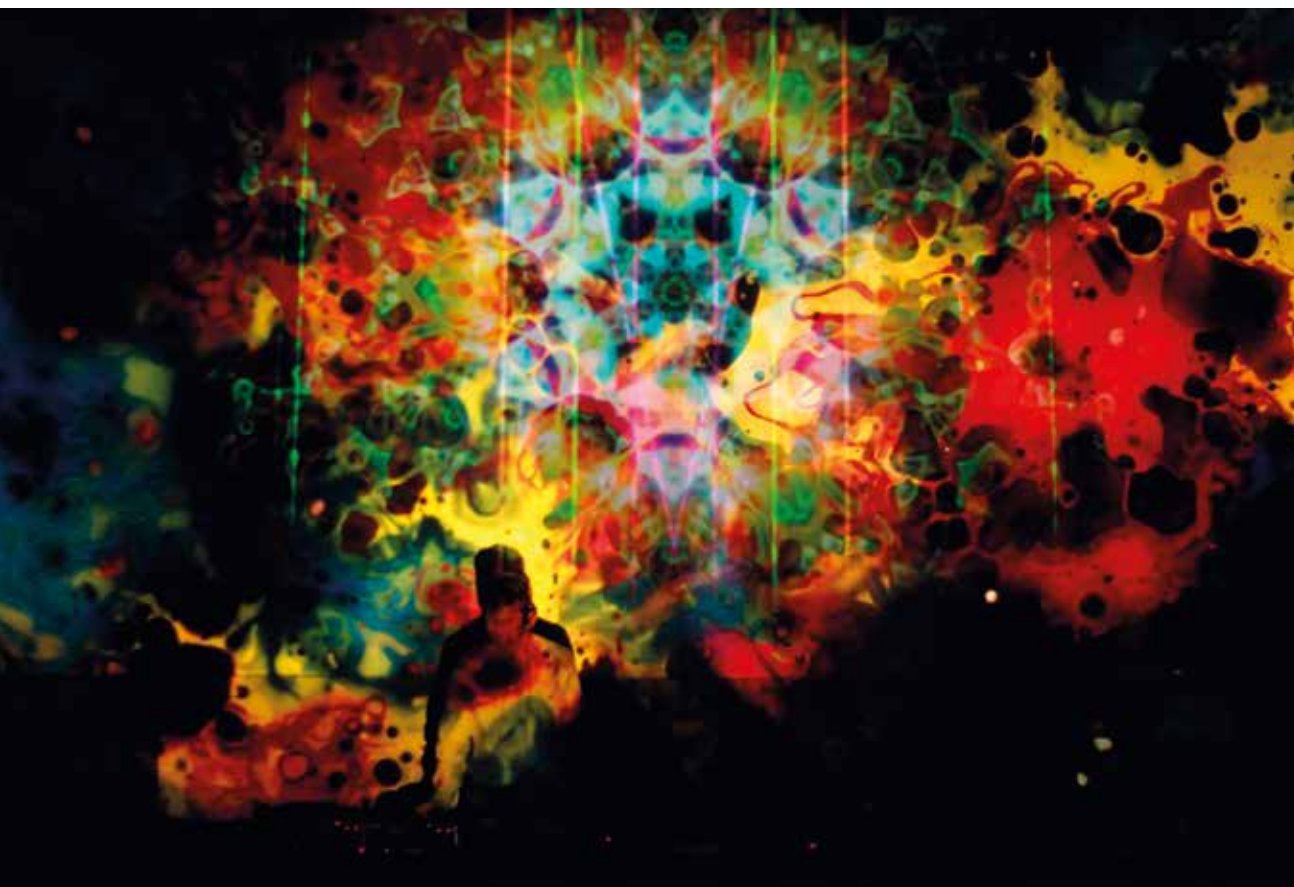
Leader Kaaithheater vzw ^{BE}

Partners EGEAC ^{PT} / Projet COAL ^{FR} / LIFT ^{GB} / Artsadmin ^{GB} / Bunker ^{SI} / R'damse Schouwburg ^{NL} / Kampnagel ^{DE} / Domino ^{HR} / NTIL ^{LV}

EU grant €2,000,000

Duration July 2015 – June 2019

imagine2020.eu



DIGITAL ARTS MULTIDISCIPLINARY

Live Performers Meeting

Culture Action Europe ^{BE}

L'objectif du projet est de développer la culture de l'image live et de promouvoir des artistes européens aux quatre coins de la planète, à travers un programme dynamique de performances audiovisuelles et de réunions pour une incroyable communauté de vidéo jockeys, d'artistes audiovisuels, de professionnels des nouveaux médias, et d'intellectuels dans le monde.

LPM organise 14 événements par an : une réunion, une conférence sur l'élargissement du public et douze festivals. Chaque événement reçoit au moins un artiste de chaque partenaire/pays en plus du programme ordinaire. Résultat : 546 artistes se déplaceront dans toute l'Europe sur une durée de trois ans. Les événements LPM proposent des ateliers axés sur la théorie et la technique de Vjing ; des performances visuelles live et interactions en temps réel ; des sets de DJ/VJ joués par des artistes venus du monde entier intégrant différentes formes d'expression artistique et créative ; des exposés et des conférences sur des sujets en lien avec le thème de la vidéo live et du développement d'audience ; ainsi que des présentations de projets internationaux et de produits techniques dans le domaine de l'image live.

Leader Flyer communication ^{IT}

Partners Culture Action Europe ^{BE} / 4youreye ^{AT} / Athens Digital Art Festival ^{GR} / Fundacja Kulturalny Kolektyw ^{PL} / Madatac ^{ES} / Festival für visuelle Kunst und Jetztkultur ^{DE} / Lunchmeat ^{CZ} / Institut français ^{IT} / Oddstream ^{NL} / Bursa Metropolitan Municipality ^{TR} / Muszi ^{HR} / Elastic Eye ^{UK}

EU grant €740,000

Duration June 2015 – May 2018

liveperformersmeeting.net



MULTIDISCIPLINARY

NE©XT Accelerator

**Association Européenne des conservatoires /
Académies de Musique et Musikhochschulen** ^{BE}

NE©XT Accelerator regroupe des partenaires compétents issus d'instituts d'enseignement supérieur artistique, d'incubateurs et de prestataires culturels. S'appuyant sur l'expérience des précédents projets, NE©XT aide désormais les artistes émergents à lancer une carrière internationale et améliore leur capacité à vivre de leur production artistique.

Les jeunes artistes doivent acquérir de nouvelles compétences pour accéder à un marché artistique et culturel de plus en plus internationalisé et exigeant. Malgré les initiatives comme les incubateurs culturels et les activités connexes qui facilitent l'emploi et les projets dans certaines villes européennes, l'orientation internationale fait toujours défaut.

Pour résoudre ce problème et réduire les déséquilibres régionaux, NE©XT Accelerator s'efforce d'offrir aux artistes émergents non seulement la possibilité de produire et de présenter leur travail devant un public international plus vaste, mais aussi de s'épanouir sur le plan professionnel avec une approche plus entrepreneuriale et transnationale. Le projet organise trois éditions du festival culturel européen NEU/NOW, présentant durant cet événement majeur les meilleures œuvres de jeunes diplômés de l'enseignement artistique.

Leader European League of Institutes of the Arts ^{NL}

Partners Association Européenne des conservatoires, Académies de Musique et Musikhochschulen ^{BE} / The University of Winchester ^{UK} / Stockholm University of the Arts ^{SE} / Royal Conservatoire of Scotland ^{UK} / École Européenne Supérieure d'Arts de Bretagne ^{FR} / InWest eG – Kreativwirtschaft ^{DE} / University of the Arts Helsinki ^{FI} / Art Academy of Latvia ^{LV} / University of Arts - Belgrade ^{RS} / University of Arts - Tirana ^{AL} / FOAM, Photography Museum ^{NL} / Westergasfabriek ^{NL} / Palazzo Spinelli Istituto per l'Arte e il Restauro ^{IT} / Cité du Design - Saint-Etienne ^{FR} / Royal College of Arts ^{UK} / Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision ^{FR} / Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media ^{FI} / University of Arts in Poznan ^{PL}

EU grant €1,025,799

Duration May 2015 – April 2018

neunow.eu

elia-artschools.org/activities/nxt



© YEAD

TRANSDISCIPLINARY

Young European (Cultural) Audience Development

Centre Video de Bruxelles ^{BE}

Six associations, actives dans le domaine social ou culturel, ont décidé de partager leur expérience, leur réseau, leurs compétences et leurs ressources afin d'offrir des opportunités aux jeunes créateurs européens appartenant à un public dit « défavorisé ». Le projet utilise le traitement d'images comme une pratique centrale pour aborder les problèmes d'identité, de démocratie et de diversité culturelle.

Le projet cherche à encourager les jeunes marginalisés du point de vue social et économique à développer leurs compétences par le biais d'ateliers créatifs. Il invite les jeunes à travailler avec de nouvelles formes et contenus culturels, avec le soutien de créateurs et d'opérateurs culturels. Une plate-forme Web a été lancée pour promouvoir les résultats des ateliers de création. Les partenaires misent sur un lien étroit entre la production et la consommation de contenus culturels comme un outil favorisant la participation. Le projet est ainsi destiné à soutenir le renouvellement du public pour les arts et la culture. Il permet aussi aux professionnels du secteur culturel d'élaborer un cadre de référence commun avec un public socialement défavorisé, et de bâtir un plus vaste réseau de partenaires actifs dans le même domaine en Europe.

Leader Centre Video de Bruxelles ^{BE}

Partners Fondazione ISMU ^{IT} /
Alternatives ^{FR} / Stichting En..Actie! ^{NL} /
RAA ^{DE} / Ao Norte ^{PT}

EU grant €516,101

Duration September 2015 – July 2019

yead.eu



PERFORMING ARTS DANCE

Advancing Performing Arts Project

Performing Europe 2020

BUDA Kunstencentrum^{BE}

APAP – Performing Europe 2020 réunit onze organisations réputées des arts du spectacle originaires de dix pays européens, ainsi que 35 artistes des arts de la scène parmi les plus innovants. Le réseau soutient la production artistique, crée de nouveaux modèles d'élargissement du public, instaure une nouvelle base de données pour le monde des arts et assure un lien vers le monde arabe.

Le programme vise à stimuler un développement artistique innovant et visible pour les arts de la scène ; faire progresser sensiblement la compréhension et le développement de l'adhésion du public aux arts de la scène ; atteindre un nouveau niveau de développement commercial pour les organisations en mettant en œuvre de nouveaux modèles économiques dans le domaine culturel ; bénéficier d'un outil unique pour l'enregistrement et l'archivage des résultats et des processus artistiques (CORE – Cultural Online Resource Of Education) ; instaurer des collaborations avec huit pays arabes pour construire des liens durables au travers d'activités artistiques afin d'aider à façonner notre avenir ; améliorer la communication avec une responsabilité tournante et un nouveau système de suivi ; optimiser le réseau de collaboration avec des échanges avancés, un transfert de savoir-faire, des laboratoires thématiques et des réunions.

Leader Szene Salzburg^{AT}

Partners BUDA Kunstencentrum^{BE} / EPCC Maison de la Culture d'Amiens^{FR} / Fundacja Cialo/Umysl^{PL} / Il Gaviale Societa Cooperativa^{IT} / Reykjavik Dance Festival^{IS} / Stiftelsen Bergen Internasjonale Teater^{NO} / Sveuciliste u Zagrebu, Studentski centar u Zagrebu^{CR} / Tanzfabrik Berlin e.v.^{DE} / Teatro Nacional D. Maria II, E.P.E.^{PT} / Theatre Nanterre Amandiers^{FR}

EU grant €2,000,000

Duration June 2016 – May 2020

apapnet.eu



LITERATURE

ALDUS

European Book Fair Network

European Writers' Council^{BE} / FEP-FEE Federation of European Publishers^{BE}

ALDUS est le réseau européen des foires du livre, dont l'objectif premier est d'encourager la mobilité transnationale des œuvres littéraires européennes et des professionnels du livre. Le dialogue entre éditeurs est la condition sine qua non pour la traduction, c'est-à-dire la mobilité des œuvres littéraires, qui est l'objectif principal du projet soutenu par des activités de réseautage et de formation dédiées.

ALDUS s'appuie sur les plus grandes foires du livre B2B mondiales et sur un grand nombre de foires du livre publiques nationales. Les premières constituent déjà le lieu de rencontre pour les professionnels au niveau mondial, tandis que les dernières peuvent apporter une visibilité aux communautés nationales du livre au niveau européen. La collaboration entre ces deux types d'événements favorisera une mobilité ciblée entre professionnels. Les foires du livre sont aussi l'occasion de renforcer les compétences et d'élargir le public. ALDUS expérimente ici de nouveaux formats d'événements interactifs et attrayants et encourage les éditeurs à utiliser les foires comme un moyen d'interaction avec leurs lecteurs. Le projet offre en outre des opportunités artistiques, ainsi que l'occasion de rencontrer d'autres organisateurs de foire afin d'élargir ses réseaux.

Leader Associazione Italiana Editori^{IT}

Partners European Writers' Council^{BE} / FEP-FEE Federation of European Publishers^{BE} / Latvijas rāmatizdevēju Asociācija^{LV} / Lietuvos Leidėjų Asociacija^{LT} / Associação Portuguesa de Editores e Livrários^{PT} / Federația Editorilor din România^{RO} / Ediser Srl^{IT} / Fiere Internazionali di Bologna Spa^{IT} / Frankfurter Buchmesse GMBH^{DE}

EU grant €1,686,082

Duration June 2016 – October 2019

aldusnet.eu



PERFORMING ARTS DANCE

DANCE ON, PASS ON, DREAM ON

Curtain Call Productions^{BE}

DANCE ON, PASS ON, DREAM ON cherche à élaborer une stratégie européenne pour une pratique pérenne de la danse qui accorde de l'importance à la richesse de l'âge et aux connaissances corporelles sur scène et dans la société. Neuf institutions consacrées à la danse élaborent et mettent en œuvre un projet transnational multidimensionnel pour honorer la valeur de la mémoire incarnée et combattre les idées préconçues sur le sens de la vieillesse.

La mission du projet s'articule autour de trois objectifs principaux : DANCE ON met à l'honneur les danseurs plus âgés en tant qu'experts de la connaissance corporelle et propose un modèle de carrière artistique qui s'inscrit dans la durée. PASS ON encourage de nouvelles méthodes artistiques et éducatives pour transmettre l'héritage de la danse d'une génération à l'autre et au public. DREAM ON modifie la perception de l'âge au travers de modèles innovants et intergénérationnels de participation des personnes âgées. Cet ambitieux projet tire sa force des nombreuses qualités et de la collaboration intense des partenaires : un studio de danse national réputé, un palais des festivals régional spectaculaire, trois organisations d'artistes dynamiques, deux festivals internationaux de longue date, une université dédiée aux travaux de recherche de haute qualité, et un organisme de financement innovant dans le rôle de chef de projet.

Leader DIEHL+RITTER GUG^{DE}

Partners Curtain Call Productions^{BE} /

Belgrade Dance Festival^{RS} /

Codarts Rotterdam^{NL} /

Nomad Dance Academy^{SI} /

Compagnie Jus de la Vie^{SE} /

Niederösterreichische Kulturszene

Betriebs GmbH^{AT} / Sadler's Wells Trust^{UK} /

Stichting Holland Dance Festival^{NL}

EU grant €1,832,661

Duration June 2016 – May 2019

dance-on.net/en/star+pageblock/d-a-n-c-e-o-n-p-a-s-s-o-n-d-r-e-a-m-o-n



MUSIC

EUROPAVOX project

Le Botanique^{BE}

S'appuyant sur une relation historique, sept partenaires issus de sept pays différents se sont réunis pour concevoir, porter et déployer le projet EUROPAVOX. Les salles de concert et festivals de musique actuelle travaillent ensemble pour défendre leurs choix artistiques et la diversité musicale européenne.

D'une durée de quatre ans, le projet EUROPAVOX s'articule autour de quatre activités complémentaires, contribuant chacune à promouvoir la diversité musicale, la qualité professionnelle et l'innovation dans les pratiques professionnelles et les usages avec le public :

- EUROPAVOX.COM, premier juke-box européen en ligne contenant des informations numériques sur près de 1 500 groupes européens ;
- 7 festivals EUROPAVOX populaires et festifs où 400 groupes européens rassemblent la jeunesse européenne autour d'une expérience live musicale et interactive ;
- un PROGRAMME DE COACHING ARTISTIQUE pour une sélection de groupes capables de mener une carrière à l'export ;
- un INCUBATEUR DE STARTUPS, un espace d'expérimentation, de créativité et d'échange de savoir-faire avec des acteurs numériques pour développer des services numériques et des ressources utiles.

Leader Association Europavox^{FR}

Partners Le Botanique^{BE} / Estragon^{IT} / Fuzz Productions^{GR} / INmusic Festival^{HR} / Loftas Fest^{LT} / WUK^{AT} / La Coopérative de Mai^{FR}

EU grant €2,000,000

Duration April 2016 – March 2020

europavox.com/en/europavox/europavox-project



MULTIDISCIPLINARY

IN SITU ACT

Centre international de formation en arts du spectacle (CIFAS)^{BE} /

On-the-move.org^{BE} / Provincie Limburg^{BE}

Le projet IN SITU ACT est un outil de structuration de la création artistique dans l'espace public européen. L'art dans l'espace public est une discipline naissante qui mêle performances, arts visuels et numériques, créateurs et individus, artistes et publics locaux. C'est une forme d'art qui se construit autour du partage, où la participation est le propre de l'acte créatif ; c'est une forme d'art contemporain et contextuel destinée à un large public ; et c'est aussi une forme d'art européen de plus en plus demandée sur d'autres continents.

Le projet se construit autour de quatre objectifs, partant d'un diagnostic commun qui voit la mobilité transnationale comme un besoin et une réponse stratégique dans une période de grands bouleversements :

- Promouvoir les créations qui jouent avec, dans et pour l'espace public.
- Tester et mettre en œuvre un modèle européen d'accompagnement artistique coordonné, impliquant artistes, producteurs et public dans le processus de création.
- Développer une écologie de la création liant œuvres et réalités économiques, politiques et sociales en Europe.
- Partager nos compétences et nos ressources pour rallier les acteurs du changement dans l'espace public qui ont une influence locale.

Leader Lieux Publics Association^{FR}

Partners Centre international de formation en arts du spectacle (CIFAS)^{BE} / On-the-move.org^{BE} / Provincie Limburg^{BE} / Artopolis Association^{HU} / Association La Paperie^{FR} / Association Les Tombées de la nuit^{FR} / Atelier 231^{FR} / FAI-AR^{FR} / Ctyri dny^{CZ} / UZ Arts Limited^{UK} / Freedom Festival Arts Trust^{UK} / Norfolk & Norwich Festival Ltd^{UK} / Indisciplinarte^{IT} / Københavns Internationale Teater^{DK} / La Strada - international festival of street art and puppet theatre^{AT} / Østfold kulturutvikling Scenekunst Østfold^{NO} / Stichting Terschellings Oerol festival^{NL}

EU grant €1,940,000

Duration November 2016 - October 2020

in-situ.info



MUSIC

INTERFACES

Ictus^{BE} / Q-O2^{BE}

Interfaces est un projet interdisciplinaire permettant à de nouveaux publics de découvrir une nouvelle musique. Le projet réunit neuf partenaires originaires de huit pays européens ainsi que plusieurs partenaires internationaux associés, qui disposent d'une expérience vaste et variée dans les arts de la scène, le multimédia, les nouveaux médias, la recherche acoustique et électro-acoustique, l'action communautaire et l'éducation. Ce précieux savoir-faire incite chaque partenaire à sortir du cadre de ses pratiques « normales », ce qui est essentiel pour la dimension créative du projet.

Souhaitant voir un plus grand nombre d'individus de tous les âges et de tous les horizons découvrir et se laisser inspirer par la musique contemporaine, les organisations participant au projet Interfaces s'attachent spécialement à attirer le public et à améliorer la qualité et la profondeur de l'expérience des spectateurs. Les modules de travail d'Interfaces sont conçus pour aider les organisations partenaires à comprendre, fidéliser et accroître leur public en soutenant un certain nombre d'activités de collaboration nationales, sectorielles ou régionales à petite ou à grande échelle, et pour mettre au point des outils et des plates-formes d'échange d'expériences et de bonnes pratiques. Les partenaires appartiennent à de vastes réseaux formels/informels, qui contribuent tous au projet pour augmenter son impact.

Leader Ariona Hellas-Onassis
Cultural Centre^{GR}

Partners Ictus vzw^{BE} / Q-O2^{BE} /
Zentrum für Kunst und Medientechnologie
Karlsruhe Stiftung^{DE} / CREMAC - Comunitatea
din Romania a Electroacusticii
și a Muzicii Asitate de Computer^{RO} /
De Montfort University^{UK} / European
University Cyprus^{CY} / Institut de Recherche
et de Coordination Acoustique Musique –
IRCAM^{FR} / Klangforum Wien^{AT}

EU grant €1,864,755

Duration June 2016 – November 2019

interfacesnetwork.eu



MUSIC

Music Up Close Network

connecting orchestral music to young audiences

International Yehudi Menuhin Foundation^{BE}

Music Up Close Network est un projet de coopération pluriannuel associant divers orchestres européens. Il poursuit un triple objectif : attirer un nouveau public, soutenir la mobilité et faciliter les carrières internationales.

Le projet vise à créer, pour les orchestres européens de renom, un réseau durable pour permettre à de nouveaux publics d'apprécier la musique symphonique de manière innovante au travers d'activités d'élargissement des publics. Il favorise la coproduction et la circulation transnationale de nouvelles œuvres musicales et la mobilité transnationale des artistes et professionnels, contribuant à toucher de nouveaux publics, en particulier les familles, les jeunes et les publics sous-représentés. Il soutient les carrières artistiques internationales et renforce les capacités, les compétences et le savoir des professionnels pour œuvrer au niveau transnational et international.

Leader Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia^{IT}

Partners International Yehudi Menuhin Foundation^{BE} / Orchestre National de Lille^{FR} / Netherland Philharmonic Orchestra^{NL} / Auditori - Barcelona Philharmonic Orchestra^{ES} / Sarajevo Philharmonic Orchestra^{BA} / Montenegrin Symphony Orchestra^{ME} / Branimiri Slokar Academy^{SI} / Regesta.exe Srl^{IT} / Regione Lazio^{IT}

EU grant €1,732,500

Duration June 2016 – December 2019

regesta.com/2016/07/15/music-up-close-network



© Roland Baerge

TRANSDISCIPLINARY MUSEUM

smARTplaces – A European Audience Development Project

WIELS^{BE}

SmARTplaces est un projet européen visionnaire d'élargissement du public à long terme, qui cherche à révolutionner la manière dont la culture et l'art sont perçus et consommés, à l'aide de la technologie numérique et de nouvelles formes de médiation culturelle.

SmARTplaces est le fruit d'un partenariat entre huit musées originaires de six pays européens, soutenu par deux partenaires dédiés à la recherche. Son objectif est de trouver une nouvelle manière d'envisager le développement et la participation du public, la cocréation, le renforcement des compétences au sein des institutions, le rayonnement international d'expositions artistiques et les nouvelles œuvres créatives. Avec une utilisation cohérente et à plusieurs niveaux de la technologie numérique, d'outils du Web social, de concepts de récits adaptatifs, d'expositions communes et d'activités en ligne ou non, les institutions partenaires deviennent des smARTplaces, ce qui leur permet de toucher des publics dans toute l'Europe. Le projet s'éloigne de l'expérience passive du visiteur pour réunir le public en créant un nouvel espace culturel numérique qui se transforme progressivement en un innovant réseau européen de lieux culturels.

Leader Dortmund U - Centre for Art and Creativity^{DE}

Partners WIELS^{BE} / Musée de Picardie^{FR} / ETOPIA - Centre for Art and Technology^{ES} / Stedelijk Van Abbemuseum^{NL} / ZKM | Center for Art and Media^{DE} / Azkuna Zentroa^{ES} /

Research Partner Birmingham Centre for Media and Cultural Research, Birmingham City University^{UK}

Technology Partner Oulu University of Applied Sciences^{FI}

Associated partner Liechtenstein National Museum, Vaduz^{LI}

EU grant €1.999.999,99

Duration June 2016 – May 2020

smartplaces.eu



TRANSDISCIPLINARY VISUAL ARTS

© Philippe Degobert - Bozar

Trauma & Revival

BOZAR^{BE}

Trauma & Revival propose un ambitieux parcours visant à mettre en valeur et à réfléchir sur les liens culturels entre l'Est et l'Ouest durant la guerre froide et aujourd'hui. Entre 2015 et 2018, six partenaires s'engageront dans une dynamique de coopération internationale en Europe et au-delà, réunissant des artistes, des intellectuels et des citoyens des quatre coins du continent.

Le projet a trois principales priorités stratégiques : encourager la mobilité transnationale des œuvres et des artistes ; cibler et développer de nouveaux publics ; et proposer de nouveaux programmes d'éducation artistique aux participants. Trauma & Revival offre une plate-forme stimulante pour revisiter notre histoire commune, changer nos perceptions actuelles et imaginer de nouvelles formes de dialogue culturel entre l'Orient et l'Occident. Par le biais, notamment, d'expositions, de master classes, d'ateliers et d'outils innovants tels qu'une ligne du temps numérique, le projet a trois objectifs fondamentaux :

- Susciter la mobilité artistique, instaurer un dialogue interculturel et changer les perceptions des citoyens à l'égard du développement artistique de l'après-guerre.
- Stimuler les compétences de jeunes artistes et mettre en valeur leurs œuvres inspirées des développements artistiques durant la guerre froide.
- Explorer et attirer l'attention sur l'état des relations culturelles actuelles et la diplomatie culturelle entre l'Europe de l'Est et de l'Ouest, y compris la Russie.

Leader Bozar^{BE}

Partners kim ? Contemporary Art Centre^{LT} / Fondazione Pistoletto^{IT} / Galeria Sztuki Wspolczesnej Bunkier Sztuki^{PL} / Jyvaskylan Yliopisto^{FI} / ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe^{DE}

EU grant €1,563,765

Duration October 2015 – December 2018

bozar.be/traumaandrevival



© Isabelle François

MUSIC

Ulysses

Network project

Flagey^{BE}

Le projet Ulysses est un réseau européen dont la mission est de promouvoir la musique classique contemporaine en proposant de nouvelles formes d'événements musicaux transfrontaliers et en attirant de nouveaux publics.

Après un premier cycle fructueux de 2012 à 2016, le second projet Ulysses s'est élargi pour inclure 13 institutions partenaires de toute l'Europe. Inspiré par la légende dont il tire son nom, le projet vise à construire différents « périples » qui ciblent les besoins particuliers des jeunes artistes, compositeurs et ensembles, et leur offrent des perspectives professionnelles uniques. Le projet poursuit quatre objectifs :

- Servir de tremplin aux artistes participants pour qu'ils deviennent des professionnels à part entière ;
- Être un vecteur de découvertes et d'innovation et un laboratoire expérimental pour les agents ;
- Attirer, accroître et fidéliser de nouveaux publics plus vastes ;
- Promouvoir les créations grâce à la plate-forme en ligne Ulysses, permettant aux professionnels comme aux amateurs d'assister à l'évolution et à la réussite de leurs œuvres.

Leader Institute for Research and Coordination Acoustic/Music (IRCAM)^{FR}

Partners Flagey^{BE} / Aldeburgh Festival and Academy^{UK} / Divertimento Ensemble^{IT} / Estonian Philharmonic Chamber Choir^{ES} / Gaudeamus Muziekweek^{NL} / Impuls^{AT} / Internationale Ensemble Modern Akademie^{DE} / Internationales Musikinstitut Darmstadt^{DE} / Opus XXI- Hochschule für musik^{DE} / Fondation Royaumont^{FR} / Time Of Music^{FI} / Ultima^{NO}

EU grant €2,000,000

Duration June 2016 – May 2020

project.ulysses-network.eu



MUSIC OPERA

Young Opera Makers Programme

enoa – European network of opera academies

The Queen Elisabeth music chapel^{BE} / LOD muziektheater^{BE} / De Munt-La Monnaie^{BE}

Le programme Young Opera Makers ambitionne de donner aux jeunes artistes et créateurs les clés de leur insertion professionnelle et de leur carrière internationale, en leur offrant une formation d'excellence intégrant une approche innovante de l'opéra, en leur apportant l'expérience de la scène et des processus de création, et en leur permettant d'améliorer leur visibilité et d'accéder aux circuits de recrutement internationaux.

Né de la volonté de plusieurs institutions du monde lyrique de faire face aux défis du secteur de la musique contemporaine pour les professionnels de l'opéra, le réseau enoa collabore pour soutenir l'insertion professionnelle de jeunes artistes de talent et la réalisation de leurs ambitions artistiques. Fort de ses cinq premières années d'expérience, durant lesquelles enoa a formé de jeunes artistes émergents et encouragé la création et l'interprétation de nouvelles œuvres lyriques à travers l'Europe, le réseau renouvelle son engagement auprès des artistes pour les aider à bâtir leur carrière professionnelle. Treize institutions membres, dix-huit partenaires associés, plus de mille jeunes artistes et quelque 300 professionnels forment la communauté enoa.

Leader Festival d'Aix en Provence^{FR}

Partners Queen Elisabeth music chapel^{BE} / LOD muziektheater^{BE} / De Munt-La Monnaie^{BE} / Aldeburgh Music^{UK} / Theaterakademie August Everding^{DE} / Calouste Gulbenkian Foundation^{PT} / Fundacion Albeniz^{ES} / Teatr Wielki^{PL} / Dutch National Opera & Ballet^{NL} / Helsinki Festival^{FI} / Les Théâtres de la Ville de Luxembourg^{LU} / Operosa^{BG}

EU grant €2,000,000

Duration May 2016 – May 2020

enoa-community.com





European Platforms

with Belgian partners

Europese Platformen

met Belgische partners

Plateformes européennes

avec des partenaires belges

2014 - 2016

88 **In Situ Platform**

Provinciaal Domein Dommelhof^{BE} / CIFAS^{BE} /
On the Move^{BE}

89 **Liveurope**

Ancienne Belgique^{BE}

90 **SHAPE**

Schiev Festival / Productions associées^{BE}

91 **Versopolis**

Poëziecentrum (Felix Poetry Festival)^{BE}

2015 - 2016

92 **European Talent Exchange Program 3.0**

Wallonie-Bruxelles Musiques^{BE} /
Kunstenpunt - Flanders Arts Institute^{BE}

93 **Literary Europe Live**

Passa Porta / International House of Literature^{BE}



© Marie-Françoise Pliessart

MULTIDISCIPLINARY

In Situ Platform

European platform for artistic creation in public space

Provinciaal Domein Dommelhof^{BE} / CIFAS^{BE} / On the Move^{BE}

L'Europe est le lieu de choix des artistes qui travaillent pour, dans et avec les zones urbaines. En juxtaposant les paysages urbains et naturels, en créant des œuvres qui impliquent les communautés locales, en ouvrant des pistes qui allient approche sensorielle et technologies de la communication et en sortant des sentiers battus, les artistes nouent de nouvelles relations avec le public et créent de nouvelles formes artistiques pour un nouvel espace public. IN SITU met en avant et soutient ces artistes émergents qui évoluent en dehors des lieux conventionnels et participent à la transformation de nos territoires.

Après de longues années d'intense collaboration, IN SITU se présente aujourd'hui comme une plate-forme pour faire comprendre les capacités et le potentiel du secteur en Europe. Il réunit des partenaires passionnés par les nouvelles formes d'art et l'espace public. L'expertise et les activités d'IN SITU englobent la découverte et la promotion d'artistes, l'organisation de laboratoires et d'incubateurs de projets, la coproduction et la promotion de créations émergentes et l'organisation de conférences et de séminaires. Les membres travaillent dans les villes et dans des paysages naturels aux côtés des communautés et des citoyens locaux, y compris ceux qui ne participent pas activement à des événements culturels conventionnels.

IN SITU touche environ un million de personnes par an avec ses événements publics.

Leader Lieux publics association^{FR}

Members Provinciaal Domein Dommelhof^{BE} / CIFAS^{BE} / On the Move^{BE} / Atelier 231^{FR} / La Strada^{AT} / Norfolk & Norwich festival^{UK} / Oerol festival^{NL} / Scenekunst Østfold^{NO} / UZ Arts^{UK} / Festival di Terni^{IT} / Freedom festival^{UK} / Artopolis^{HU} / Čtyři Dny^{CZ} / KIT^{DK} / La Paperie^{FR} / ODA Teatri^{XK} / Les tombées de la nuit^{FR} / FAI-AR^{FR} / Biela Noc^{SK} / Bildstörung - Europäisches Straßentheaterfestival^{DE} / busart^{GR} / Oberliht^{MD} / Open Arts Foundation^{BG}

EU grant €500,000 / year

Duration November 2014 – October 2017

in-situ.info



MUSIC

Liveurope

The Live Music Platform for New European Talent

Ancienne Belgique^{BE}

Liveurope est une organisation associative qui réunit des salles de concert internationales en Europe. Cette initiative soutient les salles de concert dans leurs efforts de promotion d'artistes européens prometteurs. Les membres sont sélectionnés pour leur engagement à programmer des talents européens, ainsi que pour leurs infrastructures professionnelles et leur réputation internationale.

La plate-forme fonctionne comme un label de qualité attribué aux salles de concert qui s'engagent en faveur de la diversité européenne. L'objectif de Liveurope est d'encourager la programmation des artistes européens émergents à travers le continent, et de les aider à toucher de nouveaux publics. Établie en 2014, la plate-forme Liveurope est la première initiative du genre en Europe. Durant la première saison du projet, Liveurope a soutenu près de 400 concerts d'artistes européens. Par rapport à la saison précédente, cela représente une hausse de 23 % des concerts d'artistes émergents organisés par les membres de l'organisation.

Leader Ancienne Belgique^{BE}

Members A38 Hajó^{HU} / L'Aéronef^{FR} / Blå NØ / FZW^{DE} / Melkweg^{NL} / Musicbox^{PT} / Palác Akropolis^{CZ} / Rockhal^{LU} / Sala Apolo^{ES} / Klub Stodoła^{PL} / VEGA^{DK} / Village Underground^{UK} / Kinoiška^{SI}

EU grant €500,000 / year

Duration October 2014 – October 2017

liveurope.eu



DIGITAL ARTS

SHAPE

Platform for innovative music and audio-visual art from Europe

Schiev Festival / Productions associées^{BE}

SHAPE (Sound, Heterogeneous, Art and Performance in Europe) est une plate-forme de promotion, d'échange et d'élargissement du public axée sur le son pour des musiciens innovants et des artistes croisant différentes disciplines. SHAPE propose une variété de créations musicales singulières et d'art sonore en provenance de toute l'Europe. Elle offre au public et aux professionnels des conférences instructives, des rencontres et des ateliers animés par des experts de différents domaines liés au son et à la performance.

Cette initiative a été créée par une association internationale de festivals d'arts interdisciplinaires et de musique innovante, l'ICAS (International Cities of Advanced Sound). Son but est d'accroître la visibilité publique des artistes et de programmer ensuite leurs œuvres aux festivals du réseau. Les activités de SHAPE consistent en la formation, la création, la diffusion et la communication. Chaque année, les 16 associations choisissent collectivement 48 artistes créatifs et musiciens qui participent à des performances live, des résidences, des ateliers et des conférences dans le cadre de festivals et d'événements spéciaux.

Leader Meet Factory^{CZ}

Members Schiev Festival-Productions associées^{BE} / Biennale Nemo-ARCADI^{FR} / CTM Festival-Disk^{DE} / Cynetart Festival-TMA Hellerau^{DE} / Festival Maintenant-Association Electroni[k]^{FR} / Insomnia Festival-Association^{NO} / Les siestes électroniques-Association Rotation^{FR} / Museum for Transitory Art^{SI} / Musikprotokoll im steirischen herbst-ORF^{AT} / RIAM Festival-Technè^{FR} / Rokolectiv Festival-Association^{RO} / Skaņu Mežs Festival-Association^{LV} / Today'sArt Festival-The Generator Foundation^{NL} / UH Fest-Ultrasound Foundation^{HU} / Unsound Festival-Fundacja Tone^{PL}

EU grant €500,000 (2014) / 468,699 (2015)

Duration December 2014 – November 2017

shapeplatform.eu



LITERATURE

Versopolis

Poëziecentrum (Felix Poetry Festival) ^{BE}

Versopolis est une plate-forme européenne consacrée aux organisateurs de festivals de poésie, visant à accroître la mobilité de jeunes poètes prometteurs dans le contexte européen. D'excellents jeunes poètes restent souvent inconnus au-delà des frontières de leur langue. Versopolis s'efforce de changer la donne grâce à une plate-forme européenne unique qui offre aux poètes émergents la chance de devenir des stars internationales de la poésie.

Le projet international de poésie Versopolis réunit différents festivals littéraires de renom pour diffuser la grande poésie et la transmettre au public le plus divers. Le projet européen initial progresse à travers la collaboration et l'enrichissement mutuel des partenaires de la plate-forme. D'une part, l'échange physique est encouragé par le biais de conférences durant les festivals européens et par la traduction de poèmes en anglais et dans la langue du festival que le poète visite. D'autre part, une plate-forme numérique est mise en place pour accroître la visibilité des jeunes poètes auprès du public européen. L'œuvre de 138 poètes originaires de 13 pays différents sera publiée et contextualisée à la fin des trois ans.

Leader Beletrina Academic Press (Days of Poetry and Wine) ^{SI}

Members Poëziecentrum (Felix Poetry Festival) ^{BE} / Ars Poetica ^{SK} / Circolo dei Viaggiatori nel Tempo ^{IT} / Föreningen Littfest ^{SE} / Instytut Kultury Miejskiej ^{PL} / Ledbury Poetry Festival ^{UK} / Nacionalna Ustanova Manifestacija Struski Veceri Na Poezija ^{MK} / Poetinis Druskininku Ruduo / Druskininkai Poetic Fall ^{LT} / Studentsko Kulturno / Umjetnicko Drustvo "Ivan Goran Kovacic" ^{HR} / Unabhängiges Literaturhaus NÖ ^{AT} / Le Printemps des Poètes ^{FR} / Verein zur Forderung des Hausacher Leselenz ^{DE}

EU grant €366,197 (2014) / 475,610 (2015)

Duration December 2014 – November 2017

versopolis.com



MUSIC

European Talent Exchange Program 3.0

Wallonie-Bruxelles Musiques^{BE} / Kunstenpunt - Flanders Arts Institute^{BE}

Avant le lancement de l'ETEP en 2003, les artistes de musique pop peinaient à poursuivre une carrière européenne en dehors de leur pays d'origine. Depuis lors, le projet a jeté les bases de nombreux échanges transfrontaliers et du succès d'artistes émergents. L'ETEP 3.0 contribue désormais à faciliter la circulation d'artistes européens au-delà de leurs frontières et la promotion de la musique étrangère européenne sur le continent.

Le principal objectif de l'ETEP 3.0 est de faciliter la circulation d'un répertoire, de productions et d'artistes européens sur le continent, et de soutenir la collaboration entre l'industrie de la musique européenne et les médias afin de promouvoir les artistes et les répertoires européens non nationaux. En tant que plate-forme, l'ETEP s'attache plus particulièrement à atteindre une meilleure couverture médiatique et une plus grande visibilité pour les artistes, et à faire connaître les activités de l'ETEP aux publics européens. La stratégie de marque du programme accorde donc une attention particulière à la publication de ses résultats et à l'attraction de groupes B2C ciblés : public de festivals, stations de radio et médias européens.

Leader Stichting Noorderslag^{NL}

Members Wallonie-Bruxelles Musiques^{BE} / Kunstenpunt - Flanders Arts Institute^{BE} / Music Norway^{NO} / Musik Informations Centrum Austria^{AT} / First Music Contact^{IE} / Institut Catala de les Empreses Culturals^{ES} / PA (Music) Bureau Export^{FR} / Initiative Musik GmbH^{DE} / Music Finland ry^{FI} / music:LX^{LU} / Yourope^{DK} / Fondazione Arezzo Wave Italia^{IT}

EU grant €500,000 (2015)

Duration December 2015 – November 2017

etep.nl



LITERATURE

Literary Europe Live

Passa Porta / International House of Literature^{BE}

Literary Europe Live réunit des festivals et tribunes littéraires de toute l'Europe afin de promouvoir et d'encourager une programmation qui reflète la richesse et la diversité du paysage littéraire européen. Il met aussi en avant et soutient des talents littéraires émergents d'exception, et cherche à toucher de nouveaux publics live et numérique pour la traduction.

La plate-forme Literary Europe Live encourage :

- la création d'un forum pour débattre de sujets européens communs ;
- la découverte et la reconnaissance de créateurs littéraires émergents tels que des auteurs, traducteurs et conservateurs littéraires ;
- le développement d'un label de qualité pour une programmation à l'échelle de l'Europe et une diffusion innovante d'œuvres littéraires européennes ;
- la coopération avec un éventail de partenaires pour présenter les œuvres européennes dans toute leur diversité aux publics du continent et pour faciliter les débouchés professionnels des auteurs.

Durant la première année du projet, 30 événements ont déjà été organisés par les États membres. Plus de 300 créateurs et professionnels de la littérature y ont participé. Un événement international présente également la littérature européenne en Chine et en Inde. Par ailleurs, un forum de développement du public international durable est mis sur pied.

Leader Literature Across Frontiers - Aberystwyth University^{UK}

Members Passa Porta / International House of Literature^{BE} / Anadolu Kültür – Diyarbakir Art Centre^{TR} / Bangor University - North Wales International Poetry Festival^{UK} / Barcelona Centre for Contemporary Culture^{ES} / Biuro Literackie - Literary Bureau^{PL} / Booktailors – Bookoffice^{PT} / Croatian Writers' Society - Festival of the European Short Story^{HR} / Inizjamed - Malta Mediterranean Literature Festival^{MT} / Kulturtreger - Booksa^{HR} / Latvian Literature Centre^{LV} / Literaturwerkstatt - Berlin Poetry Festival^{DE} / Hay Festival of Literature & Arts^{UK} / Oslo International Poetry Festival^{NO} / Petöfi Literary Museum^{HU} / Slovenian Writers' Association - Vilenica International Literary Festival^{SI} / Scottish Poetry Library^{UK}

EU grant €455,425 (2015)

Duration October 2015 – September 2017

**lit-across-frontiers.org/
literary-europe-live**





Networks 2014-2016

Networks - Netwerken - Réseaux

European Networks are experienced, pan-European member-based structures encompassing thousands of operators and professionals. Together they represent around 4.000 organisations across Europe and beyond; they work in a variety of sectors that include music, design, heritage, performing arts and festivals, as well as education, research and policy-related activities. They contribute to the internationalisation of artists' careers and collect and promote good practices as well as new business and management models. They also contribute to the transfer of skills, competences and know-how among peers.

23 key European Cultural Networks were selected and were awarded, through an open call for proposals, a financial support for their activities in the framework of Creative Europe (11 networks are based in Belgium and most of them have Belgian members):

MUSIC

AEC

ASSOCIATION EUROPEENNE DES CONSERVATOIRES,
ACADEMIES DE MUSIQUE ET MUSIKHOCHSCHULEN
aec-music.eu

ECSA

EUROPEAN COMPOSER & SONGWRITER ALLIANCE
composeralliance.org

EJN

EUROPE JAZZ NETWORK
europejazz.net

EMC

EUROPEAN MUSIC COUNCIL
emc-imc.org

JMI

JEUNESSES MUSICALES INTERNATIONAL
jmi.net

REMA

RESEAU EUROPEEN DE MUSIQUE ANCIENNE
rema-eemn.net

THEATRE AND OTHER PERFORMING ARTS

CIRCOSTRADA

circostrada.org

EDN

EUROPEAN DANCEHOUSE NETWORK
ednetwork.eu

IETM

INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING
ietm.org

NETA

NEW EUROPEAN THEATRE ACTION
neta-network.org

UTE

UNION DES THÉÂTRES DE L'EUROPE
union-theatres-europe.eu

A dedicated publication on Creative Europe Networks 2014 – 2016 is available on www.europecreative.be
For an update of the Network call 2017 results, please check the European Commission's website:
https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results_en

MUSEUMS AND HERITAGE

ERIH
EUROPEAN ROUTE OF INDUSTRIAL HERITAGE
erih.net

EUROPA NOSTRA
europanostra.org

NEMO
NETWORK OF MUSEUMS ORGANISATIONS
ne-mo.org

DESIGN, VISUAL COMMUNICATION AND VISUAL ARTS

ADCE
ART DIRECTORS CLUB OF EUROPE
adceurope.org

BEDA
THE BUREAU OF EUROPEAN DESIGN ASSOCIATIONS
beda.org

TRANSDISCIPLINARY ACTIVITIES

BJCEM
BIENNALE DE JEUNES CREATEURS DE L'EUROPE ET DE LA MEDITERRANÉE
bjcem.org

CAE
CULTURE ACTION EUROPE
cultureactioneurope.org

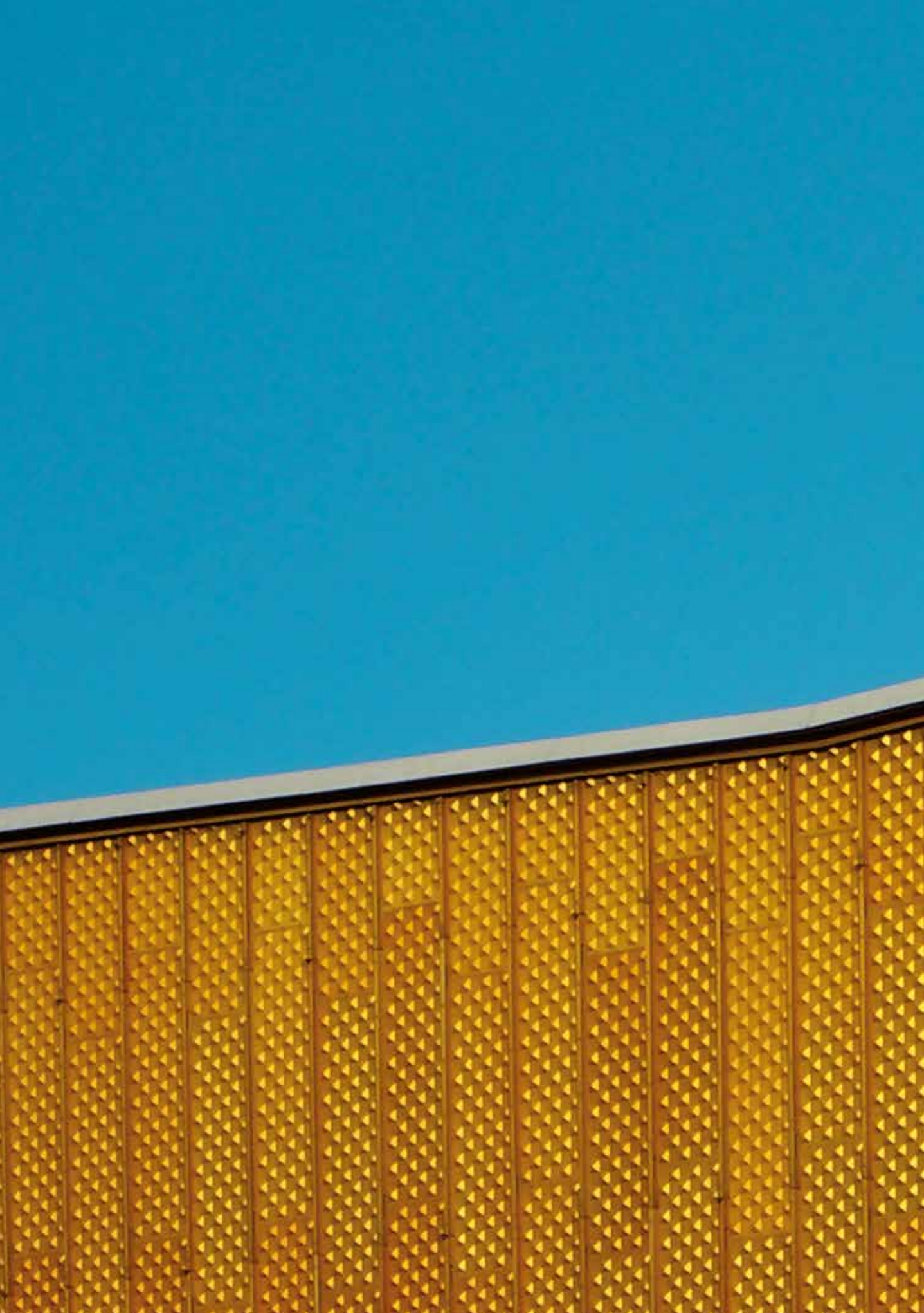
EFA
EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION
efa-aef.eu

ENCATC
EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL ADMINISTRATION TRAINING CENTRES
encatc.org

ENCC
EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL CENTERS
encc.eu

EUNIC
EUROPEAN UNION NATIONAL INSTITUTES FOR CULTURE
eunic-online.eu

PEJA
PEPINIERES EUROPEENNES POUR JEUNES
art4eu.net



The image features a photograph of a building's exterior. The lower portion shows a golden-colored metal screen with a repeating diamond or lattice pattern. Above the screen is a clear, bright blue sky. The right side of the image is a white, angular shape that overlaps the photograph, containing the text 'Statistics 2014-2016' in a yellow box.

Statistics 2014-2016

84

**BELGIAN
PARTNERS**

65

PROJECTS


























483

**EUROPEAN
PARTNERS**

62

MILLION EUROS

Creative Europe projects with Belgian partners

			PROJECT	Smaller Scale	Larger Scale	CULT. OPERATORS	Leaders	Partners
COOPERATION Project								
2014								
PROJECT	14		14	4	10			
Smaller Scale	4							
Larger Scale	10							
CULTURAL OPERATORS	22					22	4	18
Leaders	4							
Partners	18							
2015								
PROJECT	23		23	14	9			
Smaller Scale	14							
Larger Scale	9							
CULTURAL OPERATORS	25					25	8	17
Leaders	8							
Partners	17							
2016								
PROJECT	22		22	11	11			
Smaller Scale	11							
Larger Scale	11							
CULTURAL OPERATORS	28					28	3	25
Leaders	3							
Partners	25							
			59	29	30	75 (63)	15	60
PLATFORMS Project								
2014								
PROJECT	4		4			6	1	5
CULTURAL OPERATORS	6							
Leaders	1							
Members	5							
2015								
PROJECT	2		2					
CULTURAL OPERATORS	3					3	0	3
Leaders	0							
Members	3							
			6			9	1	8











TOTAL 65

**84
(70)**











(X) : number of unique cultural operators since an organisation can be part of several projects

Cooperation Projects











Submitted projects
Selected projects

2014	Europe		%	Belgium		%
SMALLER SCALE	337		12,46	16		6,25
	42				1	
LARGER SCALE	74		28,40	6		50
	21				3	
TOTAL	411			22		
	63			4		

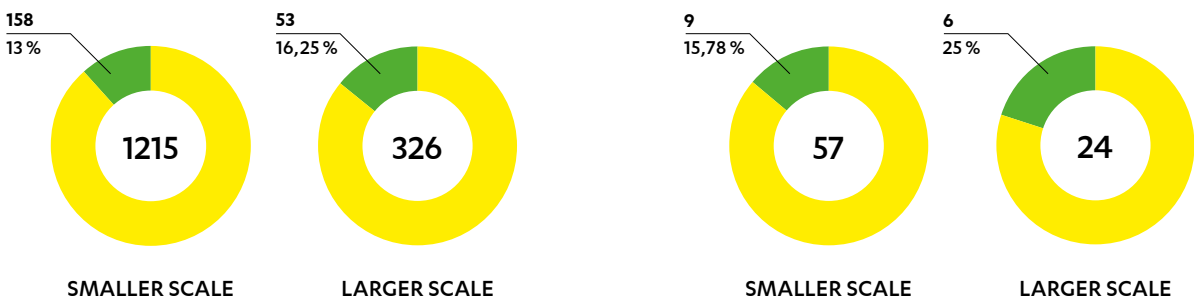
2015

SMALLER SCALE	476		14,13	20		30
	67				6	
LARGER SCALE	127		13,38	10		20
	17				2	
TOTAL	603			30		
	84			8		

2016

SMALLER SCALE	404		12,13	21		9,52
	49				2	
LARGER SCALE	125		12	8		12,5
	15				1	
TOTAL	529			29		
	64			3		

Overall Success rate



Platforms projects

Submitted projects
Selected projects

2014

EUROPE	24		
	5		20,80 %
BELGIUM	4		
	1		25 %

2015

EUROPE	52		
	8		15,38 %
BELGIUM	7		
	1		14,20 %

2016

EUROPE	8		
	8		
BELGIUM	1		
	1		

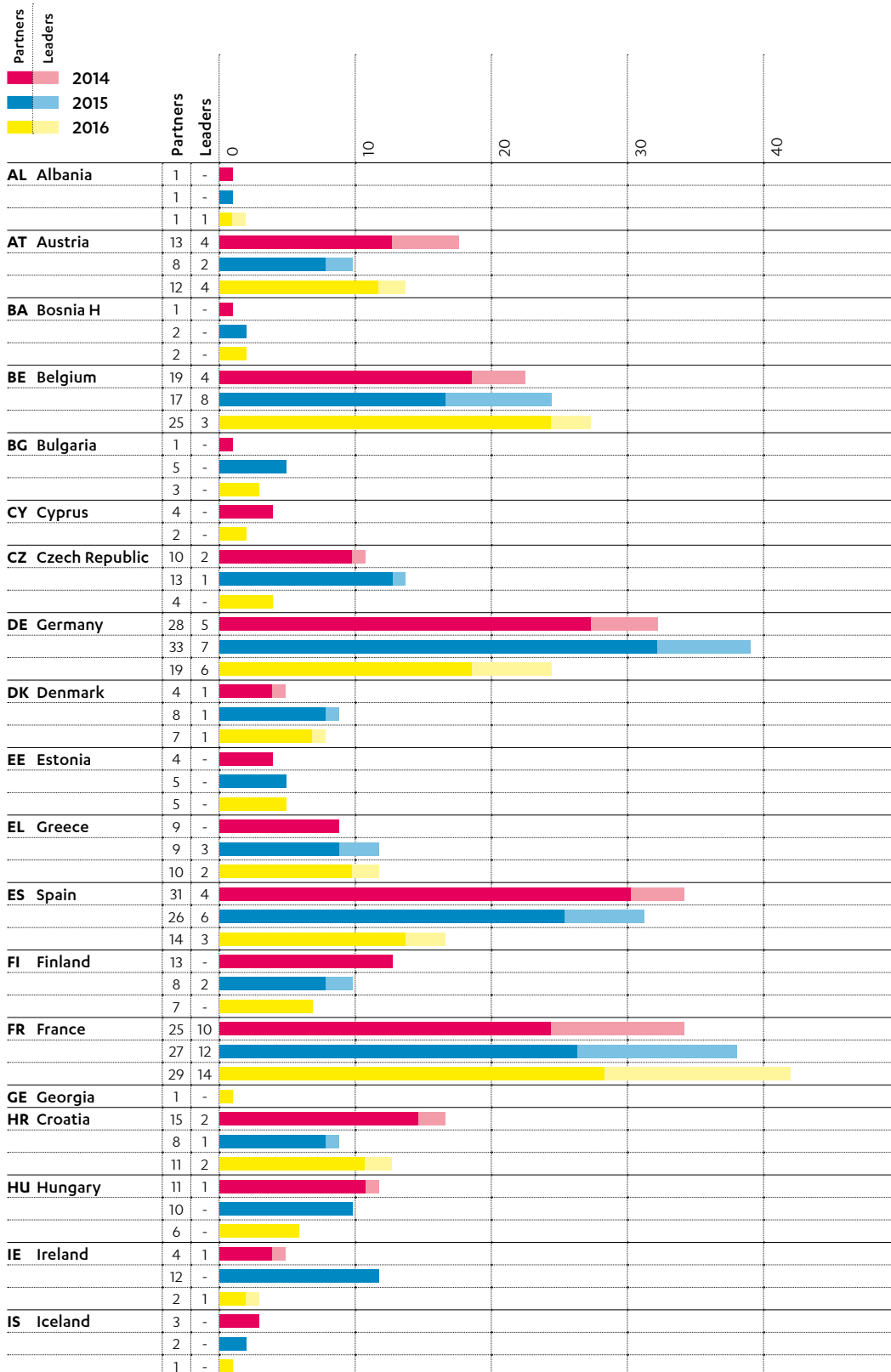
8 European Platforms projects have been selected in 2014-2016.

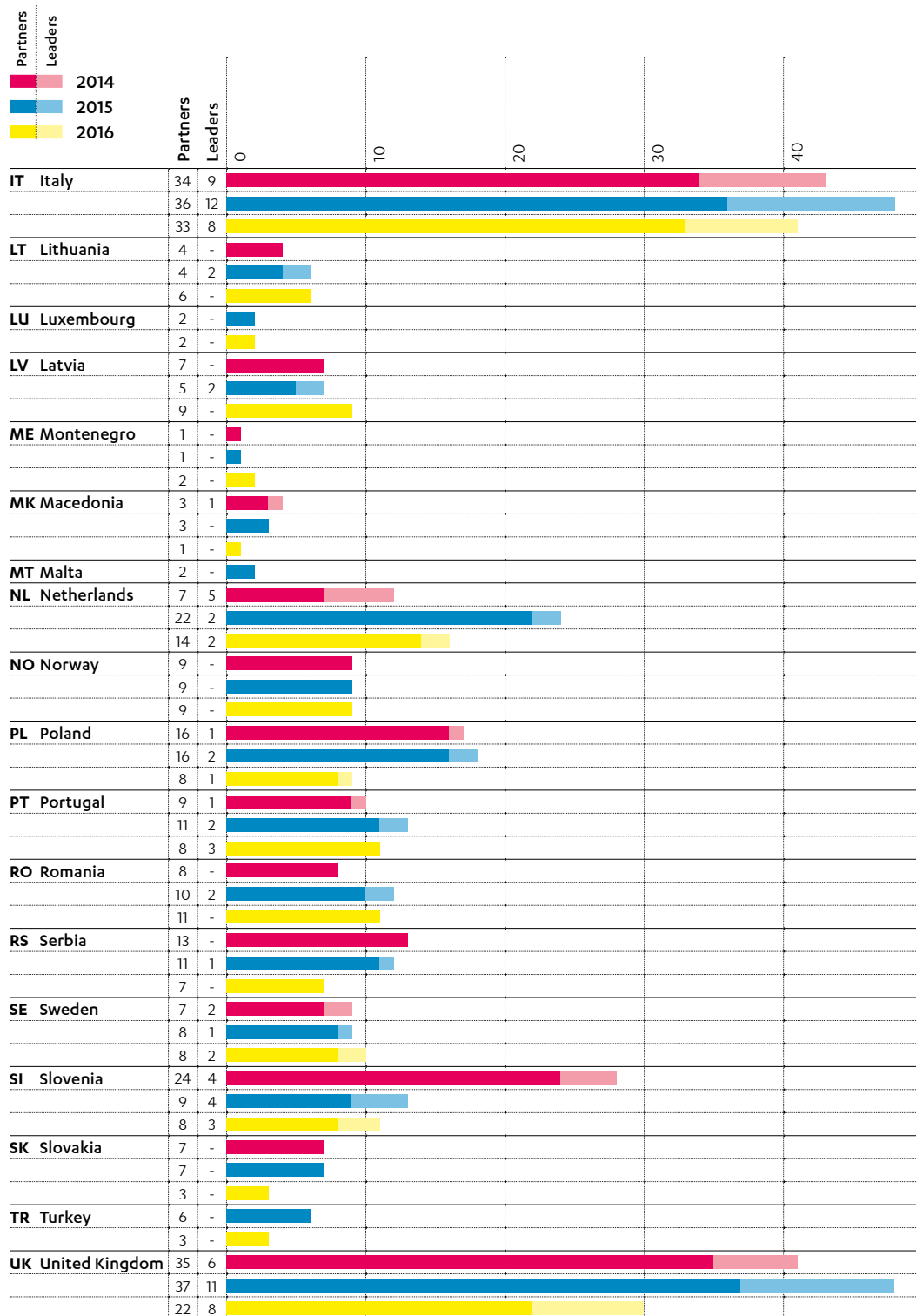
5 Platforms have been funded for 3 years (including the project coordinated by a Belgian organisation).

3 Platforms have been funded for 2 years (2015-2016).

Overview of European coordinators & partners

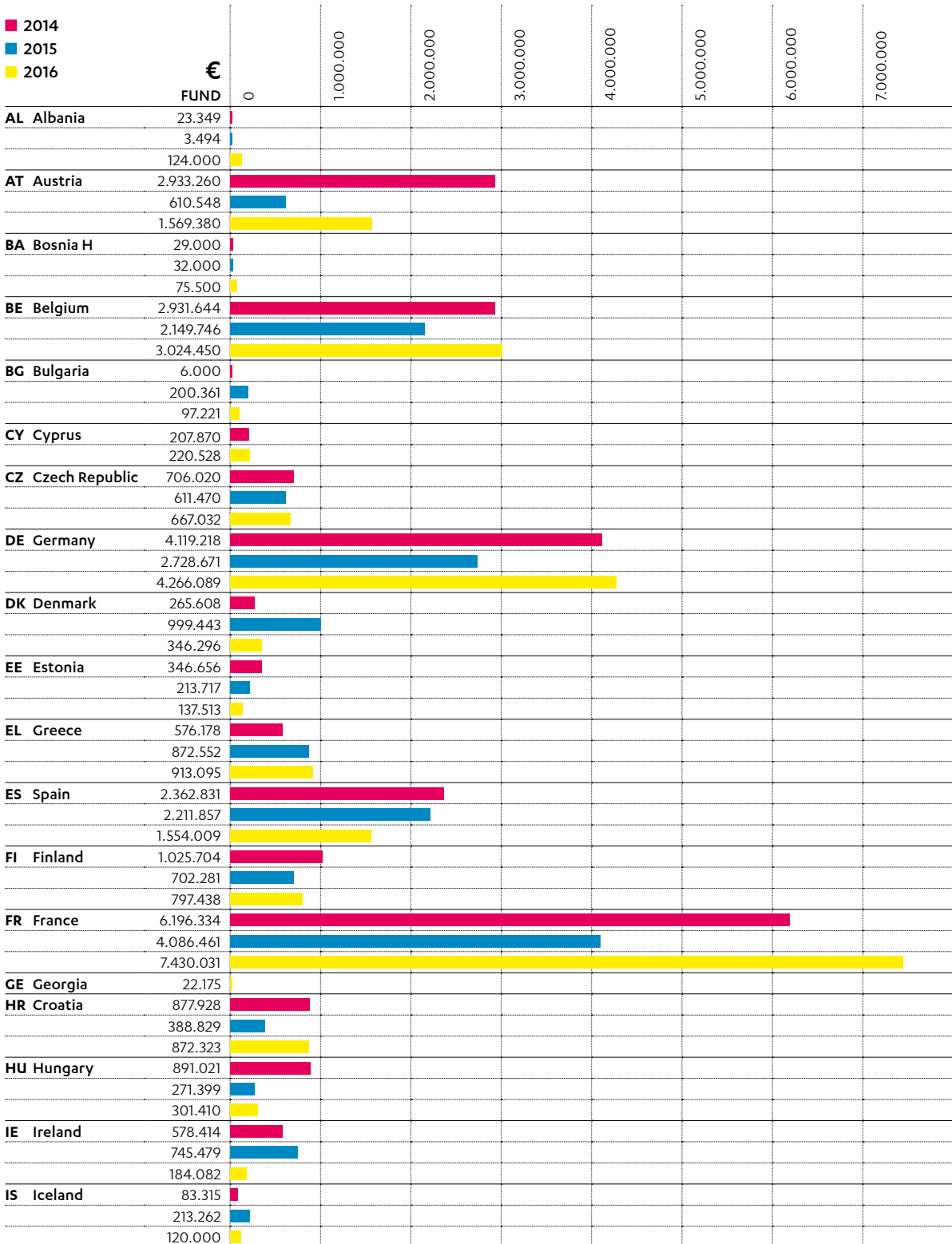
Selected Cooperation Projects / 2014 / 2015 / 2016

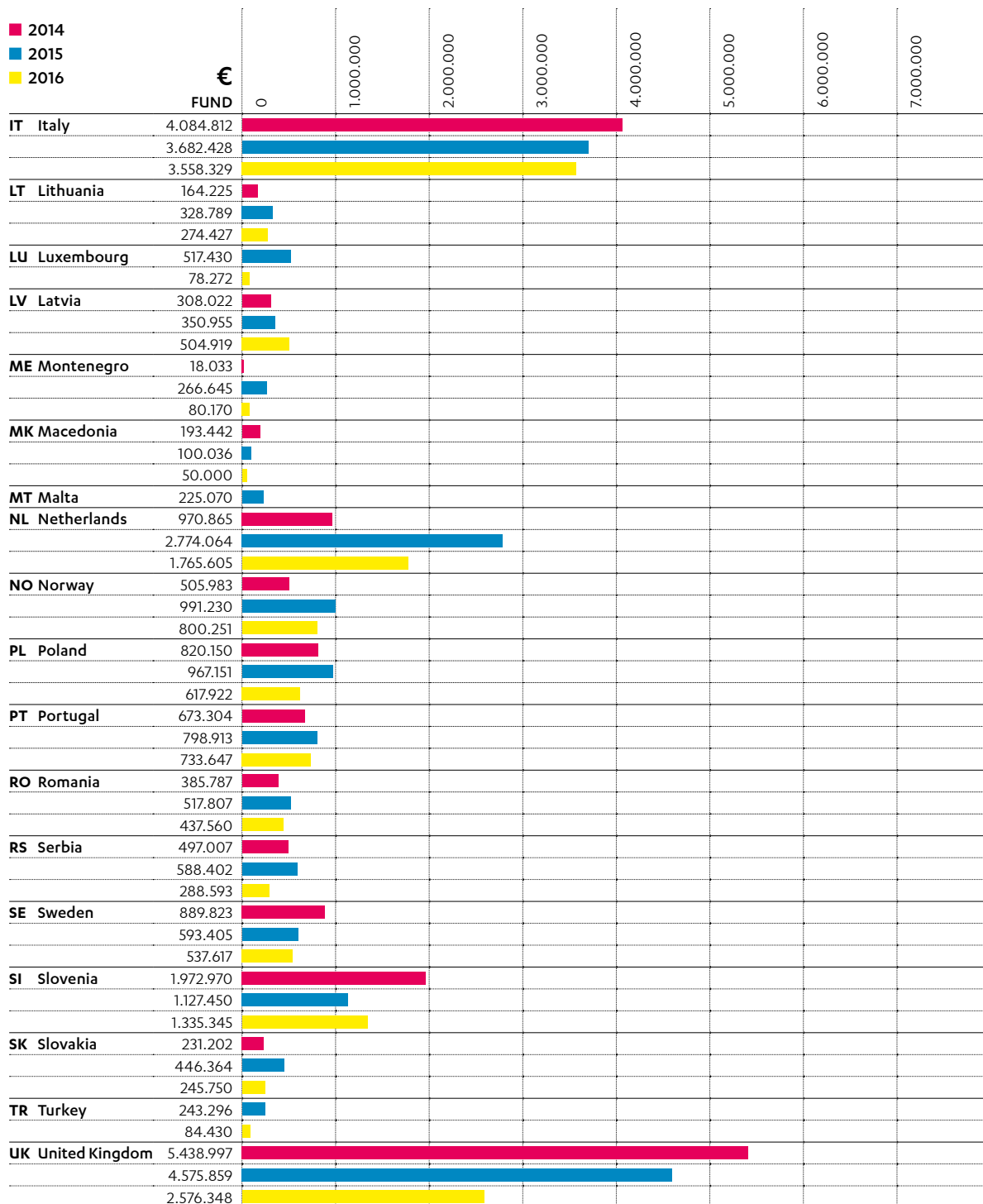




European Support

Selected Cooperation projects / 2014 / 2015 / 2016

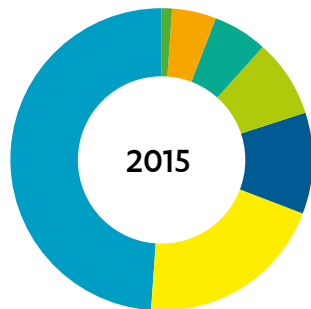




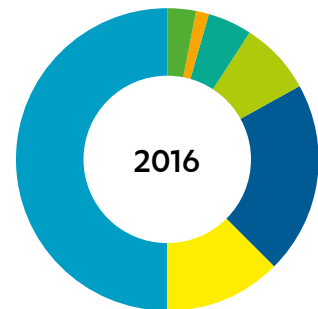
Cultural and Creative sectors

Selected Cooperation Projects / 2014 / 2015 / 2016

2015		
SECTOR	COUNT	%
Performing arts	41	48,81
Visual arts	17	20,24
Cultural heritage	9	10,71
Other	7	8,33
Books and reading	5	5,95
Design and applied arts	4	4,76
Architecture	1	1,19
TOTAL	84	100



2016	
COUNT	%
32	50
8	12,5
13	20,31
5	7,8
3	4,68
1	1,56
2	3,12
64	100





2014-16

European Partners

Creative Europe Projects partners with Belgium 2014-2016

ALBANIA (1)

73 University of Arts - Tirana

AUSTRIA (19)

72 4youreye
64 Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft MBH
84 Impuls
80 Klangforum Wien
88 La Strada
79 La Strada
45 Mozarteum Universitat
92 Musik Informations Centrum Austria
90 Musikprotokoll im steirischen herbst-ORF
77 Niederösterreichische Kulturszene Betriebs GmbH
62 RED NOSES Clowndoctor International
75 Szene Salzburg
60 Toihaus Theater
91 Unabhängiges Literaturhaus NÖ
62 Verein Rote Nasen Clowndoctors
61 Weltmuseum Wien
63 Wiener Staatsoper
49 Wiener Tanzwochen
78 WUK

BOSNIA-HERZEGOVINA (1)

81 Sarajevo Philharmonic Orchestra

BULGARIA (3)

31 Association Mitra 2000
88 Open Arts Foundation
85 Operosa

CROATIA (12)

43 Croatian National Theatre Zagreb
93 Croatian Writers' Society - Festival of the European Short Story
62 Crveni Nosevi Klauнови doktori
71 Domino
78 INmusic Festival
93 Kulturtreger - Booksa
72 Muszi
91 Studentsko Kulturno/Umjetnicko Društvo "Ivan Goran Kovacic"
29 Sveuciliste u Zagrebu Graficki fakultet
75 Sveuciliste u Zagrebu, Studentski centar u Zagrebu
48 TRAFÖ
24 TRAFÖ

CYPRUS (2)

80 European University Cyprus
64 Idryma Symfoniki Orchistra Kyprou

CZECH REPUBLIC (8)

27 Cirqueon
79 Ctyri dny
72 Lunchmeat
90 Meet Factory
89 Palác Akropolis
88 Ty i Dny
31 Zaedno
62 Zdravotní klaun, o.p.s.

DENMARK (10)

46 Aaben Dans
67 Concerto Copenhagen
88 Københavns Internationale Teater
79 Københavns Internationale Teater
123 Levende Musik I skolen
50 MMEx – Museernes videncentret for digital formidling
69 The Animation Workshop – VIA University College
60 Theater Madam Bach
89 VEGA
92 Yourope

ESTONIA (3)

59 Association of Estonian Designers
35 Estonian Radio
67 Estonian Record Productions

FINLAND (17)

59 Aalto University
27 Info Finland
73 Cumulus International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media
60 Dance Theatre Auraco
63 Finnish National Opera Helsinki
25 Hay Art
85 Helsinki Festival
83 JYVASKYLAN YLIOPISTO
66 Kaapeli
123 Konserttikeskus Ky
92 Music Finland ry
84 Time Of Music
69 Turku University of Applied Sciences
29 Turun Ammattikorkeakoulu Oy
45 University of the Arts Helsinki
73 University of the Arts Helsinki
58 Zodiak Center for New Dance

FRANCE (67)

30 49 Nord 6 Est - Frac Lorraine
74 Alternatives
63 ARTE
78 Association 78
79 Association La Papierie
79 Association Les Tombées de la nuit
41 Association MINGA
88 Atelier 231
79 Atelier 231
90 Biennale Nemo-ARCADI
58 Centre de développement chorégraphique de Toulouse
73 Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision
49 Centre National de la Danse
41 Cité de l'architecture et du patrimoine
59 Cité du design - Ecole supérieure d'Art et de design
73 Cité du Design - Saint-Etienne
60 City of Limoges
40 COAL
41 Communaute d'agglomération plaine commune
43 Convention theatrale europeenne
73 École Européenne Supérieure d'Arts de Bretagne
70 Ellipsanime Productions
38 Ensemble Justiniana - Compagnie nationale de théâtre lyrique et musical en région Bourgogne – Franche-Comté
75 EPCC Maison de la Culture d'Amiens
24 Extrapole
79 FAI-AR
88 FAI-AR

63 Festival d'Aix en Provence
 85 Festival d'Aix en Provence
 48 Festival d'Avignon
 90 Festival Maintenant-Association Electroni[k]
 84 Fondation Royaumont
 42 France Médias Monde
 84 Institut de Recherche et Coordination Acoustique /
 Musique (IRCAM)
 80 Institut de Recherche et Coordination Acoustique /
 Musique (IRCAM)
 35 International Music Council
 123 Jeunesses Musicales de France
 89 L'Aéronef
 28 L'Entorse
 78 La Coopérative de Mai
 88 La Paperie
 24 Latitudes Contemporaines
 38 Le Choeur d'Enfants Sotto Voce
 38 Le Choeur issu des ateliers chant-danse-théâtre de l'Ensemble
 Justiniana et du Théâtre Edwige Feuillère de Vesoul
 36 Le Phenix, Scène Nationale de Valenciennes
 91 Le Printemps des Poètes
 44 Les Bancs Publics
 90 Les siestes électroniques-Association Rotation
 88 Les tombées de la nuit
 88 Lieux publics
 79 Lieux publics
 36 Maison de la Culture d'Amiens
 70 Mediatooon Licensing
 82 Musée de Picardie
 61 Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
 63 Opera National de Lyon
 56 Orchestre National de Lille
 81 Orchestre National de Lille
 92 PA (Music) Bureau Export
 71 Projet Coal
 69 Rencontres Audiovisuelles
 90 RIAM Festival-Technè
 65 Salon du livre et de la presse jeunesse
 43 Théâtre de la Manufacture de Nancy
 75 Theatre Nanterre Amandiers
 60 Théâtre O'Navio
 47 WallMuse

GEORGIA (1)

43 Kote Marjanishvili State Drama Theatre Tbilisi

GERMANY (42)

40 Ars Baltica
 43 Badisches Staatstheater Karlsruhe
 88 Bildstörung - Europäisches Straßentheaterfestival
 90 CTM Festival-Disk
 90 Cynetart Festival-TMA Hellerau
 77 DIEHL+RITTER GUG
 25 DISK
 82 Dortmunder U - Centre for Art and Creativity
 65 Europäische Kinder & Jugendbuchmesse
 35 European Music Council
 72 Festival für visuelle Kunst und Jetztkultur
 59 FH Joanneum
 76 Frankfurter Buchmesse GMBA
 89 FZW
 44 Globalize:Cologne
 58 Hebbel am Uffer Theatre
 60 HELIOS Theater
 92 Initiative Musik GmbH
 84 Internationale Ensemble Modern Akademie
 84 Internationales Musikinstitut Darmstadt
 73 InWest eG – Kreativwirtschaft
 71 Kampnagel
 56 Kinderkinder
 63 Komische Oper Berlin
 57 KW Institute for Contemporary Art
 61 Linden-Museum
 93 Literaturwerkstatt - Berlin Poetry Festival
 63 Oper Stuttgart
 84 Opus XXI- Hochschule für musik

34 OSTRALE - Exhibition for Contemporary Arts
 58 PACT Zollverein
 74 RAA
 62 Rote Nasen Deutschland e.V.
 26 Stiftung Zukunft Berlin
 75 Tanzfabrik Berlin e.v
 45 Theaterakademie August Everding
 85 Theaterakademie August Everding
 91 Verein zur Forderung des Hausacher Leselenz
 67 Villa Musica Rheinland-Pfal
 80 Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe
 83 Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe
 56 Ariona Hellas

GREECE (10)

80 Ariona Hellas-Onassis Cultural Centre
 72 Athens Digital Art Festival
 88 Busart
 78 Fuzz Productions
 58 Hellenic Festival
 40 mitos21
 66 ODC Ensemble
 47 State Museum of Contemporary Art
 64 Thessaloniki Concert Hall
 82 ZKM I Center for Art and Media

HUNGARY (11)

89 A38 Hajó
 88 Artopolis
 79 Artopolis
 39 Európa Jöve je Egyesület (Future of Europe Association)
 123 Hrvatska glazbena mladez
 60 Kolibri Theater for Children and Youth
 69 MOME - Moholy-Nagy University of Art and Design
 93 Petöfi Literary Museum
 62 Piros Orr Bohócdoktorok Alapítvány
 58 Trafó House of Contemporary Art
 90 UH Fest-Ultrasound Foundation

ICELAND (3)

60 Baboró International Arts Festival
 for Children
 92 First Music Contact
 89 Kino i ka

IRELAND (4)

24 Lókal
 29 National College of Art and Design
 75 Reykjavik Dance Festival
 46 The Ark

ITALIA (42)

48 AREA06 - Short Theatre
 34 Associazione Equinozio from Milano
 76 ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI
 68 Associazione La Gramigna
 70 BAO Publishing
 91 Circolo dei Viaggiatori nel Tempo
 38 Cittadellarte-Fondazione Pistoletto
 35 Conservatorio Bellini
 42 Conservatorio di musica
 Benedetto Marcello
 84 Divertimento Ensemble
 76 Ediser Srl
 78 Estragon
 124 European University Centre for Cultural Heritage (CUEBC)
 24 Fabbrica Europa
 88 Festival di Terni
 36 Festival RomaEuropa
 76 Fiere Internazionali di Bologna Spa
 72 Flyer communication
 81 Fondazione accademia nazionale di santa cecilia
 92 Fondazione Arezzo Wave Italia
 64 Fondazione Concorso Pianistico Internazionale Ferruccio Busoni
 74 Fondazione ISMU
 83 Fondazione pistoletto
 59 Fondazione Politecnico di Milano
 65 Hamelin Associazione Culturale

75 Il Gaviale Societa Cooperativa
 24 Indisciplinate
 79 Indisciplinate
 72 Institut français
 60 La Baracca
 66 Manifatture Knos
 41 Museo Dei Bambini Societa Cooperativa Sociale Onlus
 61 Museo Nazionale Preistorico Etnografico «Luigi Pigorini»
 73 Palazzo Spinelli Istituto per l'Arte e il Restauro
 38 Piccoli Cantori di Torino
 81 Regesta.exe Srl
 81 Regione Lazio
 63 Teatro Regio di Torino
 68 Teatro Stabile delle Arti Medioevali
 70 Tunue
 124 Università Telematica Pegaso
 66 University of Basilicata

KOSOVO (1)

88 ODA Teatri

LATVIA (10)

73 Art Academy of Latvia
 83 kim? Contemporary Art Centre
 45 Latvian Academy of Culture
 93 Latvian Literature Centre
 63 Latvian National Opera Riga
 76 Latvijas r matizdev ju Asociacija
 41 Liepajas pilsetas pasvaldibas iestade Kulturas parvalde
 58 New Theatre Institute
 71 NTIL
 90 Ska u Me s Festival-Association

LITHUANIA (5)

57 Contemporary Art Centre Vilnius
 76 Lietuvos Leidėjų Asociacija
 78 Loftas Fest
 91 Poetinis Druskininku Ruduo/Druskinikai Poetic Fall
 62 Raudonos Nosys Gydytojai klounai

LUXEMBOURG (4)

85 Les Théâtres de la Ville de Luxembourg
 92 music:LX
 89 ROCKHAL
 67 Trifolion/Ville d'Echternach

MACEDONIA (3)

123 Jeunesses Musicales Macedonia
 91 Nacionalna Ustanova Manifestacija Struski Veceri
 Na Poezijata
 37 Otvorena Soba

MALTA (3)

67 Arts Council Malta/International Baroque Festival /
 Teatru Manoel
 68 Foundation for the Promotion of Social Inclusion in Malta
 93 Inizjamed - Malta Mediterranean Literature Festival

MOLDOVA (1)

88 Oberliht

MONTENEGRO (3)

40 KRUG
 68 Montenegrin Royal Theatre Zetski dom
 81 Montenegrin Symphony Orchestra

THE NETHERLANDS (26)

77 Codarts Rotterdam
 44 Dancing in the Edge
 85 Dutch National Opera & Ballet
 63 Dutch National Opera & Ballet
 73 European League of Institutes of the Arts
 73 FOAM, Photography Museum
 84 Gaudeamus Muziekweek
 57 If I Can't Dance I Don't Want To Be Part Of Your Revolution
 67 Koninklijk Conservatorium Den Haag
 89 Melkweg
 61 National Museum of World Cultures

81 Netherland Philharmonic Orchestra
 50 NHTV Internationale Hogeschool Breda
 72 Oddstream
 88 Oerol festival
 66 P60
 71 R'damse Schouwburg
 58 SPRING Performing Arts Festival
 82 Stedelijk Van Abbemuseum
 74 Stichting En... Actie!
 77 Stichting Holland Dance Festival
 92 Stichting Noorderslag
 79 Stichting Terschellings Oerol festival
 90 TodaysArt Festival-The Generator Foundation
 73 Westergasfabriek
 45 Zuyd University of Applied Science

NORWAY (14)

89 Blå
 63 Den Norske Opera og Ballett Oslo
 90 Insomnia Festival-Association
 68 Kunsthøgskolen I Oslo National Academy of Arts
 92 Music Norway
 93 Oslo International Poetry Festival
 79 Østfold kulturutvikling Scenekunst Østfold
 123 Rikskonsertene
 88 Scenekunst Østfold
 46 Scenekunstbruket
 56 Stavanger Konserthus
 75 Stiftelsen Bergen Internasjonale Teater
 84 Ultima
 45 Westerdals School of Arts

POLAND (19)

25 A-I-R Laboratory
 45 Akademia teatralna
 93 Biuro Literackie - Literary Bureau
 59 Castle Cieszyn Design Centre
 60 Childrens' Art Centre
 75 Fundacja Cialo/Umysl
 72 Fundacja Kultural Kolektiv
 83 Galeria Sztuki Wspolczesnej Bunkier Sztuki
 91 Instytut Kultury Miejskiej
 89 Klub Stodoła
 35 National Forum of Music
 63 Polish National Opera
 35 Polish Radio
 85 Teatr Wielki
 34 The World of Hope Association, Wroclaw
 70 Timof comics
 73 University of Arts in Poznan
 90 Unsound Festival-Fundacja Tone
 26 Wroclaw Miasto

PORTUGAL (12)

58 Al Kantara
 32 Al Kantara
 74 Ao NORTE
 76 Associação Portuguesa de Editores e Livreiros
 25 Binaural - Nodar
 93 Booktailors – Bookoffice
 85 Calouste Gulbenkian Foundation
 56 Centro Cultural De Belém
 71 EGECAC
 38 Le Choeur d'enfants de l'Université de Lisbonne (CIUL)
 89 Musicbox
 75 Teatro Nacional D. Maria II, E.P.E.

ROMANIA (8)

- 124 Association for the Promotion and protection of the Corvin castle
 80 CREMAC - Comunitatea din Romania a Electroacusticii si a Muzicii Asitate de Computer
 76 Federa ia Editorilor din România
 124 Muzeul Campulung
 90 Rokolectiv Festival-Association
 60 Teatrul Ion Creanga
 43 Teatrul National Marin Sorescu Craiova
 67 Universitatea Nationala De Muzica Din Bucuresti

SERBIA (7)

- 59 Association Design week
 77 Belgrade Dance Festival
 35 Belgrade Faculty of Arts
 70 Darkwood
 40 Foundation EXIT
 58 Station
 73 University of Arts - Belgrade

SLOVAKIA (7)

- 91 Ars Poetica SK /
 88 Biela Noc
 39 Bratislava Music Agency
 62 Cervený Nos Clowndoctors
 66 Creative Industry Ko ice
 64 Hudobné Centrum (Music Centre Slovakia)
 65 Literárne Informačné Centrum

SLOVENIA (12)

- 91 Beletrina Academic Press (Days of Poetry and Wine)
 81 Branimiri Slokar Academy
 71 Bunker
 32 Exodos Festival
 60 Lutkovno Gledalisce Ljubljana
 90 Museum for Transitory Art
 77 Nomad Dance Academy
 40 Pina
 62 Rdeci Noski Clowndoctors
 93 Slovenian Writers' Association - Vilenica International Literary Festival
 61 Slovenski Etnografski Muzej
 59 Urban Planning Institute

SPAIN (25)

- 60 Accion Educativa
 68 Actividades Artísticas La Fura dels Baus
 41 Associacio Cultural Conservas
 81 Auditori - Barcelona Philharmonic Orchestra
 82 Azkuna Zentroa
 93 Barcelona Centre for Contemporary Culture
 59 Bilbao-Bizkaia Design & Creativity council
 57 Bulegoa z/b
 33 Centro De Arte Dos De Mayo
 70 Dibbuks
 84 Estonian Philharmonic Chamber Choir
 82 ETOPIA - Centre for Art and Technology
 36 Festival Temporada Alta
 27 FiraTarrega
 30 Fundacio Antoni Tapies
 85 Fundacion Albeniz
 56 Fundacion Alcala Innova
 92 Institut Catala de les Empreses Culturals
 72 Madatac
 24 MOM - El Vivero
 61 Museum of World Cultures
 89 Sala Apolo
 65 Tantagora
 60 Teatro Paraiso
 63 Teatro Real Madrid

SWEDEN (12)

- 77 Compagnie Jus de la Vie
 91 Föreningen Littfest
 123 Jeunes Musicales Sverige
 58 MDT
 61 National Museums of World Culture
 73 Stockholm University of the Arts
 44 Studio Emad Eddin Foundation
 27 Subtopia
 35 Swedish Radio
 60 Teater Tre
 66 The Creative Plot
 66 Trans Europe Halles

TURKEY (5)

- 70 Akan Ajans
 93 Anadolu Kültür – Diyarbakir Art Centre
 72 Bursa Metropolitan Municipality
 36 Istanbul Theatre Festival
 31 Misirli Ahmet Culture & Art Ltd

UNITED KINGDOM (48)

- 84 Aldeburgh Festival and Academy
 85 Aldeburgh Music
 71 Artsadmin
 93 Bangor University - North Wales International Poetry Festival
 35 Birmingham Conservatoire
 70 Cinebook
 59 Clear Village
 80 De Montfort University
 72 Elastic Eye
 28 ESA - East Street Arts
 67 European Union Baroque Orchestra
 64 European Union Youth Orchestra (EUYO)
 37 Fabrica
 79 Freedom Festival
 88 Freedom festival
 93 Hay Festival of Literature & Arts
 46 Imagine
 64 John Good Limited
 40 Julie's Bicycle
 91 Ledbury Poetry Festival
 71 LIFT
 93 Literature Across Frontiers - Aberystwyth University
 33 Lux
 61 Museum of Archaeology and Anthropology
 65 Nobrow
 88 Norfolk & Norwich Festival
 79 Norfolk & Norwich Festival
 66 Olivearte Cultural Agency
 69 Plymouth College of Art
 60 Polka Theatre
 68 Prime Cut Productions
 73 Royal College of Arts
 73 Royal Conservatoire of Scotland
 63 Royal Opera House Covent Garden
 77 Sadler's Wells Trust
 93 Scottish Poetry Library
 44 Shubbak Festival
 67 St John's Smith Square
 57 Tate Modern
 49 The Place / Contemporary Dance Trust
 73 The University of Winchester
 66 Truc sphérique – Stanica
 66 University of the Arts London
 88 UZ Arts
 79 UZ Arts
 89 Village Underground
 66 Village Underground
 63 Welsh National Opera

Selected Cooperation Projects 2017 with Belgian partners

Smaller scale Cooperation Projects

Numeric's Art Puppetry Project ^{BE}

Centre de la Marionnette de
la Communauté Française de Belgique

Iterations ^{BE}

Constant Vereniging voor Kunst en Media/
Association pour l'Art et les Médias

Afropolitan ^{BE}

BOZAR

Socially Inclusive Literature Operation ^{BE}

UC Limburg / Cultuurhuis de Warande

Intangible Cultural Heritage and Museums Project ^{BE}

Tapis plein

Audience Blending by Arts Europe ^{BE}

GC De Zeyp / European Association of service providers
for persons with disabilities / European Network of
Cultural Centres (ENCC)

Les Voyages de Capitaine Futur ^{FR}

Kikk

Catherix: Innovating Theatre as Event:

The Spectator as Researcher ^{FR}

Atelier Théâtre Jean Vilar

EX(S)PORTS #2 ^{FR}

Buda Kunstencentrum

Poetic Invasion (of the Cities) ^{IT}

Open Street

Mind Your Step: Connecting Urban

Dance and Theatres ^{NL}

Koninklijke Vlaamse Schouwburg

Excite - Exchange of international talent in Europe ^{SE}

Poppunt

Larger scale Cooperation Projects

Opera Vision ^{BE}

Opera Europa / Kunsthuis Opera Vlaanderen

Orpheus & Majnun ^{BE}

De Munt-La Monnaie

United Fashion ^{BE}

MAD - Centre Bruxellois de la Mode et du Design /
Flanders District of Creativity

Atlas of Transitions. New Geographies for a Cross-Cultural Europe ^{IT}

Théâtre de Liège

Connecting Emerging Literary Artists ^{NL}

Passa Porta / Vlaams-Nederlands Huis deBuren

Fabulamundi. Playwriting Europe: Beyond borders? ^{IT}

Culture Action Europe

European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity ^{FR}

iMAL - Interactive Media Art Laboratory

Published by the Creative Europe Desks Flanders and Wallonia-Brussels – Culture Desks.
© Creative Europe Desks Flanders and Wallonia-Brussels 2017

Editorial team Gudrun Heymans, Romy Wuyts & Max Godefroid

Design SignéLazer

Printed by Artoos/Hayez

Desk Europe Créative Wallonie-Bruxelles

Administration générale de la Culture
Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
Boulevard Léopold II, 44 - 1080 Bruxelles
+32 (0)2 413 40 60 - culture@europecreative.be
europecreative.be



Creative Europe Desk Vlaanderen

Vlaamse Overheid - Departement CJM
Stafdienst Internationaal
Arenbergstraat 9 - 1000 Brussel
+32 (0)2 553 06 59 – creativeeuropeculture@vlaanderen.be
creativeeurope.be



This publication has been funded with the support of the European Commission.
This publication only reflects the views of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.

Legal editor Frédéric Delcor, Secrétaire général, 44 Boulevard Léopold II – 1080 Bruxelles



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Creative
Europe
Desk Culture

europecreative.be



Creative
Europe
Desk Flanders

creativeeurope.be