

**Creative Europe
2021-2027**

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

© European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0) - Images sources: © OperaVision; Carmen, Hannover; Staatsoper; © Sandra Thien / iStockphoto.com / Unsplash

NETWERKEN VAN CULTURELE EN CREATIEVE ORGANISATIES



GUDRUN HEYMANS, CREATIVE EUROPE CULTURE DESK VLAANDEREN
WWW.CREATIVEEUROPE.BE

Missie EU cultuurbeleid

Basisdocumenten:

- verdrag Maastricht (1992)
- EU agenda voor Cultuur (2018)

'UNITED IN DIVERSITY'

Europese verbondenheid en maatschappelijke ontwikkeling

- respect culturele diversiteit
- bewustwording over gedeelde culturele erfenis & toekomst

Meerwaarde van culturele & taalkundige diversiteit ontwikkelen en inzetten

Potentieel van culturele en creatieve sectoren versterken en benutten voor de samenleving

Creative Europe 2021-2027

Bijdragen aan EU 2030 prioriteiten

- **EU Green Deal**
- **EU fit voor digitale tijdperk**
- **EU economie die werkt voor samenleving**

Klimaat = focus op economisch en maatschappelijk herstel mét aandacht voor duurzaamheid, kwaliteit, flexibiliteit

Digitale transformatie: aandacht voor gemengde mobiliteit en toegankelijkheid van culturele en creatieve beleving (virtueel & reëel)

Inclusie en diversiteit:
Versterking socio-economische, artistieke en externe dimensie van cultuur in functie van samenleving (aandacht voor artistieke vrijheid, gendergelijkheid, mensenrechten, democratie)

New European Bauhaus-concept

Budget 2021-2027

2,44 miljard euro – DIRECT beheerd door EACEA



CE Cultuurprogramma – Acties (1)



Samenwerkingsprojecten



Circulatie Literaire werken



Europese Platformen



Netwerken



Pan-Europese orkesten 2021

Beeldende
Kunsten
Theater
Opera
Circus
Literatuur
Muziek
Dans
Mode
Erfgoed
Design
Architectuur
Interdisciplinair
+ audiovisueel

CE Cultuurprogramma - ACTIES (2)

Europese Erfgoeddagen

Europese prijzen

- Hedendaagse Literatuur (EUPL)
- Music Moves Europe Young Talent Award (pop & rock)
- Hedendaagse Architectuur
- Cultureel Erfgoed (Europa Nostra Awards)
- Europees Erfgoedlabel

Europese Culturele Hoofdsteden

- 2020 -2021: Rijeka (Kroatia HR) & Galway(IE)
- 2022: Kaunas (LT), Esch (LUX), Novi Sad (RS)
- 2023: Veszprém (HU), Timișoara (Ro), Elefsina (GR)
- 2024: Tartu (ES), Bodø (NO), Bad Ischl (AU)
- 2025: Chemnitz (DE) & Nova Gorica (SL)



2021: EU Jaar Spoorwegen: Mobiliteit & Verbinding

CE Deelnemende landen - 2021

- **27 EU lidstaten**

AT, BE, BG, CY, CZ, DE, DK*, EE, ES, FI, FR*, GR, HR, HU, IE, IT, LT, LU, LV, MT, NL*, PL, PT, RO, SE, SI, SK, ~~UK~~ (*+ OCT's)

Niet EU-landen - Onder voorbehoud - oproep 2021!!! :

- 3 EEA landen

IJsland, Noorwegen, Liechtenstein



- 4 kandidaat- +

Albanië, Montenegro, Noord-Macedonië, Servië,

- 2 potentiële k. lidstaten
(= West. Balkan)

Bosnië-Herzegovina, Kosovo

- EU buurlanden

Armenië, Georgië, Moldavië, Oekraïne, Tunesië,
Turkije??

UPDATE via:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf

Netwerken van culturele en creatieve organisaties - CREA-CULT-2021- NET

WIE?

Professionele organisaties uit de culturele en creatieve sectoren

- officieel geregistreerd in wettelijk erkend-deelnemende landen
- minstens 2 jaar officieel werkzaam op deadline datum van aanvraag
- Representatief netwerk voor bepaalde sector of sub-sector:
 - coördinerende entiteit + leden
 - leden in meerdere landen (verplichte ledenlijst – zie Annex)
 - met gedeelde missie en bestuursregels vastgelegd in statuten
- gewettigde activiteiten
- Monobegunstigde → één PIC- code – registratie op EU portaal

Netwerken van culturele en creatieve organisaties - CREA-CULT-2021- NET

- Projectsubsidie voor **ervaren** netwerk
- alle CCS, uitgezonderd zuiver audiovisuele sector/ project
- max. 850.000 euro/ project = 80% EU steun (forfaitaire bedragen)
- Prefinanciering 30% + 30% + 30% + 10 % eindrapport
- Projectduur max. 3 jaar – met retroactieve werking vanaf 1.01.2021
- 30-tal netwerken
- Totaal budget 2021: 27 miljoen euro



CREA-CULT-2021- NET - Doelen

Versterken van capaciteit culturele & creatieve sectoren

- talentontwikkeling
- gezamenlijke uitdagingen
- innovatie
- banen & groei

+ aandacht voor horizontale thema's:

- Green Deal/duurzaamheid
- Gendergelijkheid, inclusie, diversiteit



CREA-CULT-2021- NET – Prioriteiten

Verplichte keuze uit één van de volgende prioriteiten:

- **Toegankelijkheid** → cultuurparticipatie, publieksbetrokkenheid
- **capaciteit CCS** → **internationaal** (in & buiten Europa) werken, ook grass-roots en micro-organisaties
- **duurzaamheid** → European Green Deal en New European Bauhaus
- **nieuwe technologieën** → weerbaarheid (concurrentievermogen) CCS



Structurerend effect/ impact van gekozen prioriteit moet minstens voelbaar zijn voor de leden

CREA-CULT-2021- NET

kalender subsidieoproep 2021

Publicatie	Uiterste indiening	Beslissing	Start projecten
8 juni 2021	Liefst 48 u vóór deadline: Dinsdag 26 augustus om 17:00 TEN LAATSTE !!!	oktober +/- 30netw.	<ul style="list-style-type: none">• november2021• 3-jarig contract• retroactief vanaf 1.01.2021
Nog één oproep in 2023			4-jarig contract (2024-25-26- 2027)

Meer informatie

- **Funding & Tender portal:**

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

- **Logo:**

<https://www.creativeeurope.be/nl/cultuur/logo-voor-begunstigden-van-creative-europe>

- **EU Green Deal:**

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

- **Europe Culture:**

ec.europa.eu/culture/

- **New European Bauhaus:**

https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en

- **EU Agenda voor Cultuur 2018:**

www.vlaanderen.be/cjm/nl/cultuur/internationaal-cultuurbeleid/europese-unie

- **i-Portunus:** Fonds voor mobiliteit van kunstenaars en culturele professionals

<https://www.goethe.de/ins/be/en/kul/eur/ipo.html>

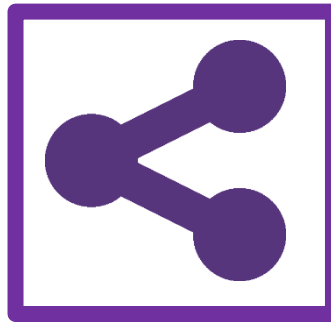
DEEL 2

Technische aanpak – Budget –Q&A



BEDENK

**Goed
projectidee**



DEEL

**Hecht
partnerschap**



MAAK

**Solide
aanvraag**





BEDENK

Goed projectidee

- **Vernieuwend & origineel project:**

→ *Creative Europe Project Results platform:*

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

- **Focus op kennis- en expertisedeling**
- **Antwoord** op bestaande nood in lijn met Creative Europe prioriteiten
- EU steun? **gezamenlijk doel** mét **meerwaarde** voor (minstens) alle deelnemende organisaties





MAAK

Een solide aanvraag (1)

Uitsluitingscriteria	Verklaring op eer
Wettelijke criteria	Wettelijke deelname voorwaarden
Selectie criteria	Operationele bekwaamheid en financiële draagkracht
Award criteria	4 inhoudelijke prioriteiten !!!!





Een solide aanvraag Award criteria

- **→ PART B - download standaard doc.**



- Relevantie - 40 punten
- Kwaliteit van inhoud en activiteiten - 25 punten
- Project management - 10 punten
- Verspreiding - 25 punten

- **Slaagpercentage: minimum 70/100**



Award criteria

Relevantie tot EU doelstellingen 40%

- **Waarom dit project? (context)**
- **Doelstellingen van het project?**
- **Behoeftenanalyse** 
- **Strategie mbt integratie horizontale beleidsprioriteiten**
- **Representativiteit van netwerk → sectoraal en geografisch evenwichtig bereik**
- **= EUROPESE MEERWAARDE**

Award criteria

Kwaliteit projectinhoud & activiteiten 25%

- **Werkpakketten**
- **Concept & methodologie:** projectuitvoer en verwachte impact
- **Partnerschap:** wie doet wat?
- **Doelgroepen:** noden, participatie, lokaal → internationaal niveau
- **Projectdesign + output (eindresultaat) & deliverables**
- **Kwaliteitscontrole: evaluatie en monitoring**

Award criteria

Projectmanagement 10%

Hoe wordt samenwerking gecoördineerd en optimaal gerealiseerd?

- **Projectmanagement & werkmodaliteiten:**
dagelijks bestuur, taakverdeling, doeltreffende uitvoering..
betrokkenheid van leden
- **Financieel management:**
evenwichtige budgetverdeling, realistische activiteiten en tijdschema
- **Implementatie van projecten:**
uitvoer
- **Risico Management strategie:**
Wat als....cfr. COVID-19 pandemie

Award criteria

Communicatie en verspreiding 25%

**Impact op korte, middellange en lange termijn? Duurzaam?
Maximaal bereik op lokaal, regionaal, nationaal en EU niveau?**

**Wie is doelgroep, kwalitatieve en kwantitatieve indicatoren?
Op welke wijze wordt innovatie en bewustwording gecreëerd?**

- **Communicatie:**
 - Interne & externe communicatiestrategie
 - Instrumenten, kanalen (radio, tv, krant, digitale media – ook partners)
 - Doelgroepenbereik
- **Verspreiding en verzilvering van resultaten**
 - Beschikbaarheid en optimaal gebruik van resultaten
 - Duurzaamheid van materiële creaties: trendvorming/multiplicator effect, crossborder en cross-sectoraal..
 - Impact van disseminatiestrategie: regionaal → internationaal - buiten EU

Award criteria logo

Positief imago Europa (logo) + aandacht voor meertaligheid



**Co-funded by
the European Union**

MAAK Een solide aanvraag (2)

- **Aanvraag online via FUNDING & TENDERS Portal**
- Standaard aanvraagdocument voor alle CREA-Culture acties



- **Webinar over het gebruik van de Funding & Tender Portal:**

<https://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/other/event210527.htm>

- Aanvraag in 2 stappen:

1. Digitale identificatie:

EU-login = sleutel tot info-documenten, partner search en aanvraag

- **2. Indienen van subsidieaanvraag**

Deel A: rechtstreeks online:

administratieve informatie + samengevatte begroting

Deel B: verplichte word-sjabloon (download) + upload als Pdf-bestand:

toelichting voorgestelde acties en inhoudelijke toekenningscriteria (4)

verplichte bijlagen: Budget/ **Lijst voorgaande projecten/ Ledenlijst**



Deel C: rechtstreeks online: aanvullende projectgegevens

MAAK Een solide aanvraag (3)



Lees aub:

- **Call document** (Engels)
- **Online Handleiding** (Idem voor alle acties)
- **AGA (Annotated Grant Agreement):** gewettigde en niet-gewettigde kosten

- Aandacht!!!
- Paginabegrenzing: max 70 p. (incl. spaties en voorgedrukte instructies; excl. Annexen)
- Font : ARIAL 9 , A4 , minimum 15 mmm marge
- Upload documenten in juiste categorie → anders... aanvraag onvolledig/onontvankelijk
- Uiterste indieningsdatum = gepubliceerde deadline zonder uitzondering
- Automatische e-mailbevestiging, zo niet dien meteen klacht in (check SPAM)

- **Technische vragen** of storingen → **IT Help Desk EACEA**
<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/helpdesks/contact-form>

- **Inhoudelijke vragen** → Creative Europe Desk Vlaanderen of EACEA

- **Q&A:** Funding & Tenders Portal SUPPORT: FAQ /GUIDANCE & MANUALS - GLOSSARY

BUDGET

- Project- en budgetverdeling volgens werkpakketten
- WP per activiteitenpakket én per partner
- Forfaitaire bedragen op maat (lump sums)
 - vereenvoudigde ondersteuning en rapportage
 - ➔ steun gelinkt aan resultaat, op basis budget & **werkpakketten**
 - geen financiële eindafrekening of –audits
 - beperkte steun indien geplande activiteit niet werd gerealiseerd
- Definities 'eligible & ineligible', 'direct & indirect cost' in AGA



Werkpakketten

- **Werkpakket (WP):** groepering/ onderverdeling volgens projectactiviteiten en bijhorende projectrealisaties ***Milestones and deliverables***
- **Minimaal 6 verplichte WP voor coordinator:**
 - WP1:** Management en coordinatie, horizontale thema –gelinkte activiteiten
 - WP2:** Netwerking organisaties en culturele professionals doorheen Europa en+
 - WP3:** Training en advies aan professionals
 - WP4:** vertegenwoordiging van de sector en belangenbehartiging
 - WP5:** verzamelen en verspreiden van data en info
 - WP6:** communicatie en disseminatie
- Werkpakket Management: max. 7% overhead in totaal



Budget plan

- Cofinancieringsprincipe
- EU steun op basis evenwichtig budget: uitgaven = inkomsten
- gemaakt binnen officiële project periode - voorzien in budgetaanvraag
- verantwoord en redelijk = basis voor toekenning
- kosten direct verbonden aan uitvoering van projectactiviteiten:
kost /eenheid + aantal eenheden in elke categorie
- directe personeelskost (1 unit = 1 werkdag)
- Reis- & verblijfskosten: zie richtlijnen per land
- onderaanneming (subcontracting)
- Indirecte kosten: max.7% totale som directe kosten in WP1

Budget plan

Financiële steun aan Derde Partijen



- max. 60.000 euro per Third Party
- voor prijzen
- Voor projecten die netwerk-leden actief betrekken bij de uitvoering van werkprogramma via delegatie van sommige, geplande activiteiten
- Doel:
 - reikwijdte en bereik van netwerk te vergroten
 - strategische partnerschappen op te bouwen, passend binnen de prioriteiten van de oproep
- **zie aub voor specifieke voorwaarden in oproepdocument**

Subsidieaanvraag Projectcommentaren

Sterke projecten

- Krachtig gedefinieerd project dat uitdaging aangaat
- Sterke samenvatting
- Heldere missie-visie-strategie (evaluatie)
- Activiteiten in antwoord op duidelijk gekozen EU doel en prioriteit(en) + aansluitend op horizontale thema's
- Relevante omschrijving van 'duurzame'/'innovatieve' acties voor jouw project
- Klare EU steun-toewijzing + uitstraling steun van Europa
- Goed gespreid partnerschap + relevant CV
- Intern en extern werk- en communicatieplan

Na selectie?

- Evaluatiebrief/ felicitaties
- Ondertekening contractvoorstel met EACEA
- Ontvangst prefinanciering
- Uitvoeringsreglement:
 - respecteer initieel tijdschema en budget
 - meldt alle wijzigingen aan uw EACEA projectmanager
 - Wees fier en draag zichtbaarheid Creative Europe mee uit via logo/ vermelding...

Meer informatie

- **Funding & Tender portal:** www.eacea.ec.europa.eu/grants_nl
- **Logo:** <https://www.creativeeurope.be/nl/cultuur/logo-voor-begunstigden-van-creative-europe>
- **Europe Culture:** ec.europa.eu/culture/
- **EU Agenda voor Cultuur 2018:**
www.vlaanderen.be/cjm/nl/cultuur/internationaal-cultuurbeleid/europese-unie
- **VLEVA:** <https://www.vleva.eu/nl/vleva>
- **CED Vlaanderen:** www.creativeeurope.be

Cultuur & Cross-sectoraal: Gudrun HEYMANS

+32 2 553 06 59

gudrun.heyman@vlaanderen.be

MEDIA & Cross-sectoraal: Frank HERMAN

+32 2 553 41 68

frank.herman@vlaanderen.be



Creative Europe
2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

**GRENZEN VERLEGGEN, OP WEG NAAR JOUW EUROPEES
PROJECT MET STEUN VAN CREATIVE EUROPE**



**Co-funded by
the European Union**